

## ANNEXE 4 - Produits et activités de la recherche

En cohérence avec les données chiffrées de l'onglet 4 du fichier Excel « Données du contrat en cours », on remplira ce document destiné à l'évaluation du critère 1 du référentiel de l'évaluation « Produits et activités de la recherche », pour l'ensemble de l'unité et pour chaque équipe / thème.

---

### CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2020-2021

#### VAGUE B

Nom de l'unité / de l'équipe / du thème : Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management

Acronyme : GRANEM

Directeur(rice) de l'unité / Responsable d'équipe /de thème pour le contrat en cours : Sandra CAMUS (du 5 oct. 2019 au 31 déc. 2021) Gaëlle PANTIN-SOHIER (du 01 janv. 2017 au 4 oct. 2019)

Directeur(rice) de l'unité / Porteur de projet / Responsable d'équipe /de thème pour le contrat à venir : Sandra CAMUS

### Table des matières

Articles scientifiques (nombre total) .....	4
Articles scientifiques en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement) .....	14
Articles de synthèse / revues bibliographiques (nombre total) .....	18
Articles de synthèse / revues bibliographiques en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement) .....	18
Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.) (nombre total) .....	19
Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.) en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement) .....	20
Monographies, éditions critiques, traductions (nombre total) .....	21
Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductions en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement) .....	22
Direction et coordination d'ouvrages scientifiques / édition scientifique (nombre total) .....	23
Direction et coordination d'ouvrages scientifiques / édition scientifique en anglais ou dans une autre langue étrangère .....	23
Chapitres d'ouvrage (nombre total) .....	23
Chapitres d'ouvrage en anglais ou dans une autre langue étrangère .....	26
Thèses publiées (SHS uniquement) .....	28
Éditions ou coordination d'un volume d'actes de colloques / congrès (SHS et ST seulement) .....	29
Articles publiés dans des actes de colloques / congrès (SHS et ST seulement) .....	30
Autres produits présentés dans des colloques / congrès et des séminaires de recherche (SHS et ST seulement) .....	31
Logiciels .....	49
Bases de données .....	49
Outils d'aide à la décision .....	50
Cohortes .....	50
Corpus (SHS uniquement) .....	50
Prototypes et démonstrateurs .....	50
Plateformes et observatoires .....	50
Participation à des comités éditoriaux (journaux scientifiques, revues, collections, etc.) .....	51
Direction de collections et de séries .....	51
Évaluation d'articles et d'ouvrages scientifiques (relecture d'articles / reviewing) .....	51
Évaluation de projets de recherche .....	53
Évaluation de laboratoires .....	53
Responsabilités au sein d'instances d'évaluation .....	53
Autres contrats européens en tant que partenaire .....	53
Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.) en tant que porteur .....	54
Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.) en tant que partenaire .....	55
Contrats avec les collectivités territoriales en tant que porteur .....	55
Contrats avec les collectivités territoriales en tant que partenaire .....	58
Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.) en tant que partenaire .....	60
Post-doctorants (nombre total) .....	60
Post-doctorants étrangers (nombre total) .....	60
Chercheurs accueillis/invités (nombre total) .....	61
Chercheurs étrangers accueillis/invités (nombre total) .....	63
Prix et/ou Distinctions .....	63

Appartenance à l'IUF .....	63
Responsabilités dans des sociétés savantes .....	63
Organisations de colloques / congrès internationaux.....	64
Organisations de colloques / congrès .....	65
Invitations à des colloques / congrès à l'étranger .....	66
Séjours dans des laboratoires étrangers .....	67
Déclarations d'invention .....	68
Brevets déposés .....	68
Brevets acceptés .....	68
Brevets licenciés.....	68
Contrats de R&D avec des industriels.....	68
Bourses Cifre .....	69
Créations de laboratoires communs avec une / des entreprise(s) .....	69
Création de réseaux ou d'unités mixtes technologiques .....	69
Création d'entreprises, de start-up.....	70
Essais cliniques .....	70
Activités de consultant.....	70
Participation à des instances d'expertises (type Anses) ou de normalisation.....	70
Expertise juridique .....	71
Rapports d'expertises techniques, produits des instances de normalisation .....	71
Émissions radio, TV, presse écrite .....	71
Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos, produits de médiation scientifique, débats science et société, etc.....	72
Ouvrages .....	74
E-learning, moocs, cours multimédia, etc.....	75
Productions scientifiques (articles, ouvrages, etc.) issus des thèses .....	75
Nombre moyen d'articles par docteur.....	83
Nombre de personnes Habilitées à Diriger des Recherches (HDR) .....	83
Nombre d'HDR soutenues .....	84
Doctorants (nombre total).....	85
Doctorants bénéficiant d'un contrat doctoral, y compris Cifre .....	90
Nombre de thèses soutenues .....	91
Durée moyenne des thèses .....	93
Stagiaires accueillis (M1, M2).....	94
Personnes responsables d'une mention ou d'un parcours de master (nombre total) .....	94
Personnes responsables d'une mention ou d'un parcours de master à labellisation internationale (Erasmus Mundus, par ex.) .....	95

# I- PRODUCTION DE CONNAISSANCES ET ACTIVITÉS CONCOURANT AU RAYONNEMENT ET À L'ATTRACTIVITÉ SCIENTIFIQUE DE L'UNITÉ ET DE CHAQUE ÉQUIPE / THÈME

## 1- Journaux / Revues

### Articles scientifiques (nombre total).

#### 20% significatifs : 35 articles

1. Capelli S., Thomas E. (2020). To look tasty, let's show the ingredients! Effects of ingredient images on implicit tasty-healthy associations for packaged products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, pp. 102061. Réf. HAL: [hal-02528287](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528287) [HCERES B]
2. Desmarteau R., Saives A.-L., Schieb-Bienfait N., Emin S., Boldrini J.-C., Urbain C. (2020). La création de valeur : glas ou Graal ? *Revue critique et modélisation du concept, Management international*. Réf. HAL: [hal-02799881](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02799881) [HCERES A]
3. Erajaa K., Daucé B., Legohérel P. (2020). Consumer reactions to olfactory congruence with brand image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol 52, pp. 101898. Réf. HAL: [hal-02395979](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02395979) [HCERES B]
4. Grefe G., Peyrat-Guillard D. (2020). L'après d'une violation des contrats tacites : Une proposition de modèle à partir du cas des pilotes Air France. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n°115, pp. 19-40. Réf. HAL: [hal-02531780](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02531780) [HCERES A]
5. Lefebvre M., Midler E., Bontems P. (2020). Adoption of environment-friendly agricultural practices with background risk: experimental evidence. *Environmental and Resource Economics*. Réf. HAL: [hal-02615779](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02615779) [HCERES A]
6. Meatchi S., Camus S. (2020). Stratégie de tarification par le revenue management dans le secteur hôtelier : réduire l'injustice perçue pour favoriser le consentement à payer : Revenue management pricing strategy in the hotel sector: reduce perceived unfairness to promote willingness to pay. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*. Réf. HAL: [hal-02518353](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02518353) [HCERES A]
7. Schieb-Bienfait N., Dufeu L., Bréchet J. (2020). Le dispositif de gestion, moteur d'une dynamique entrepreneuriale collective. *Le Projet Bio Loire Océan. Revue de l'Entrepreneuriat*. Réf. HAL: [hal-02558960](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558960) [HCERES A]
8. Cayla D. (2019). The Rise of Populist Movements in Europe: A Response to European Ordoliberalism? *Journal of Economic Issues*, vol 53, n°2, pp. 355-362. Réf. HAL: [halshs-02128366](https://hal.archives-ouvertes.fr/halshs-02128366) [HCERES B]
9. Gallen C., Pantin-Sohier G., Peyrat-Guillard D. (2019). Cognitive acceptance mechanisms of discontinuous food innovations: The case of insects in France. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, vol 34, n°1, pp. 48-73. Réf. HAL: [hal-02558975](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558975) [HCERES A]
10. Gallen C., Pantin-Sohier G., Peyrat-Guillard D. (2019). Les mécanismes cognitifs d'acceptation d'une innovation alimentaire de discontinuité : le cas des insectes en France. *Recherche et Applications en Marketing*, vol 34, pp. 50-77. Réf. HAL: [hal-01963222](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963222) [HCERES A]
11. Kouzez M., Séjourné B. (2019). Propriété étrangère des banques jordaniennes : conséquences sur la performance, le risque et la stabilité. *Revue économique*, vol 70, n°2, pp. 218-238. Réf. HAL: [hal-02558965](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558965) [HCERES A]
12. Loussaïef L., Ulrich I., Damay C. (2019). How does access to luxury fashion challenge self-identity? Exploring women's practices of joint and non-ownership. *Journal of Business Research*, vol 102, pp. 263-272. Réf. HAL: [hal-02558971](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558971) [HCERES A]

13. Queslati W., Salanié J., Wu J. (2019). Urbanization and agricultural productivity: some lessons from European cities. *Journal of Economic Geography*, vol 19, n°1 pp. 225-249. Réf. HAL: [halshs-01763064](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01763064) [HCERES A]
14. Thomas F., Midler E., Lefebvre M. and Engel S., (2019). Greening the Common Agricultural Policy: a behavioral perspective and lab-in-the-field experiment in Germany. *European Review of Agricultural Economics*. n° 46(3), pp 367-392. Réf. HAL: [hal-02519104](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02519104) [HCERES A]
15. Bates S., Saint-Pierre P. (2018). Adaptive Policy Framework through the Lens of the Viability Theory: A Theoretical Contribution to Sustainability in the Anthropocene Era. *Ecological Economics*. Réf. HAL: [hal-02136499](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136499) [HCERES A]
16. Chapain C., Emin S., Schieb-Bienfait N. (2018). Cultural and creative entrepreneurship: key issues of a still emergent research field. *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol 17, n°1, pp. 29-37. Réf. HAL: [hal-02538926](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538926) [HCERES A]
17. Chapain C., Emin S., Schieb-Bienfait N. (2018). L'entrepreneuriat dans les activités créatives et culturelles : problématiques structurantes d'un champ d'étude encore émergent. *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol 17, n°1, pp. 7-28. Réf. HAL: [hal-02538796](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538796) [HCERES A]
18. Chédotel F., Gentil P. (2018). Outils et pratiques pour une compétence collective en situation. Le cas de la méthode agile. *Revue Française de Gestion*, vol 44, n°270, pp. 101-114. Réf. HAL: [halshs-01615084](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01615084) [HCERES A]
19. Greenan N., Lanfranchi J., L'horty Y., Narcy M., Pierne G. (2018). Do Competitive Examinations Promote Diversity in Civil Service? *Public Administration Review*, vol 79, n°3, pp. 370-382. Réf. HAL: [halshs-02156947](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02156947) [HCERES A]
20. Kurtbegu E. (2018). Replicating intergenerational longevity risk sharing in collective defined contribution pension plans using financial markets. *Insurance: Mathematics and Economics*, vol 78, pp. 286-300. Réf. HAL: [hal-02538800](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538800) [HCERES A]
21. Sachet-Milliat A., Igalens J. (2018). Le lobbying en France: une approche par le concept de corégulation. *Management International*, vol 23, n°3, pp. 158-171. Réf. HAL: [hal-02538942](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538942) [HCERES A]
22. Thomas F., Capelli S. (2018). L'effet du nombre d'images d'ingrédients sur l'évaluation de l'emballage et le choix du produit. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*, vol 33, n°3, pp. 7-33. Réf. HAL: [hal-01832090](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01832090) [HCERES A]
23. Thomas F., Capelli S. (2018). The effect of the number of ingredient images on package evaluation and product choice. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*. Réf. HAL: [hal-01832083](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01832083) [HCERES A]
24. Travers M., Appéré G., Sagot-Duvauroux D. (2018). Prise en compte de l'hétérogénéité des préférences dans le cadre de la méthode des choix multi-attributs : application à un bien culturel public à vocation non touristique. *Revue Economique*, vol 69, n°2, pp. 267-302. Réf. HAL: [hal-02528874](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528874) [HCERES A]
25. Amar J., Droulers O., Legohérel P. (2017). Typography in destination advertising: Exploratory study and research perspectives. *Tourism Management*, vol 63, pp. 77-86. Réf. HAL: [hal-01872912](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01872912) [HCERES A]
26. Le Lec F., Lumeau M., Tarroux B. (2017). Le goût des autres. *Revue Economique*, Presses de Sciences Po, vol 68 (5), pp.773. Réf. HAL : [hal-02940417](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02940417) [HCERES A]
27. Loheac Y., Alia H., Bazart C., Bchir M. A., Blondel S., Bonescu M., Bornier A., Brouard J., Chappe N., Cochard F., Flage A., Galeotti F., Hollandts X., Hopfensitz A., Jacquemet N., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... (2017). Mise en place d'une expérience avec le grand public : entre recherche, vulgarisation et pédagogie. *Revue Economique*, vol 68, n°5, pp. 941-953. Réf. HAL: [halshs-01321452](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01321452) [HCERES A]
28. Nekka H., Aribi A. (2017). Gestion des Hommes en situation complexe : l'exemple de la capacité d'absorption des connaissances. *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n°106, pp. 19-31. Réf. HAL: [hal-02538624](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538624) [HCERES A]
29. Sachet-Milliat A., Baïada-Hirèche L., Bourcier-Bequaert B. (2017). Les marketers des secteurs controversés face à leur conscience : une approche par la théorie des neutralisations. *Recherche et Applications en Marketing (French Edition)*. Réf. HAL: [hal-02872513](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02872513) [HCERES A]
30. Mathieu-Bolh N., Pautrel X. (2016). Reassessing the effects of environmental taxation when pollution affects health over the life-cycle. *Economic Modelling*, vol 52, pp. 310-321. Réf. HAL: [hal-01392724](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392724) [HCERES A]
31. Moreno Galbis E., Tritah A. (2016). The effects of immigration in frictional labor markets: theory and empirical evidence from EU countries. *European Economic Review*, vol 84, pp. 76-98. Réf. HAL: [hal-01388739](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01388739) [HCERES A]

32. Agbo M., Rousselière D., Salanie J. (2015). Agricultural marketing cooperatives with direct selling: A cooperative-non-cooperative game. *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol 109, pp. 56-71. Réf. HAL: [hal-01392750](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392750) [HCERES A]
33. Bates S., Angeon V. (2015). Reviewing Composite Vulnerability and Resilience Indexes: A Sustainable Approach and Application. *World Development*. Réf. HAL: [hal-02136577](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136577) [HCERES A]
34. Kemel E., Travers M. (2015). Comparing attitudes toward time and toward money in experienced-based decisions. *Theory and Decision*, pp. 1-30. Réf. HAL: [hal-01392758](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392758) [HCERES A]
35. Sayin E., Krishna A., Ardelet C., Briand-Decre G., Goudey A. (2015). Sound and Safe: The Effect of Ambient Sound on the Perceived Safety of Public Spaces. *International Journal of Research in Marketing*, vol 32, n°4, pp. 343-353. Réf. HAL: [hal-01392757](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392757) [HCERES A]

## 2020

36. Bates S., Angeon V. (2020). Mettre en œuvre la transition agroécologique : une analyse des règles de décision dans les systèmes bananiers aux Antilles françaises. *Revue d'économie régionale et urbaine*, n°3, pp. 503-529. Réf. HAL: [hal-02523640](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02523640) [HCERES B]
37. Chapain C., Sagot-Duvauroux D. (2020). Cultural and creative clusters – A systematic literature review and a research agenda. *Urban Research and Practice*, vol 13, pp. 1-22. Réf. HAL: [hal-01947960](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01947960)
38. Djamen R., Georges L., Pernin J.-L. (2020). Understanding the cultural values at the individual level in central africa: A test of the cvsca in cameroon. *International Journal of Marketing and Social Policy (IJMSP)*. Réf. HAL: [hal-02866728](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02866728)
39. Dufeu I., Le Velly R., Bréchet J., Loconto A. (2020). Can standards save organic farming from conventionalisation? Dynamics of collective projects and rules in a French organic producers' organisation. *Sociologia Ruralis*. Réf. HAL: [hal-02524648](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02524648)
40. Gaymard S., Goujon B., Lefebvre M. (2020). Adherence to environmental regulation in the European Union Common Agricultural Policy: Social representations and conditionality among French farmers. *Journal of Agricultural & Food Information*. Réf. HAL: [hal-02635243](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02635243)
41. Jarrier E., Bourgeon-Renault D. (2020). L'enrichissement de l'expérience de visite muséale par l'utilisation d'outils interactifs de médiation. *Décisions Marketing*, n°97, pp. 87-101. Réf. HAL: [hal-02276381](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02276381) [HCERES B]
42. Maurel C., Pantin F. (2020). Les systèmes de contrôle de gestion dans les Scop comme outil de pilotage de la performance globale. *Finance Contrôle Stratégie*, Association FCS. Réf. HAL: [hal-02525165](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02525165) [HCERES B]
43. Pantin F., Maurel C. (2020). Caractériser la démarche des Scop en matière de RSE : quels couplages entre les discours, pratiques et outils. *Revue Internationale de l'Economie Sociale*, vol 2020/2, n°356, pp. 30-49. Réf. HAL: [hal-02525162](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02525162) [HCERES C]

## 2019

44. Bates S. (2019). Lecture critique pour Mondes du Tourisme n°15 sur Florent Cholat, Luc Gwiazdzinski, Céline Tritz et John Tuppen (dir.), *Tourisme(s) et adaptation(s)* Elya éditions, coll. « L'innovation autrement », préface de Maria Gravari-Barbas, 2019, 370 p. *Mondes du tourisme*. Réf. HAL: [hal-02865993](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865993)
45. Bates S. (2019). Lecture critique pour Mondes du Tourisme n°15 sur Olivier Dehoorne et Christelle Murat (dir.), *Le tourisme en Amérique latine : enjeux et perspectives de développement*, coll. « Études caribéennes », Publibook, 2019, 368 p. *Mondes du tourisme*. Réf. HAL: [hal-02865995](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865995)
46. Baulant C., El Haddani Hmied M. (2019). Approche dynamique d'Intelligence Economique, cas d'une grande entreprise au Maroc. *Revue Internationale d'Intelligence Économique*. Réf. HAL: [hal-02864493](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864493)

47. Baulant C. (2019). La gestion des risques en Amérique Latine : une approche plurielle appliquée Brésil, Mexique et Chili. *Revue internationale des économistes de langue française*, vol 4, n°2, pp. 7-25. Réf. HAL: [hal-02864460](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864460)
48. Bourgeon-Renault D., Maud D., Jarrier E., Petr C. (2019). Narrative transportation and transmedia consumption experience in the cultural field. *International Journal of Arts Management*, vol 21, n°2, pp. 27-42. Réf. HAL: [hal-01992876](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01992876) [HCERES C]
49. Dannon H., Vernier E. (2019). Analyse comparative de la rémunération des dirigeants des grands groupes bancaires mutualistes et non mutualistes français. *Revue d'économie financière*, vol 134, n°2, pp. 205. Réf. HAL: [hal-02511814](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02511814) [HCERES C]
50. Dannon H., Bangake C., Eggoh J. (2019). Structure de marché et performance économique des institutions de microfinance dans l'UEMOA : cas du Bénin et du Togo. *Mondes en Développement*, vol 185, n°1, pp. 29-44. Réf. HAL: [hal-02504798](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02504798) [HCERES C]
51. Escaffre L. (2019). Le traitement comptable des provisions pour pertes attendues applicables aux créances commerciales en IFRS 9. *Revue Française de Comptabilité*. Réf. HAL: [hal-02860931](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02860931)
52. Ezan P., Pantin-Sohier G., Lancelot-Miltgen C. (2019). Colour of food as a vector for children's well-being. *International Journal of Retail and Distribution Management*. Réf. HAL: [hal-02013765](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02013765) [HCERES B]
53. Favier M., Celhay F., Pantin-Sohier G. (2019). Is less more or a bore? Package design simplicity and brand perception: an application to Champagne. *Journal of retailing and consumer services*, vol 46, pp. 11-20. Réf. HAL: [hal-01963218](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963218) [HCERES B]
54. Gallopel-Morvan K., Droulers O., Pantin-Sohier G. (2019). Dissuasive cigarettes: which cues are the most effective at deterring young people from smoking? *Public Health*, vol 174, pp. 22-30. Réf. HAL: [halshs-02301958](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02301958) [HCERES B]
55. Giacomel A. (2019). Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : la complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle. *Mondes du tourisme*. Réf. HAL: [hal-02794258](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794258)
56. Hansen K. (2019). The Menger-Mises Theory of the Origin of Money - Conjecture or Economic Law? *Quarterly Journal of Austrian Economics*, vol 22, n°1, pp. 26-48. Réf. HAL: [hal-02458484](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02458484)
57. Hülsmann G. (2019). Faut-il dire adieu aux paiements en espèces ? *Cahiers français*, n°409, pp. 107-119. Réf. HAL: [hal-02558945](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558945)
58. Israel K.-F., Hülsmann G. (2019). Die Österreichische Schule als Gegenprogramm zur Standardökonomik : Replik zum Kommentar von Ansgar Belke. *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*, vol 44, n°4, pp. 589-595. Réf. HAL: [hal-02558956](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558956)
59. Israel K.-F., Hülsmann G. (2019). Die Österreichische Schule als Gegenprogramm zur Standardökonomik. *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*, vol 44, n°4, pp. 535-559. Réf. HAL: [hal-02558970](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558970)
60. Jarrier E., Bourgeon-Renault D. (2019). The role of digital mediation devices in the satisfaction of art museum audiences. *Journal of Marketing Trends*. Réf. HAL: [hal-02518872](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02518872) [HCERES C]
61. Jarrier E., Bourgeon-Renault D., Belvaux B. (2019). Une mesure des effets de l'utilisation d'un outil interactif de médiation sur l'expérience de visite muséale. *Management & Avenir*, vol 2, n°108, pp. 107-126. Réf. HAL: [hal-02558955](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558955) [HCERES B]
62. Kouzev M., Lecointre-Erickson D. (2019). Does crisis affect credit risk in developing countries? the case of the Jordanian market. *The Journal of Research in Emerging Market*, vol 1, n°1, pp. 24-37. Réf. HAL: [hal-02558972](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558972)
63. Kurtalici F., Lancelot Miltgen C., Pantin-Sohier G. (2019). Valeur perçue des applications mobiles d'aide à l'achat en magasin : une approche hybride par les coûts et bénéfices. *Management et Avenir*, vol 111, n°5, pp. 123-144. Réf. HAL: [hal-02526844](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526844)
64. Langeard C. (2019). Oeuvrer dans les territoires : de nouvelles manières d'être artiste. *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, n°54. Réf. HAL: [hal-02799123](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02799123)
65. Mouate O. (2019). Vers une meilleure compréhension du concept d'aménité culturelle dans le contexte urbain. *Revue d'économie régionale et urbaine*, vol Juin, n°3, pp. 517. Réf. HAL: [hal-02863730](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02863730) [HCERES B]
66. Mousten Hansen K. (2019). The first modern economist. *Mises: Interdisciplinary Journal of Philosophy, Law and Economics*, vol 7, n°3, pp. 1-6. Réf. HAL: [hal-02458492](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02458492)

67. Nekka H. (2019). Volunteer organization characteristics and determinants of strategy, governance, performance : A review. *Management et Sciences Sociales*. Réf. HAL: [hal-02558974](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558974) [HCERES C]
68. Ola A. M., Deffains-Crapsky C., Dumoulin R. (2019). Vers une nouvelle approche de l'investissement en amorçage : un raisonnement à travers la théorie de l'alignement structurel. *Finance, Contrôle, Stratégie*, vol 5. Réf. HAL: [hal-02558947](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558947) [HCERES B]
69. Pernin J.-L., Dufeu I., Djamen R., Georges L. (2019). L'attractivité des territoires ruraux chez les jeunes : une approche par les déterminants psychosociologiques de l'intention de rester vivre. *Revue Jeunes et Société*, vol 4, n°2, pp. 50-68. Réf. HAL: [hal-02794084](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794084)
70. Ruiller C., Van Der Heijden B., Chédotel F., Dumas M. (2019). "You have got a friend" The value of perceived proximity for teleworking success in dispersed teams. *Team Performance Management*, vol 25, n°1/2, pp. 2-29. Réf. HAL: [halshs-02442562](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02442562)
71. Sagot-Duvauroux D. (2019). La valeur vaporeuse de l'art et les nouvelles dynamiques territoriales. *Etudes théâtrales*, vol Légitimités culturelles, n°67, pp. 179-188. Réf. HAL: [hal-02642499](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02642499)
72. Zukauskas V., Hülsmann G. (2019). Financial Asset Valuations: The Total Demand Approach. *Quarterly Review of Economics and Finance*, vol 72, pp. 121-131. Réf. HAL: [hal-02558948](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558948) [HCERES B]

## 2018

73. Aliouat B., Hafsi T., Levy-Tadjine T., Nekka H. (2018). Le chercheur entrepreneur entre altruisme, don et liberté : questionnement sur ses ordres de valeurs. *Revue internationale des sciences de l'organisation*, n°5, pp. 7-17. Réf. HAL: [hal-02060479](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02060479)
74. Bates S., Angeon V., Desilles A., Saint-Pierre P. (2018). Bounded set of economic uncertainty and robust viability: An illustration from farming systems. *Natural Resource Modeling*. Réf. HAL: [hal-02136542](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136542)
75. Baulant C., El Haddani Hmied M. (2018). Comment transformer l'information d'origine terrain en un levier de compétitivité des entreprises ? *Revue Internationale d'Intelligence Économique*, vol 10, n°1, pp. 11-41. Réf. HAL: [hal-02864505](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864505)
76. Bertrand C., Lesturgeon A., Amiot M.-J., Dimier-Vallet C., Dufeu I., Habersetzer T., Lairon D., Majou D., Mondejar G., Taupier-Letage B., Tchamitchian M., Vidal R. (2018). Alimentation biologique : état des lieux et perspectives. *Cahiers de Nutrition et de Diététique*, vol 53, n°3, pp. 141-150. Réf. HAL: [hal-02793926](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02793926)
77. Bourgeon-Renault D., Jarrier E. (2018). Marketing expérientiel et hyperréalité dans le domaine du tourisme culturel. *Mondes du tourisme*, n°14. Réf. HAL: [hal-01903676](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01903676)
78. Cuenoud T., Glemain P., Deffains-Crapsky C. (2018). Ecosystème entrepreneurial local et finance participative : les enjeux d'une coopération. *Marché et Organisations*, vol 31, n°1, pp. 151. Réf. HAL: [hal-02844792](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02844792)
79. Daniel C., Mottet S., Herell Nze Obame J., Séjourné B., Tagne C. (2018). Durée d'assurance et équivalent patrimonial des droits à la retraite : l'impact de la réforme de 1993. *Economie et Prévision*, vol 214, n°2, pp. 141-162. Réf. HAL: [hal-02517213](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02517213) [HCERES B]
80. Errajaa K., Legohérel P., Daucé B. (2018). Immersion and emotional reactions to the ambiance of a multiservice space: The role of perceived congruence between odor and brand image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol 40, pp. 100-108. Réf. HAL: [hal-01660956](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01660956) [HCERES B]
81. Favoreu C., Maurel C., Carassus D., Marin P. (2018). Influence and Complementarity of Follow-on Managerial Innovations within a Public Organization. *Public Organization Review*, vol 19, n°3, pp. 345-365. Réf. HAL: [hal-02152932](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02152932) [HCERES B]
82. Jacquemier-Paquin L., Pantin-Sohier G., Lancelot Miltgen C. (2018). Conveying personality traits through product design for a symbolic product. *Kulutustutkimus*, vol 2018, n°1-2, pp. 46-61. Réf. HAL: [hal-01990369](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01990369)
83. Langeard C., Minguet G. (2018). Généalogie des bonnes pratiques d'hygiène: Déclinaisons locales et travail d'accord dans le cas de la mucoviscidose. *Sciences Sociales et Santé*, vol 36, n°1. Réf. HAL: [halshs-02071253](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02071253) [HCERES C]
84. Langeard C., Liot F., Montero S. (2018). Le travail artistique à l'hôpital : une autre expérience de l'art. *Les politiques Sociales*, n°3-4, pp. 13-24. Réf. HAL: [hal-01951456](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01951456)



85. Langeard C., Liot F., Rui S. (2018). Quand les artistes jugent les théâtres. La valeur différenciée des lieux de spectacle à l'aune des carrières artistiques. *Sociologie et Sociétés*, vol 50, n°1, pp. 235-259. Réf. HAL: [halshs-02397718](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02397718)
86. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohérel P. (2018). The influence of interactive window displays on expected shopping experience. *International Journal of Retail and Distribution Management*, vol 46, n°9, pp. 802-819. Réf. HAL: [hal-02401908](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02401908) [HCERES B]
87. Leroux I., Rigamonti É. (2018). L'inefficacité des partenariats public-privé appliqués aux prisons françaises. *Revue d'Economie Industrielle*, vol 162, n°2, pp. 99-125. Réf. HAL: [hal-02538493](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538493) [HCERES B]
88. Marie-Jeanne C. (2018). Analyse morale de la spéculation. *Revue d'Economie Financière*, n°131, pp. 271-284. Réf. HAL: [hal-02020592](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02020592) [HCERES C]
89. Martin E., Capelli S. (2018). Place Brand Communities: From Terminal to Instrumental Values. *Journal of Product & Brand Management*, vol 27, n°7, pp. 35. Réf. HAL: [hal-01907614](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01907614) [HCERES C]
90. Maurel C., Da A., Favoreu C. (2018). Interrelations entre système de contrôle informel et système formel de contrôle dans une organisation complexe : cas d'une université française. *Finance Contrôle Stratégie*, vol 21, n°1 online. Réf. HAL: [hal-02529070](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02529070) [HCERES B]
91. Méatchi S. et Camus S. (2018), L'injustice perçue à l'égard de la tarification par le revenue management : une analyse de ses manifestations affectives, *Revue Management et Avenir*, issue 99, février, pp.143-164, [HCERES B]
92. Méra X. (2018). On Conceptualizing Risk: A Comment on Hoffmann. *Quarterly Journal of Austrian Economics*. Réf. HAL: [halshs-02067012](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02067012)
93. Pantin-Sohier G., Pantin F., Sohier A., Jacquemier-Paquin L., Serhal R. (2018). Comprendre les conditions d'acceptation de l'innovation dans le secteur végétal : enjeux et implications. *Gestion 2000*, vol 35, n°4. Réf. HAL: [hal-01990324](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01990324) [HCERES C]
94. Raveleau B., Mammari S., Duperray P. (2018). Quelle formation pour enseigner les paradoxes d'une action entrepreneuriale ambidextre? *Revista Diálogo Educativo*, vol 18, n°59. Réf. HAL: [hal-02494565](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02494565)
95. Schieb-Bienfait N., Saives A.-L., Charles-Pauvers B., Emin S., Morteau H. (2018). GROUPING AND/OR GROUNDING: A CLOSER LOOK AT CULTURAL QUARTERS AND CREATIVE CLUSTER MANAGEMENT IN NANTES (France). *International Journal of Arts Management*. Réf. HAL: [hal-02502524](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02502524) [HCERES C]

## 2017

96. Aliouat B., Levy-Tadjine T., Mothe C., Nekka H. (2017). Explorer avec pertinence les terrains africains en restant fidèle à son propre cheminement. *Revue internationale des sciences de l'organisation*, n°3, pp. 7-21. Réf. HAL: [hal-02060491](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02060491)
97. Baulant C. (2017). How Happiness can lead to more Efficiency: A New Paradigm Adapted to the World Knowledge Economy. *American Review of Political Economy*, vol 11, n°2, pp. 102-119. Réf. HAL: [hal-02538582](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538582)
98. Baulant C. (2017). Rethinking the links between Human Relationships and Economic Efficiency using the Local Micro institutions. *Journal of Economics Issues*, vol 51, n°3, pp. 651-662. Réf. HAL: [hal-02538600](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538600)
99. Clergeau-Allain Des Beauvais C., Paulus K. (2017). Déploiement de la RSE dans les projets événementiels, une analyse à partir de la théorie de l'acteur-réseau. *Management et Avenir*, vol 1, n°91, pp. 121-140. Réf. HAL: [hal-02538498](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538498)
100. Daniel C., Rousselière D., Jmaïi A. (2017). "Semi-Parametric Regression-Based Decomposition Methods: Evidence from Regional Inequality in Tunisia". *African Development Review*. Réf. HAL: [hal-02864108](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864108) [HCERES C]
101. Daniel C., Lavigne A., Mottet S., Nze Obame J.-H., Séjourné B., Tagne C. (2017). Que valent les engagements des régimes de retraite envers les retraités en France ? *Revue d'Economie Politique*, vol 127, n°5, pp. 889-912. Réf. HAL: [hal-02519705](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02519705) [HCERES B]
102. Dekhili S., Coulibaly M., Dufeu I. (2017). Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ? *Décisions Marketing*, vol 85, pp. 83-100. Réf. HAL: [hal-02794183](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794183) [HCERES B]

103. Derbaix M., Bourgeon-Renault D., Jarrier E., Petr C. (2017). Transmedia Experience and Narrative Transportation. *Journal of Marketing Trends*, vol 4, n°2, pp. 39-48. Réf. HAL: [hal-02139818](#) [HCERES C]
104. Ducroquet A., Viallon P. (2017). Tourisme et Innovations : entre adaptations et (R)évolutions (1/2. Mondes du Tourisme, n°13. Réf. HAL: [hal-02538882](#)
105. Emin S., Guibert G. (2017). Complexité et auto-organisation en entrepreneuriat collectif : analyse d'une scène musicale locale. *Revue Internationale PME*, vol 30, n°2, pp. 87-113. Réf. HAL: [hal-02538615](#) [HCERES B]
106. Goncalves B., Maugarny-Calès A., Adroher B., Cortizo M., Borrega N., Blein T., Hasson A., Gineau E., Mouille G., Laufs P., Arnaud N. (2017). GDP-L-fucose is required for boundary definition in plants. *Journal of Experimental Botany*, vol 68, n°21-22, pp. 5801-5811. Réf. HAL: [hal-02379649](#)
107. Israel K.-F. (2017). In the Long Run We Are All Unemployed? *The Quarterly Review of Economics and Finance*, vol 64, pp. 67-81. Réf. HAL: [hal-02538808](#)
108. Jouny Rivier E., Ducroquet A. (2017). How customer-to-customer Co-creation influences service experience in large public events. *Journal of Marketing Trends*. Réf. HAL: [hal-02534068](#) [HCERES C]
109. Langeard C. (2017). L'indemnisation chômage au travail. Appropriation d'un dispositif de régulation public par les salariés intermittents du spectacle en France. *Swiss Journal of Sociology*, vol 43, n°2, pp. 285-307. Réf. HAL: [hal-02538477](#)
110. Le Serre D., Weber K., Legohere P., Errajaa K. (2017). Culture as a moderator of cognitive age and travel motivation/perceived risk relations among seniors. *Journal of Consumer Marketing*, vol 5, n°34, pp. 455-466. Réf. HAL: [hal-02538798](#) [HCERES C]
111. Lefebvre M., Biguzzi C., Ginon E., Gomez-Y-Paloma S., Langrell S., Marette S., Mateu G., Sutan A. (2017). Mandatory Integrated Pest Management in the European Union: Experimental insights on consumers' reactions. *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*, vol 98, n°1-2, pp. 25-54. Réf. HAL: [hal-02519085](#) [HCERES B]
112. Leroux L., Rigamonti É. (2017). Pour une lecture institutionnaliste de l'acceptabilité locale d'un établissement carcéral. Ambivalences économiques et relégation spatiale. *Economie et institutions*, n°25. Réf. HAL: [hal-02538481](#) [HCERES C]
113. Markar S., Gronnier C., Duhamel A., Behal H., Thereaux J., Gagnière J., Brigand C., Meunier B., Collet D., Mariette C., Luc G., Cabau M., Jougon J., Badic B., ..., ..., Pop D., ..., ... (2017). Surgically treated oesophageal cancer developed in a radiated field: Impact on peri-operative and long-term outcomes. *European Journal of Cancer*, vol 75, pp. 179-189. Réf. HAL: [hal-02050649](#)
114. Maurel C., Pantin F. (2017). Les comportements en matière de RSE des SCOP: homogénéité discursive et hétérogénéité des pratiques. *Revue de l'Organisation Responsable*, vol 12, n°2, pp. 25-40. Réf. HAL: [hal-02529086](#) [HCERES C]
115. Nekka H. (2017). L'étude des terrains africains s'accommode-t-elle avec un statut autonome des sciences de gestion. *Revue internationale des sciences des organisations*, vol 2, n°4, pp. 9-23. Réf. HAL: [hal-02538869](#)
116. Plottu B., Tendero M. (2017). Acceptabilité des choix d'aménagements des friches urbaines polluées. *Revue d'économie régionale et urbaine*, n°2, pp. 335-353. Réf. HAL: [hal-01518732](#) [HCERES B]
117. Raveleau B. (2017). Former à la méthodologie de la recherche en Sciences Humaines et Sociales : le cas des masters Universitaires Français. *Revista Diálogo Educacional*, vol 17, n°54, pp. 1271-1312. Réf. HAL: [hal-02446048](#)
118. Raveleau B., Duperray P. (2017). Séniors. Vers une nouvelle génération d'entrepreneurs ? *Carriérologie*, vol 13, n°4, pp. 339-466. Réf. HAL: [hal-02494572](#)
119. Robin J.-Y., Raveleau B. (2017). Fabriquer des managers, des patrons ou des dirigeants.... *Savoirs : Revue internationale de recherches en éducation et formation des adultes*, vol 44, n°2, pp. 9-47. Réf. HAL: [hal-02446289](#)
120. Rocher S., Verheecke C., Dumoulin R. (2017). Les nouveaux comptables d'Hollywood. *Revue Française de Comptabilité*, vol 511. Réf. HAL: [hal-02530841](#)
121. Vasileiadis V. P., Dachbrodt-Saaydeh S., Kudsk P. P., Colnenne-David C., Leprince F., Holb I., Kierzek R., Furlan L., Loddo D., Melander B., Jørgensen L., Newton A., Toque C., Van Dijk W., Lefebvre M. M., ..., ... (2017). Sustainability of European winter wheat- and maize-based cropping systems: Economic, environmental

and social ex-post assessment of conventional and IPM-based systems. *Crop Protection*, vol 97, pp. 60-69. Réf. HAL: [hal-02519069](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02519069)

122. Vernier É., Dumoulin R., Dannon H. (2017). Diversité du conseil d'administration et politique de dividende des grands groupes bancaires systémiques : théories et investigations empiriques. *Management & Sciences Sociales*, vol 23, pp. 48-61. Réf. HAL: [hal-01856607](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01856607)

## 2016

123. Besbes Sahli A., Legohere P., Kucukusta D., Law R. (2016). A cross-cultural validation of tourism web acceptance model: A comparison of Tunisia and China. *Journal of International Consumer Marketing*, vol 3, n°28, pp. 211-226. Réf. HAL: [hal-02538810](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538810)

124. Besbes Sahli A., Legohere P. (2016). Tourism Web Acceptance Model (TWAM) : A study of intention to book e-tourism product. *Journal of Vacation Marketing*, vol 2, n°22, pp. 179-194. Réf. HAL: [hal-02538802](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538802)

125. Carassus D., Favoreu C., Maurel C. (2016). Le management stratégique en milieu public : entre approches rationnelle, politique et collaborative. *International Review of Administrative Sciences*, vol 82, n°3, pp. 435-453. Réf. HAL: [hal-02396928](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02396928) [HCERES B]

126. Clergeau C., Spindler J. (2016). Tourisme et création de valeur. *Management & Avenir*, n°84, pp. 135-140. Réf. HAL: [hal-02082759](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02082759) [HCERES C]

127. Colen L., Gomez Y Paloma S., Latacz-Lohmann U., Lefebvre M., Préget R., Thoyer S. (2016). Economic Experiments as a Tool for Agricultural Policy Evaluation: Insights from the European CAP. *Canadian Journal of Agricultural Economics / Revue canadienne d'agroeconomie*, vol 64, n°4, pp. 1-28. Réf. HAL: [hal-01416121](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01416121) [HCERES B]

128. Daniel C., Dumoulin R., Gauzente C. (2016). Conformisme à la norme et performance : la franchise dans le mix organisationnel. *Finance Contrôle Stratégie*, n°19-1, pp. 1-23. Réf. HAL: [hal-01328214](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01328214) [HCERES B]

129. Daniel C., Lavigne A., Mottet S., Herell Nze Obame J., Séjourné B., Tagne C. (2016). L'équivalent patrimonial des droits à la retraite en France : Méthodologie et Mesure à partir de l'Echantillon Inter-Régime de Retraités. *Revue de l'OFCE*. Réf. HAL: [hal-02864135](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864135) [HCERES C]

130. Deffains-Crapsky C., Daniel C. (2016). Quels modèles de gouvernance de la foule en equity-crowdfunding ? Le cas français. *Revue française de gouvernance d'entreprise*, n°18, pp. 194-222. Réf. HAL: [hal-02538597](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538597) [HCERES C]

131. Ducroquet A. (2016). University: a collaborative platform for knowledge? the example of ESTHUA. *Memorias*, vol 14, n°26. Réf. HAL: [hal-02530064](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530064)

132. Dufeu I., Duchaine S., Mcnamara T. (2016). L'agriculture biologique contribue-t-elle au bien-être ? *Revue Éthique et Économique / Ethics and Economics*, vol 13, n°1, pp. 39-57. Réf. HAL: [hal-02794380](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794380)

133. Dufeu I., Le Velly R. (2016). Quelle régulation pour les filières biologiques ? *Innovations Agronomiques*, vol 51, pp. 67-76. Réf. HAL: [hal-02794324](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794324)

134. Emin S., Guibert G., Parent E. (2016). DIY vs Education populaire. Analyse de l'émergence et de la persistance d'une scène musicale locale. *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, n°47, pp. 26-30. Réf. HAL: [hal-02538593](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538593)

135. Emin S., Sagot-Duvaurox D. (2016). L'émergence de dynamiques coopératives : l'exemple d'un réseau d'entreprises créatives co-localisées, Une approche par l'économie des proximités. *Géographie, Économie, Société*, vol 18, n°4, pp. 525-550. Réf. HAL: [hal-01186333](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01186333) [HCERES C]

136. Girard C., Deffains-Crapsky C. (2016). Disciplinary and Cognitive Governance Mechanisms within Equity Crowdfunding: The French case. *Finance Contrôle Stratégie*, n°19-3. Réf. HAL: [hal-02844909](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02844909) [HCERES B]

137. Helali M. A., Zaaboub N., Queslati W., Added A., Aleya L. (2016). Nutrient exchange and oxygen demand at the sediment-water interface during dry and wet seasons off the Medjerda River Delta (Tunis Gulf, Tunisia). *Environmental Earth Sciences*, vol 75, n°1. Réf. HAL: [hal-01863182](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01863182)

138. Hülsmann G. (2016). Cultural Consequences of Monetary Interventions. *Journal des Economistes et des Etudes Humaines*, vol 22, n°1, pp. 77-98. Réf. HAL: [hal-02530059](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530059)

139. Hülsmann G. (2016). Der Staat ist es, der für uferloses Ausbreiten der Bürokratie sorgt. *Hauptstadtbrief*, n°138, pp. 43-46. Réf. HAL: [hal-02528869](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528869)
140. Hülsmann G. (2016). L'avenir de la monnaie. *Problèmes économiques. Hors-série*, n°10, pp. 96-103. Réf. HAL: [hal-02530033](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530033)
141. Hülsmann G. (2016). Les critiques libérales du service public. *Energie - Environnement - Infrastructures*, vol 2e année, n°10, pp. 17-22. Réf. HAL: [hal-02530029](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530029)
142. Langeard C. (2016). Des scènes artistiques à l'épreuve de l'évaluation. Ce que révèle l'impératif évaluatif dans le secteur artistique et culturel. *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, n°47, pp. 87-90. Réf. HAL: [hal-02530067](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530067)
143. Langeard C., Minguet G. (2016). Standardisation des mesures du risque pathologique et individualisation de la prise en charge. Les effets paradoxaux du dépistage néonatal systématique de la mucoviscidose. *Terrains & Travaux*, n°28, pp. 109-130. Réf. HAL: [hal-02530025](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530025)
144. Le Velly R., Dufeu I. (2016). Alternative food networks as "market agencements ": Exploring their multiple hybridities. *Journal of Rural Studies*, vol 43, pp. 173-182. Réf. HAL: [hal-02794328](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794328)
145. Maslianskaia Pautrel M., Baumont C. (2016). Environmental Spillovers and their Impacts on Housing Prices: A Spatial Hedonic Analysis. *Revue d'Economie Politique*, vol 126, n°5, pp. 921-945. Réf. HAL: [hal-02538514](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538514) [HCERES B]
146. Nekka H. (2016). Convoquer des cadres théoriques pour en faire la critique à partir des terrains africains : quelle est la pertinence scientifique d'un tel projet ? *Revue internationale des sciences de l'organisation*, vol 1, n°1, pp. 7-21. Réf. HAL: [hal-02538868](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538868)
147. Nekka H. (2016). Pour étudier les terrains africains, devons-nous nous mettre en « mode d'apprentissage » ? *Revue internationale des sciences de l'organisation*, vol 2, n°2, pp. 7-13. Réf. HAL: [hal-02538857](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538857)
148. Paulus K. (2016). La gestion du changement RSE par la méthodologie ISO 26000. Cas d'une entreprise de l'industrie événementielle. *Revue de l'Organisation Responsable*, vol 11, n°2, pp. 36-54. Réf. HAL: [hal-01392732](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392732) [HCERES C]
149. Rousselière D., Rousselière S. (2016). Decomposing the effects of time on the social acceptability of biotechnology using age-period-cohort-country models. *Public Understanding of Science*, vol 26, n°6, pp. 0963662515622394. Réf. HAL: [hal-01393796](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01393796)
150. Rousselière D., Bouchard M. (2016). Les formes organisationnelles hybrides de l'économie sociale ont-elles de plus grandes chances de survivre ? Une application au cas de Montréal. *Cahiers du Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES)*, n°ES 1601. Réf. HAL: [hal-01850467](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01850467)
151. Sagot-Duvauroux D. (2016). Culture et créativité, les nouvelles scènes (coordination). *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, n°47, pp. 9-89. Réf. HAL: [hal-01380943](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01380943)
152. Sagot-Duvauroux D. (2016). Du cluster à la scène : l'encastrement des activités artistiques dans le territoire. *L'Observatoire, la revue des politiques culturelles*, n°47, pp. 10-13. Réf. HAL: [hal-01380966](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01380966)
153. Velly R. L., Dufeu I., Grel L. L. (2016). Does the market development of alternative food networks necessarily lead to their conventionalisation? An analysis of three market agencements. *Economie Rurale*, n°356, pp. 31-45. Réf. HAL: [hal-02794204](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794204) [HCERES B]

## 2015

154. Aliouat B., Nekka H., Yanat Z. (2015). Stratégie de réseau : une source de développement et de performance pour les entreprises en situation de risques prohibitifs. *Revue française de gestion industrielle*, vol 34, n°2, pp. 25-45. Réf. HAL: [hal-02528798](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528798) [HCERES C]
155. Bates S., Angeon V. (2015). L'AGRICULTURE, FACTEUR DE VULNÉRABILITÉ DES PETITES ÉCONOMIES INSULAIRES ? *Région et Développement*. Réf. HAL: [hal-02136559](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136559)
156. Bates S., Angeon V. (2015). PROMOTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL ISLAND DEVELOPING STATES: INSIGHTS FROM VULNERABILITY AND RESILIENCE ANALYSIS. *Région et Développement*. Réf. HAL: [hal-02136557](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136557) [HCERES C]

157. Baudry M., Maslianskaia Pautrel M. (2015). Revisiting the hedonic price method in the presence of market segmentation. *Environmental Economics and Policy Studies*, pp. 1-29. Réf. HAL: [hal-01392766](#) [HCERES C]
158. Baulant C. (2015). The Role of Networks for Helping Firms and Countries Invent New Competitive Strategies Well Adapted to the World Knowledge Economy. *Journal of Economic Issues*, vol 49, n°2, pp. 563-573. Réf. HAL: [hal-01392751](#) [HCERES B]
159. Bouchard M.-J., Rousselière D. (2015). Do Hybrid Organizational Forms of the Social Economy have a Greater Chance of Surviving? An Examination of the Case of Montreal. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, pp. 1-29. Réf. HAL: [hal-01392767](#)
160. Callot P. (2015). La difficile appropriation du concept de RSE par les TPE. Le cas de la viticulture. *La Revue des Sciences de Gestion*, vol 5, n°269-270, pp. 129-137. Réf. HAL: [hal-01392754](#) [HCERES C]
161. Cayla D. (2015). Dette : 5000 ans d'histoire. *Revue de la régulation. Capitalisme, institutions, pouvoirs*, n°18, pp. 1-13. Réf. HAL: [hal-01312938](#) [HCERES C]
162. Clergeau C., Pickel-Chevalier S., Violier P., Greff G. (2015). Naissance d'un cluster touristique équin ? L'exemple de Saumur (France). *Mondes du tourisme*, n°Hors-Série, pp. 188-204. Réf. HAL: [hal-01572273](#)
163. Dorobat C. (2015). An Outline of International Trade Theories: From Pre-Doctrinal Contributions to Heterodox Economics. *Journal of Philosophical Economics*, vol 8. Réf. HAL: [hal-02528784](#)
164. Eabrasu M. (2015). Post hoc, ergo propter hoc : methodological limits of performance-oriented studies in CSR. *Business Ethics: A European Review*, vol 24, n°S1, pp. 11-23. Réf. HAL: [hal-01399132](#) [HCERES C]
165. Favoreu C., Carassus D., Maurel C. (2015). Performance management in the local public sector in France: an administrative rather than a political model. *International Review of Administrative Sciences*, vol 81, n°4, pp. 713-734. Réf. HAL: [hal-02529113](#) [HCERES B]
166. Helali M. A., Zaaboub N., Oueslati W., Added A., Aleya L. (2015). Diagenetic processes and sediment-water exchanges of heavy metals in the Mejerda River Delta (Gulf of Tunis). *Environmental Earth Sciences*, pp. Réf. HAL: [hal-01167488](#)
167. Kucukusta D., Law R., Besbes Sahli A., Legohérel P. (2015). Re-examining perceived usefulness and ease of use in online booking: The case of Hong Kong online users. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol 2, n°27, pp. 185-198. Réf. HAL: [hal-01392759](#)
168. Langeard C. (2015). Les projets artistiques et culturels de territoire. Sens et enjeux d'un nouvel instrument d'action publique. *Informations sociales.*, vol 4, n°190, pp. 64-72. Réf. HAL: [hal-02530061](#)
169. Lefebvre M., Espinosa M., Gomez y Paloma S., Paracchini M., Piore A., Zasada I. (2015). Agricultural landscapes as multi-scale public good and the role of the Common Agricultural Policy. *Journal of Environmental Planning and Management*, vol 58 n° 12, pp.2088-2112. Réf. HAL: [hal-01416131](#) [HCERES B]
170. Legohérel P., Hsu C. H., Daucé B. (2015). Variety-seeking: Using the CHAID segmentation approach in analyzing the international traveler market. *Tourism Management*, vol 46, pp. 359-366. Réf. HAL: [hal-01654881](#) [HCERES B]
171. Musson A. (2015). Construire et mesurer l'attractivité durable au niveau régional : l'apport de la représentation des entrepreneurs. *Géographie, Économie, Société*, vol 17, n°1, pp. 97-131. Réf. HAL: [hal-02528808](#)
172. Pantin-Sohier G., Lancelot Miltgen C., Camus S. (2015). Innover dans le secteur traditionnel : l'importance de l'authenticité et de la typicalité perçues. *Décisions Marketing*, n°77, pp. 63-84. Réf. HAL: [hal-01134175](#) [HCERES B]
173. Paulus K., Soparnot R. (2015). Une perspective interactionniste de la norme ISO 26000 comme vecteur d'apprentissage organisationnel - le cas d'une PME du secteur de l'événementiel. *RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, vol 3, n°17, pp. 3-19. Réf. HAL: [hal-01392756](#) [HCERES C]
174. Sagot-Duvauroux D., Moureau N., Vidal M. (2015). Collectionneurs d'art contemporain, Des acteurs méconnus de la vie artistique. *Culture études*, n°2015-1. Réf. HAL: [hal-02650722](#)
175. Sagot-Duvauroux D. (2015). Economie du théâtre, quoi de neuf ? Rien sauf. *Théâtre/Public*, n°215, pp. 29-33. Réf. HAL: [hal-02528788](#)

176. Wang X., Heo C., Schwartz Z., Legohere P., Specklin F. (2015). Revenue Management: Progress, Challenges, and Research Prospects. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, vol 32, n°7, pp. 797-811. Réf. HAL: [hal-01392755](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392755) [HCERES C]
177. Zasada I., Reutter M., Piorr A., Lefebvre M., Gomez Y Paloma S. (2015). Between capital investments and capacity building—Development and application of a conceptual framework towards a place-based rural development policy. *Land Use Policy*, vol 46, pp. 178-188. Réf. HAL: [hal-01420547](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01420547)

## Articles scientifiques en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement)

### 20% significatifs : 16 articles

1. Lefebvre M., Midler E., Bontems P. (2020). Adoption of environment-friendly agricultural practices with background risk: experimental evidence. *Environmental and Resource Economics*. Réf. HAL: [hal-02615779](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02615779) [HCERES A]
2. Gallen C., Pantin-Sohier G., Peyrat-Guillard D. (2019). Cognitive acceptance mechanisms of discontinuous food innovations: The case of insects in France. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*, vol 34, n°1, pp. 48-73. Réf. HAL: [hal-02558975](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558975) [HCERES A]
3. Loussaïef L., Ulrich I., Damay C. (2019). How does access to luxury fashion challenge self-identity? Exploring women's practices of joint and non-ownership. *Journal of Business Research*, vol 102, pp. 263-272. Réf. HAL: [hal-02558971](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558971) [HCERES A]
4. Oueslati W., Salanié J., Wu J. (2019). Urbanization and agricultural productivity: some lessons from European cities. *Journal of Economic Geography*, vol 19, n°1 pp. 225-249. Réf. HAL: [halshs-01763064](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01763064) [HCERES A]
5. Bates S., Saint-Pierre P. (2018). Adaptive Policy Framework through the Lens of the Viability Theory: A Theoretical Contribution to Sustainability in the Anthropocene Era. *Ecological Economics*. Réf. HAL: [hal-02136499](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136499) [HCERES A]
6. Chapain C., Emin S., Schieb-Bienfait N. (2018). Cultural and creative entrepreneurship: key issues of a still emergent research field. *Revue de l'Entrepreneuriat*, vol 17, n°1, pp. 29-37. Réf. HAL: [hal-02538926](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538926) [HCERES A]
7. Greenan N., Lanfranchi J., L'horty Y., Narcy M., Pierne G. (2018). Do Competitive Examinations Promote Diversity in Civil Service? *Public Administration Review*, vol 79, n°3, pp. 370-382. Réf. HAL: [halshs-02156947](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02156947) [HCERES A]
8. Kurtbegu E. (2018). Replicating intergenerational longevity risk sharing in collective defined contribution pension plans using financial markets. *Insurance: Mathematics and Economics*, vol 78, pp. 286-300. Réf. HAL: [hal-02538800](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538800) [HCERES A]
9. Thomas F., Capelli S. (2018). The effect of the number of ingredient images on package evaluation and product choice. *Recherche et Applications en Marketing (English Edition)*. Réf. HAL: [hal-01832083](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01832083) [HCERES A]
10. Amar J., Droulers O., Legohere P. (2017). Typography in destination advertising: Exploratory study and research perspectives. *Tourism Management*, vol 63, pp. 77-86. Réf. HAL: [hal-01872912](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01872912) [HCERES A]
11. Mathieu-Bolh N., Pautrel X. (2016). Reassessing the effects of environmental taxation when pollution affects health over the life-cycle. *Economic Modelling*, vol 52, pp. 310-321. Réf. HAL: [hal-01392724](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392724) [HCERES A]
12. Moreno Galbis E., Tritah A. (2016). The effects of immigration in frictional labor markets: theory and empirical evidence from EU countries. *European Economic Review*, vol 84, pp. 76-98. Réf. HAL: [hal-01388739](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01388739) [HCERES A]
13. Agbo M., Rousselière D., Salanie J. (2015). Agricultural marketing cooperatives with direct selling: A cooperative-non-cooperative game. *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol 109, pp. 56-71. Réf. HAL: [hal-01392750](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392750) [HCERES A]
14. Bates S., Angeon V. (2015). Reviewing Composite Vulnerability and Resilience Indexes: A Sustainable Approach and Application. *World Development*. Réf. HAL: [hal-02136577](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136577) [HCERES A]

15. Kemel E., Travers M. (2015). Comparing attitudes toward time and toward money in experienced-based decisions. *Theory and Decision*, pp. 1-30. Réf. HAL: [hal-01392758](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392758) [HCERES A]
16. Sayin E., Krishna A., Ardelet C., Briand-Decre G., Goudey A. (2015). Sound and Safe: The Effect of Ambient Sound on the Perceived Safety of Public Spaces. *International Journal of Research in Marketing*, vol 32, n°4, pp. 343-353. Réf. HAL: [hal-01392757](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392757) [HCERES A]

## 2020

17. Capelli S., Thomas F. (2020). To look tasty, let's show the ingredients! Effects of ingredient images on implicit tasty–healthy associations for packaged products. *Journal of Retailing and Consumer Services*, pp. 102061. Réf. HAL: [hal-02528287](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528287) [HCERES B]
18. Chapain C., Sagot-Duvauroux D. (2020). Cultural and creative clusters – A systematic literature review and a research agenda. *Urban Research and Practice*, vol 13, pp. 1-22. Réf. HAL: [hal-01947960](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01947960)
19. Djamen R., Georges L., Pernin J.-L. (2020). Understanding the cultural values at the individual level in central africa: A test of the cvsca in cameroon. *International Journal of Marketing and Social Policy (IJMSP)*. Réf. HAL: [hal-02866728](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02866728)
20. Dufeu I., Le Velly R., Bréchet J., Loconto A. (2020). Can standards save organic farming from conventionalisation? Dynamics of collective projects and rules in a French organic producers' organisation. *Sociologia Ruralis*. Réf. HAL: [hal-02524648](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02524648)
21. Errajaa K., Daucé B., Legohérel P. (2020). Consumer reactions to olfactory congruence with brand image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol 52, pp. 101898. Réf. HAL: [hal-02395979](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02395979) [HCERES B]
22. Gaymard S., Goujon B., Lefebvre M. (2020). Adherence to environmental regulation in the European Union Common Agricultural Policy: Social representations and conditionality among French farmers. *Journal of Agricultural & Food Information*. Réf. HAL: [hal-02635243](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02635243)

## 2019

23. Bourgeon-Renault D., Maud D., Jarrier E., Petr C. (2019). Narrative transportation and transmedia consumption experience in the cultural field. *International Journal of Arts Management*, vol 21, n°2, pp. 27-42. Réf. HAL: [hal-01992876](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01992876) [HCERES C]
24. Cayla D. (2019). The Rise of Populist Movements in Europe: A Response to European Ordoliberalism? *Journal of Economic Issues*, vol 53, n°2, pp. 355-362. Réf. HAL: [halshs-02128366](https://hal.archives-ouvertes.fr/halshs-02128366) [HCERES B]
25. Ezan P., Pantin-Sohier G., Lancelot-Miltgen C. (2019). Colour of food as a vector for children's well-being. *International Journal of Retail and Distribution Management*. Réf. HAL: [hal-02013765](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02013765) [HCERES B]
26. Favier M., Celhay F., Pantin-Sohier G. (2019). Is less more or a bore? Package design simplicity and brand perception: an application to Champagne. *Journal of retailing and consumer services*, vol 46, pp. 11-20. Réf. HAL: [hal-01963218](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963218) [HCERES B]
27. Gallopel-Morvan K., Droulers O., Pantin-Sohier G. (2019). Dissuasive cigarettes: which cues are the most effective at deterring young people from smoking? *Public Health*, vol 174, pp. 22-30. Réf. HAL: [halshs-02301958](https://hal.archives-ouvertes.fr/halshs-02301958) [HCERES B]
28. Hansen K. (2019). The Menger-Mises Theory of the Origin of Money - Conjecture or Economic Law? *Quarterly Journal of Austrian Economics*, vol 22, n°1, pp. 26-48. Réf. HAL: [hal-02458484](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02458484)
29. Israel K.-F., Hülsmann G. (2019). Die Österreichische Schule als Gegenprogramm zur Standardökonomik : Replik zum Kommentar von Ansgar Belke. *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*, vol 44, n°4, pp. 589-595. Réf. HAL: [hal-02558956](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558956)
30. Israel K.-F., Hülsmann G. (2019). Die Österreichische Schule als Gegenprogramm zur Standardökonomik. *List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik*, vol 44, n°4, pp. 535-559. Réf. HAL: [hal-02558970](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558970)
31. Jarrier E., Bourgeon-Renault D. (2019). The role of digital mediation devices in the satisfaction of art museum audiences. *Journal of Marketing Trends*. Réf. HAL: [hal-02518872](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02518872) [HCERES C]

32. Kouzev M., Lecointre-Erickson D. (2019). Does crisis affect credit risk in developing countries? the case of the Jordanian market. *The Journal of Research in Emerging Market*, vol 1, n°1, pp. 24-37. Réf. HAL: [hal-02558972](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558972)
33. Mousten Hansen K. (2019). The first modern economist. *Mises: Interdisciplinary Journal of Philosophy, Law and Economics*, vol 7, n°3, pp. 1-6. Réf. HAL: [hal-02458492](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02458492)
34. Nekka H. (2019). Volunteer organization characteristics and determinants of strategy, governance, performance : A review. *Management et Sciences Sociales*. Réf. HAL: [hal-02558974](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558974) [HCERES C]
35. Ruiller C., Van Der Heijden B., Chédotel E., Dumas M. (2019). "You have got a friend" The value of perceived proximity for teleworking success in dispersed teams. *Team Performance Management*, vol 25, n°1/2, pp. 2-29. Réf. HAL: [halshs-02442562](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02442562)
36. Thomas F., Midler E., Lefebvre M. and Engel S., (2019). Greening the Common Agricultural Policy: a behavioral perspective and lab-in-the-field experiment in Germany. *European Review of Agricultural Economics*. n° 46(3), pp 367-392. Réf. HAL: [hal-02519104](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02519104) [HCERES A]
37. Zukauskas V., Hülsmann G. (2019). Financial Asset Valuations: The Total Demand Approach. *Quarterly Review of Economics and Finance*, vol 72, pp. 121-131. Réf. HAL: [hal-02558948](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558948) [HCERES B]

## 2018

38. Bates S., Angeon V., Desilles A., Saint-Pierre P. (2018). Bounded set of economic uncertainty and robust viability: An illustration from farming systems. *Natural Resource Modeling*. Réf. HAL: [hal-02136542](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136542)
39. Errajaa K., Legohere P., Daucé B. (2018). Immersion and emotional reactions to the ambiance of a multiservice space: The role of perceived congruence between odor and brand image. *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol 40, pp. 100-108. Réf. HAL: [hal-01660956](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01660956) [HCERES B]
40. Favoreu C., Maurel C., Carassus D., Marin P. (2018). Influence and Complementarity of Follow-on Managerial Innovations within a Public Organization. *Public Organization Review*, vol 19, n°3, pp. 345-365. Réf. HAL: [hal-02152932](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02152932) [HCERES B]
41. Jacquemier-Paquin L., Pantin-Sohier G., Lancelot Miltgen C. (2018). Conveying personality traits through product design for a symbolic product. *Kulutustutkimus*, vol 2018, n°1-2, pp. 46-61. Réf. HAL: [hal-01990369](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01990369)
42. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohere P. (2018). The influence of interactive window displays on expected shopping experience. *International Journal of Retail and Distribution Management*, vol 46, n°9, pp. 802-819. Réf. HAL: [hal-02401908](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02401908) [HCERES B]
43. Martin E., Capelli S. (2018). Place Brand Communities: From Terminal to Instrumental Values. *Journal of Product & Brand Management*, vol 27, n°7, pp. 35. Réf. HAL: [hal-01907614](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01907614) [HCERES C]
44. Mérga X. (2018). On Conceptualizing Risk: A Comment on Hoffmann. *Quarterly Journal of Austrian Economics*. Réf. HAL: [halshs-02067012](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02067012)
45. Schieb-Bienfait N., Saives A.-L., Charles-Pauvers B., Emin S., Morteau H. (2018). GROUPING AND/OR GROUNDING: A CLOSER LOOK AT CULTURAL QUARTERS AND CREATIVE CLUSTER MANAGEMENT IN NANTES (France). *International Journal of Arts Management*. Réf. HAL: [hal-02502524](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02502524) [HCERES C]

## 2017

46. Baulant C. (2017). How Happiness can lead to more Efficiency: A New Paradigm Adapted to the World Knowledge Economy. *American Review of Political Economy*, vol 11, n°2, pp. 102-119. Réf. HAL: [hal-02538582](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538582)
47. Baulant C. (2017). Rethinking the links between Human Relationships and Economic Efficiency using the Local Micro institutions. *Journal of Economics Issues*, vol 51, n°3, pp. 651-662. Réf. HAL: [hal-02538600](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538600)
48. Daniel C., Rousselière D., Jmaïi A. (2017). "Semi-Parametric Regression-Based Decomposition Methods: Evidence from Regional Inequality in Tunisia". *African Development Review*. Réf. HAL: [hal-02864108](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864108) [HCERES C]
49. Derbaix M., Bourgeon-Renault D., Jarrier E., Petr C. (2017). Transmedia Experience and Narrative Transportation. *Journal of Marketing Trends*, vol 4, n°2, pp. 39-48. Réf. HAL: [hal-02139818](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02139818) [HCERES C]



50. Goncalves B., Maugarny-Calès A., Adroher B., Cortizo M., Borrega N., Blein T., Hasson A., Gineau E., Mouille G., Laufs P., Arnaud N. (2017). GDP-L-fucose is required for boundary definition in plants. *Journal of Experimental Botany*, vol 68, n°21-22, pp. 5801-5811. Réf. HAL: [hal-02379649](#)
51. Israel K.-F. (2017). In the Long Run We Are All Unemployed? *The Quarterly Review of Economics and Finance*, vol 64, pp. 67-81. Réf. HAL: [hal-02538808](#)
52. Jouny Rivier E., Ducroquet A. (2017). How customer-to-customer Co-creation influences service experience in large public events. *Journal of Marketing Trends*. Réf. HAL: [hal-02534068](#) [HCERES C]
53. Le Serre D., Weber K., Legohérel P., Frajia K. (2017). Culture as a moderator of cognitive age and travel motivation/perceived risk relations among seniors. *Journal of Consumer Marketing*, vol 5, n°34, pp. 455-466. Réf. HAL: [hal-02538798](#) [HCERES C]
54. Lefebvre M., Biguzzi C., Ginon E., Gomez-Y-Paloma S., Langrell S., Murette S., Mateu G., Sutan A. (2017). Mandatory Integrated Pest Management in the European Union: Experimental insights on consumers' reactions. *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*, vol 98, n°1-2, pp. 25-54. Réf. HAL: [hal-02519085](#) [HCERES B]
55. Markar S., Gronnier C., Duhamel A., Behal H., Thereaux J., Gagnière J., Brigand C., Meunier B., Collet D., Mariette C., Luc G., Cabau M., Jougon J., Badic B., ..., ..., Pop D., ... (2017). Surgically treated oesophageal cancer developed in a radiated field: Impact on peri-operative and long-term outcomes. *European Journal of Cancer*, vol 75, pp. 179-189. Réf. HAL: [hal-02050649](#)
56. Vasileiadis V. P., Dachbrodt-Saaydeh S., Kudsk P. P., Colnenne-David C., Leprince F., Holb I., Kierzek R., Furlan L., Loddo D., Melander B., Jørgensen L., Newton A., Toque C., Van Dijk W., Lefebvre M. M., ..., ... (2017). Sustainability of European winter wheat- and maize-based cropping systems: Economic, environmental and social ex-post assessment of conventional and IPM-based systems. *Crop Protection*, vol 97, pp. 60-69. Réf. HAL: [hal-02519069](#)

## 2016

57. Besbes Sahli A., Legohérel P., Kucukusta D., Law R. (2016). A cross-cultural validation of tourism web acceptance model: A comparison of Tunisia and China. *Journal of International Consumer Marketing*, vol 3, n°28, pp. 211-226. Réf. HAL: [hal-02538810](#)
58. Besbes Sahli A., Legohérel P. (2016). Tourism Web Acceptance Model (TWAM) : A study of intention to book e-tourism product. *Journal of Vacation Marketing*, vol 2, n°22, pp. 179-194. Réf. HAL: [hal-02538802](#)
59. Colen L., Gomez Y Paloma S., Latacz-Lohmann U., Lefebvre M., Préget R., Thoyer S. (2016). Economic Experiments as a Tool for Agricultural Policy Evaluation: Insights from the European CAP. *Canadian Journal of Agricultural Economics / Revue canadienne d'agroeconomie*, vol 64, n°4, pp. 1-28. Réf. HAL: [hal-01416121](#) [HCERES B]
60. Ducroquet A. (2016). University: a collaborative platform for knowledge? the example of ESTHUA. *Memorias*, vol 14, n°26. Réf. HAL: [hal-02530064](#)
61. Girard C., Deffains-Crapsky C. (2016). Disciplinary and Cognitive Governance Mechanisms within Equity Crowdfunding: The French case. *Finance Contrôle Stratégie*, n°19-3. Réf. HAL: [hal-02844909](#) [HCERES B]
62. Helali M. A., Zaaboub N., Queslati W., Added A., Aleya L. (2016). Nutrient exchange and oxygen demand at the sediment-water interface during dry and wet seasons off the Medjerda River Delta (Tunis Gulf, Tunisia). *Environmental Earth Sciences*, vol 75, n°1. Réf. HAL: [hal-01863182](#)
63. Hülsmann G. (2016). Cultural Consequences of Monetary Interventions. *Journal des Economistes et des Etudes Humaines*, vol 22, n°1, pp. 77-98. Réf. HAL: [hal-02530059](#)
64. Hülsmann G. (2016). Der Staat ist es, der für uferloses Ausbreiten der Bürokratie sorgt. *Hauptstadtbrief*, n°138, pp. 43-46. Réf. HAL: [hal-02528869](#)
65. Le Velly R., Dufeu I. (2016). Alternative food networks as "market agencements": Exploring their multiple hybridities. *Journal of Rural Studies*, vol 43, pp. 173-182. Réf. HAL: [hal-02794328](#)
66. Maslianskaia Pautrel M., Baumont C. (2016). Environmental Spillovers and their Impacts on Housing Prices: A Spatial Hedonic Analysis. *Revue d'Economie Politique*, vol 126, n°5, pp. 921-945. Réf. HAL: [hal-02538514](#) [HCERES B]

67. Rousselière D., Rousselière S. (2016). Decomposing the effects of time on the social acceptability of biotechnology using age-period-cohort-country models. *Public Understanding of Science*, vol 26, n°6, pp. 0963662515622394. Réf. HAL: [hal-01393796](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01393796)
68. Velly R. L., Dufeu I., Grel L. L. (2016). Does the market development of alternative food networks necessarily lead to their conventionalisation? An analysis of three market agencements. *Economie Rurale*, n°356, pp. 31-45. Réf. HAL: [hal-02794204](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794204) [HCERES B]

## 2015

69. Bates S., Angeon V. (2015). PROMOTING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL ISLAND DEVELOPING STATES: INSIGHTS FROM VULNERABILITY AND RESILIENCE ANALYSIS. *Région et Développement*. Réf. HAL: [hal-02136557](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02136557) [HCERES C]
70. Baudry M., Maslianskaia Pautrel M. (2015). Revisiting the hedonic price method in the presence of market segmentation. *Environmental Economics and Policy Studies*, pp. 1-29. Réf. HAL: [hal-01392766](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392766) [HCERES C]
71. Baulant C. (2015). The Role of Networks for Helping Firms and Countries Invent New Competitive Strategies Well Adapted to the World Knowledge Economy. *Journal of Economic Issues*, vol 49, n°2, pp. 563-573. Réf. HAL: [hal-01392751](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392751) [HCERES B]
72. Bouchard M.-J., Rousselière D. (2015). Do Hybrid Organizational Forms of the Social Economy have a Greater Chance of Surviving? An Examination of the Case of Montreal. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, pp. 1-29. Réf. HAL: [hal-01392767](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392767)
73. Dorobat C. (2015). An Outline of International Trade Theories: From Pre-Doctrinal Contributions to Heterodox Economics. *Journal of Philosophical Economics*, vol 8. Réf. HAL: [hal-02528784](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528784)
74. Eabrasu M. (2015). Post hoc, ergo propter hoc : methodological limits of performance-oriented studies in CSR. *Business Ethics: A European Review*, vol 24, n°S1, pp. 11-23. Réf. HAL: [hal-01399132](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01399132) [HCERES C]
75. Favoreu C., Carassus D., Maurel C. (2015). Performance management in the local public sector in France: an administrative rather than a political model. *International Review of Administrative Sciences*, vol 81, n°4, pp. 713-734. Réf. HAL: [hal-02529113](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02529113) [HCERES B]
76. Helali M. A., Zaaboub N., Oueslati W., Added A., Aleya L. (2015). Diagenetic processes and sediment-water exchanges of heavy metals in the Mejerda River Delta (Gulf of Tunis). *Environmental Earth Sciences*, pp. Réf. HAL: [hal-01167488](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01167488)
77. Kucukusta D., Law R., Besbes Sahli A., Legoherel P. (2015). Re-examining perceived usefulness and ease of use in online booking: The case of Hong Kong online users. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, vol 2, n°27, pp. 185-198. Réf. HAL: [hal-01392759](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392759)
78. Lefebvre M., Espinosa M., Gomez y Paloma S., Paracchini M., Piorr A., Zasada I. (2015). Agricultural landscapes as multi-scale public good and the role of the Common Agricultural Policy. *Journal of Environmental Planning and Management*, vol 58 n° 12, pp.2088-2112. Réf. HAL: [hal-01416131](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01416131) [HCERES B]
79. Legoherel P., Hsu C. H., Daucé B. (2015). Variety-seeking: Using the CHAID segmentation approach in analyzing the international traveler market. *Tourism Management*, vol 46, pp. 359-366. Réf. HAL: [hal-01654881](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01654881) [HCERES B]
80. Wang X., Heo C., Schwartz Z., Legoherel P., Specklin F. (2015). Revenue Management: Progress, Challenges, and Research Prospects. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, vol 32, n°7, pp. 797-811. Réf. HAL: [hal-01392755](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01392755) [HCERES C]
81. Zasada I., Reutter M., Piorr A., Lefebvre M., Gomez Y Paloma S. (2015). Between capital investments and capacity building—Development and application of a conceptual framework towards a place-based rural development policy. *Land Use Policy*, vol 46, pp. 178-188. Réf. HAL: [hal-01420547](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01420547)

## Articles de synthèse / revues bibliographiques (nombre total)

/

## Articles de synthèse / revues bibliographiques en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement)

/

## Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.) (nombre total)

### 20% significatifs : 3 articles

1. Langeard C. (2020). Direction et encadrement dans les équipements culturels : quelles relations ? La Scène. Réf. HAL: [hal-02799015](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02799015)
2. Ducroquet A. (2018). L'hybridation des événements : vecteur de rencontres et d'innovations ? Cahier des tendances WCL, n°3, pp. 40-41. Réf. HAL: [hal-02538876](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538876)
3. Séjourné B. (2016). La relation difficile des français avec les actions. La revue des affaires, n°4, pp. 52. Réf. HAL: [hal-02528827](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528827)

### 2019

4. Hülsmann G. (2019). Così lo Stato diventa una "supertata". Vita e pensiero, vol 102, n°3, pp. 62-64. Réf. HAL: [hal-02558966](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558966)

### 2018

5. Hülsmann G., Fischer M. (2018). Der Sozialstaat ist in Wahrheit unsozial. Wirtschaftswoche. Réf. HAL: [hal-02538875](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538875)
6. Hülsmann G., Deist J. (2018). Today's Leading Mises Scholar on the Man and His Legacy. The Austrian, vol 4, n°4, pp. 4-14. Réf. HAL: [hal-02538801](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538801)
7. Langeard C. (2018). L'évaluation de l'action publique. 20 notions et chiffres clés du spectacle vivant en Nouvelle Aquitaine, n°6, pp. 27. Réf. HAL: [hal-02538799](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538799)

### 2017

8. Chesnel S., Ducroquet A. (2017). Tourisme Innovation Lab(Angers) : promouvoir et accompagner l'innovation. Espaces tourisme & loisirs, n°339, pp. 108-112. Réf. HAL: [hal-02538867](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538867)
9. Hülsmann G. (2017). Interview : Los riesgos de un mundo si dinero en efectivo. Nuestro Tiempo, n°695, pp. 22-29. Réf. HAL: [hal-02538589](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538589)
10. Hülsmann G. (2017). Weg mit dem Kuschelkapitalismus!. Wirtschaftswoche, n°12, pp. 10. Réf. HAL: [hal-02538485](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538485)

### 2016

11. Hülsmann G. (2016). Les critiques libérales du service public, L'impact de l'Union Européenne sur les services publics en réseau, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02530030](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530030)
12. Hülsmann G. (2016). Charity Needs Markets. The Austrian, vol 2, n°3, pp. 8-10. Réf. HAL: [hal-02530043](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530043)
13. Tendero M., Plottu B. (2016). Perceptions et acceptabilité sociale de la phytoremédiation. Bulletin de veille scientifique Santé Environnement Travail de l'ANSES, n°28, pp. 92-94. Réf. HAL: [hal-01311757](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01311757)

## 2015

14. Hülsmann G. (2015). Re-Industrialisation: A Panacea for Economic Recovery ? The TSEconomist Student Magazine, n°9, pp. 28-29. Réf. HAL: [hal-02528775](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528775)
15. Hülsmann G. (2015). Zeter und Mordio – dabei geht es nur um das eine: Geld für Griechenland. Hauptstadtbrief, n°128, pp. 10-14. Réf. HAL: [hal-02528772](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528772)

## Autres articles (articles publiés dans des revues professionnelles ou techniques, etc.) en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement)

### 20% significatifs : 2 articles

1. Hülsmann G., Deist J. (2018). Today's Leading Mises Scholar on the Man and His Legacy. The Austrian, vol 4, n°4, pp. 4-14. Réf. HAL: [hal-02538801](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538801)
2. Hülsmann G. (2016). Charity Needs Markets. The Austrian, vol 2, n°3, pp. 8-10. Réf. HAL: [hal-02530043](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530043)

## 2019

3. Hülsmann G. (2019). Così lo Stato diventa una "supertata". Vita e pensiero, vol 102, n°3, pp. 62-64. Réf. HAL: [hal-02558966](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558966)

## 2018

4. Hülsmann G., Fischer M. (2018). Der Sozialstaat ist in Wahrheit unsozial. Wirtschaftswoche. Réf. HAL: [hal-02538875](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538875)

## 2017

5. Hülsmann G. (2017). Interview : Los riesgos de un mundo si dinero en efectivo. Nuestro Tiempo, n°695, pp. 22-29. Réf. HAL: [hal-02538589](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538589)
6. Hülsmann G. (2017). Weg mit dem Kuschelkapitalismus!. Wirtschaftswoche, n°12, pp. 10. Réf. HAL: [hal-02538485](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538485)

## 2015

7. Hülsmann G. (2015). Re-Industrialisation: A Panacea for Economic Recovery? The TSEconomist Student Magazine, n°9, pp. 28-29. Réf. HAL: [hal-02528775](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528775)
8. Hülsmann G. (2015). Zeter und Mordio – dabei geht es nur um das eine: Geld für Griechenland. Hauptstadtbrief, n°128, pp. 10-14. Réf. HAL: [hal-02528772](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528772)

## 2- Ouvrages

### Monographies, éditions critiques, traductions (nombre total)

#### 20% significatifs : 5 références

1. Cayla D., Delaume C. (2019). 10+1 Questions sur l'Union européenne, Michalon, pp. 126. Réf. HAL: [hal-02558961](#)
2. Emin S., Schieb-Bienfait N. (2019). Scènes locales, clusters culturels et quartiers créatifs : Les ressorts et enjeux territoriaux du développement culturel, Rennes, Presses universitaires de Rennes. Réf. HAL: [hal-02365194](#)
3. Raveleau B. (2016). Gérer la vulnérabilité et la résilience en milieu professionnel - Un défi à relever ? (dir.), Paris, L'Harmattan, pp. 261. Réf. HAL: [hal-02446327](#)
4. Sagot-Duvauroux D., Moureau N. (2016). le marché de l'art contemporain, La découverte. Réf. HAL: [hal-02641022](#)
5. Daucé B. (2015). Pour le réenchantement de la consommation à travers le point de vente physique, Wanzl, pp. 40. Réf. HAL: [hal-01672787](#)

#### 2019

6. Dufeu I. (2019). Les stratégies d'intégration-désintégration verticale des entreprises : Propositions pour un cadre théorique intégré, (dir.), Editions Universitaires Européennes. Réf. HAL: [hal-02816936](#)
7. Fyall A., Legohere P., Frochot I., Youcheng W. (2019). Marketing for Tourism and Hospitality : Collaboration, Technology and Experiences, 1st Edition, Routledge. Réf. HAL: [halsht-01957604](#)
8. Grefe G., Peyrat-Guillard D. (2019). Figures de l'emploi touristique : La GRH des mondes de l'hôtellerie et du transport aérien, London, ISTE Editions Ltd, vol 4. Réf. HAL: [hal-02531789](#)

#### 2018

9. Bréchet J., Dufeu I. (2018). Liberté individuelle et force du collectif Le projet Bio Loire Océan, Editions du Croquant, pp. 203. Réf. HAL: [hal-02538873](#)
10. Cayla D. (2018). L'économie du réel, De Boeck Supérieur, pp. 224. Réf. HAL: [hal-01821936](#)

#### 2017

11. Delaume C., Cayla D. (2017). La fin de l'Union européenne, Michalon, pp. 256. Réf. HAL: [hal-02538511](#)
12. Legohere P., Poutier E. (2017). Revenu Management : Anticiper l'offre et la demande pour optimiser les prix (seconde édition), Paris, Dunod. Réf. HAL: [hal-02868041](#)

#### 2016

13. Dumoulin R. (2016). DSCG S'entraîner à l'UE3 : Management et contrôle de gestion, Studyrama, pp. 190. Réf. HAL: [hal-02538581](#)

14. Hülsmann G. (2016). 米塞斯大传 [Traduction de "Mises : The Last Knight of Liberalism"], Académie des sciences sociales de Shanghai, pp. 829. Réf. HAL: [hal-02530027](#)
15. Moureau N., Sagot-Duvauroux D., Vidal M. (2016). Collectionneurs d'art contemporain, des acteurs méconnus de la vie artistique, Département des études, de la prospective et des statistiques, pp. 208. Réf. HAL: [hal-01380920](#)
16. Vatin F., Simonin J.-P., Marco L. (2016). The Works of Jules Dupuit : Engineer and Economist of the French XIXth Century, (dir.), Saint-Denis (93), Edi-Gestion, vol 1, n°1. Réf. HAL: [hal-01335642](#)

## 2015

17. Bouchard M., Rousselière D. (2015). The Weight of the Social Economy : An International Perspective on the Production of Statistics for the Social Economy, P.I.E. Peter Lang, pp. 334. Réf. HAL: [hal-02530055](#)
18. Cayla D. (2015). Nouveau Manifeste des Économistes atterrés : 15 chantiers pour une autre économie, Les liens qui libèrent, pp. 160. Réf. HAL: [hal-02528809](#)
19. Deffains-Crapsky C., Rigamonti É., Selmer C. (2015). Réussir le DSCG 2 : finance, Eyrolles, pp. 324. Réf. HAL: [hal-02528786](#)
20. Heo C., Wang L., Legohérel P., Schwartz Z. (2015). Revenue Management for Tourism, Taylor & Francis (Routledge). Réf. HAL: [hal-02528783](#)
21. Hülsmann G. (2015). Déflation et liberté, Thomas Editions, pp. 64. Réf. HAL: [hal-02528794](#)
22. Sagot-Duvauroux D. (2015). L'originalité et la valeur de l'image, Observatoire de l'image, pp. 45-50. Réf. HAL: [hal-02528782](#)

## Monographies et ouvrages scientifiques, éditions critiques, traductions en anglais ou dans une autre langue étrangère (SHS uniquement)

### 20% significatifs : 1 monographie

1. Fyall A., Legohérel P., Frochot I., Youcheng W. (2019). Marketing for Tourism and Hospitality : Collaboration, Technology and Experiences, 1st Edition, Routledge. Réf. HAL: [halshs-01957604](#)

## 2016

2. Hülsmann G. (2016). 米塞斯大传 [Traduction de "Mises : The Last Knight of Liberalism"], Académie des sciences sociales de Shanghai, pp. 829. Réf. HAL: [hal-02530027](#)
3. Vatin F., Simonin J.-P., Marco L. (2016). The Works of Jules Dupuit : Engineer and Economist of the French XIXth Century, (dir.), Saint-Denis (93), Edi-Gestion, vol 1, n°1. Réf. HAL: [hal-01335642](#)

## 2015

4. Bouchard M., Rousselière D. (2015). The Weight of the Social Economy : An International Perspective on the Production of Statistics for the Social Economy, P.I.E. Peter Lang, pp. 334. Réf. HAL: [hal-02530055](#)
5. Heo C., Wang L., Legohérel P., Schwartz Z. (2015). Revenue Management for Tourism, Taylor & Francis (Routledge). Réf. HAL: [hal-02528783](#)

## Direction et coordination d'ouvrages scientifiques / édition scientifique (nombre total)

1. Langeard C. (2020). Valeurs de la culture. Méthodes et concepts à l'épreuve du pluralisme. Presses Universitaires de Rennes, 2020, Economie, gestion et société. Réf. HAL: [hal-02472507](#)
2. Lemaire F., Blondel S. (dir.) (2019). Doctrines et réalité(s) du bonheur : Actes du colloque organisé les 8-9 décembre 2016, Mare & Martin, coll. Droit et science politique, pp. 285. Réf. HAL: [hal-02562985](#)

## Direction et coordination d'ouvrages scientifiques / édition scientifique en anglais ou dans une autre langue étrangère

/

## Chapitres d'ouvrage (nombre total)

**20% significatifs : 12 chapitres**

1. Baulant C. (2020). Bonheur et coopération : quelle relations en économie ? , *Penser et construire le bonheur : regards croisés*. Réf. HAL: [hal-02864808](#)
2. Maurel C., Pantin F. (2020). Les démarches RSE dans les Scop : entre finalité et moyen d'une performance coopérative, *Comment les valeurs coopératives impactent les pratiques de gestion*, Coordonné par Michel G., Deville A. et Lamarque E., Editions EMSpp.79-98. Réf. HAL: [hal-02525168](#)
3. Cayla D., Jouin C. (2019). Crise de l'euro et divergences économiques : les conséquences du marché unique pour l'unité européenne, *La constitution matérielle de l'Europe*, Pedone, pp. 187-211. Réf. HAL: [hal-01894020](#)
4. Peyrat-Guillard D., Grefe G. (2019). Décrypter les discours des acteurs du tourisme : l'apport de l'analyse textuelle, un exemple dans le secteur hôtelier, *In Cécile Clergeau, Nicolas Peypoch (dir.), La Recherche en Management du Tourisme*, Vuibert, pp. 155-168. Réf. HAL: [hal-02531794](#)
5. Ambrosino C., Sagot-Duvauroux D. (2018). Scènes urbaines. Vitalité culturelle et encastrement territorial des activités artistiques, *In Magali Talandier, Bernard Pecqueur (dir.), Renouveler la géographie économique*, Economica. Réf. HAL: [halshs-01706014](#)
6. Hülsmann G., Donati P. (2018). The Social Market Economy and the Sharing Economy in the Perspective of a Participatory Society. In *Towards a Participatory Society: New Roads to Social and Cultural Integration*, Proceedings of the Pontifical Academy of the Social Sciences, pp. 349-374. Réf. HAL: [hal-01867384](#)
7. Baulant C. (2017). The role of the Network Process for improving efficiency in 21st century organizations, *In Leon Olszewsk (dir.), The role of the Network Process for improving efficiency in 21st century organizations*, Wrocławskie Wydawnictwo Naukowe Atla2, pp. 21-45. Réf. HAL: [hal-02538918](#)
8. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F., Rossi P., Krey N. (2017). Is Using Ornaments Still a Crime? Package Design Complexity and Brand Perception with Application to Champagne Labels, *Marketing Transformation: Marketing Practice in an Ever-Changing World*, Springer, pp. 41-42. Réf. HAL: [hal-01963407](#)
9. Hülsmann G., Scrive L., Sison A. J. (2017). The Ethics of Money Production, *Handbook of Virtue Ethics*, Springer, pp. 1-12. Réf. HAL: [hal-01449605](#)
10. Raveleau B. (2017). Le RH Bashing vu par les artistes : Le cas du cinéma, *In Michel Barabel (dir.), Pour une fonction RH inspirante. Une réponse au RH bashing*, Paris, Entreprises et Carrières, pp. 25-32. Réf. HAL: [hal-02495008](#)
11. Deffains-Crapsky C., Klein P. (2016). Business Angels, Social Networks, and Radical Innovation, *Contemporary Entrepreneurship: Multidisciplinary Perspectives on Innovation and Growth*, Springer, pp. 275-290. Réf. HAL: [hal-01449595](#)
12. Artis A., Rousselière D., Bouchard M. J. (2015). Does the social economy count? How do we count it? Representations of the social economy through statistical indicators, *In Marie J. Bouchard, Damien Rousselière*

(dir.), *The Weight of the Social Economy: An International Perspective*, Presses Interuniversitaires Europeennes, n°2. Réf. HAL: [halshs-01437106](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01437106)

## 2020

13. [Baulant C.](#) (2020). Les risques commerciaux, financiers et globaux de 3 pays du Maghreb : Maroc, Tunisie et Algérie, *Repenser l'Afrique au XXIème siècle*, L'Harmattan. Réf. HAL: [hal-02864817](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02864817)
14. [Emin S.](#), Nathalie S.-B., Sammut S. (2020). Accompagner les entrepreneurs artistiques, culturels et créatifs. Cas du bassin ligérien, In Edition EMS, Collection Gestion en liberté (dir.), *Entrepreneuriat créatif, artistique et culturel. Logique de création et logique économique*. Réf. HAL: [hal-02800303](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02800303)
15. [Emin S.](#), Nathalie S.-B. (2020). Portrait de l'artiste en entrepreneur : entre passion et précarité, *Les faces cachées de l'entrepreneuriat*, Editions emsp. 43-57. Réf. HAL: [hal-02513489](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02513489)

## 2019

16. [Cariou C.](#), [Dufeu L.](#), Loilier T., Tellier A. (2019). François Perroux économie, pouvoir et stratégie, *Les Grands Auteurs en Stratégie*, Editions EMS, pp. 21-36. Réf. HAL: [hal-02558962](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02558962)
17. [Ducroquet A.](#) (2019). L'événementiel au service des territoires, *la recherche en management du tourisme*. Réf. HAL: [hal-02534079](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02534079)
18. [Dumoulin R.](#), [Giacomel A.](#) (2019). Disruption et stratégie des groupes hôteliers, *Figures de l'emploi touristique : La GRH des mondes de l'hôtellerie et du transport aérien*. Réf. HAL: [hal-02794355](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02794355)
19. [Emin S.](#) (2019). Innovation sociale, un détour par les communs, *Les communs, un nouveau regard sur l'économie sociale et solidaire?*, Presses Universitaires de la Méditerranée (PULM), pp. 129-146. Réf. HAL: [hal-02558946](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02558946)
20. [Giacomel A.](#), [Raveleau B.](#) (2019). Les métiers du Front Office à l'heure des soft skills, In Gwenaëlle Grefe, Dominique Peyrat-Guillard (dir.), *Figures de l'emploi touristique. La GRH des mondes de l'hôtellerie et du transport aérien*, London, ISTE Editions, vol 4, pp. 31-46. Réf. HAL: [hal-02494755](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02494755)
21. [Giacomel A.](#), [Dumoulin R.](#) (2019). L'hôtellerie globalisée : des mondes dans un monde, *Figures de l'emploi touristique : La GRH des mondes de l'hôtellerie et du transport aérien*. Réf. HAL: [hal-02794369](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02794369)
22. [Grefe G.](#), [Peyrat-Guillard D.](#) (2019). La GRH au défi de la 3ème révolution touristique : impulsion, diffusion et/ou traduction des stratégies ? . In Cécile Clergeau, Nicolas Peypoch (dir.), *La Recherche en Management du Tourisme*, Vuibert, pp. 237-256. Réf. HAL: [hal-02531796](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02531796)
23. [Nekka H.](#), Naschberger C., Frimousse S., Peretti J.-M. (2019). Manager les organisations : Une contribution à partir de l'apprenance, *L'apprenance au service de la performance*, EMS, vol 21, pp. 231. Réf. HAL: [hal-02558950](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02558950)
24. [Raveleau B.](#) (2019). Zoom sur la réforme de l'apprentissage, In Formation (dir.), *Formation : la nouvelle donne. Tout ce qui change avec la loi "Avenir"*, Paris, Dunod, pp. 29-46. Réf. HAL: [hal-02494853](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02494853)

## 2018

25. [Baulant C.](#) (2018). Nouveau regard sur l'intelligence économique au Maroc : les enjeux de la cyber-sécurité dans la nouvelle économie mondiale, In Philippe Clerc, Driss Guerraoui, Xavier Richet (dir.), *La Nouvelle Economie Mondiale, Transformations structurelles, impacts et réponses des acteurs, Expériences internationales comparées*, L'Harmattan, pp. 601-638. Réf. HAL: [hal-02538944](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02538944)
26. [Hülsmann G.](#), Godart A., Vonlanthen P. (2018). Mises' Monetary Theory, *Banking and Monetary Policy from the Perspective of Austrian Economics*, Springer, pp. 25-48. Réf. HAL: [hal-02530060](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02530060)
27. [Hülsmann G.](#), Naudet J.-Y., Capelle-Dumont P. (2018). Monnaie, finances et société : commentaire, *La doctrine sociale de l'Église face aux mutations de la société*, Parole et Silence. Réf. HAL: [hal-02538610](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-02538610)



## 2017

28. Clergeau-Allain Des Beauvais C., Paulus K. (2017). Démarche RSE dans les projets événementiels : proposition d'un modèle d'analyse des modalités de transfert de connaissances, *Tourisme et événementiel : enjeux territoriaux et stratégies d'acteurs*, Presses de l'Université du Québec, pp. 243-258. Réf. HAL: [hal-02528857](#)
29. Daucé B. (2017). Comment gérer les senteurs d'ambiance ? , *Marketing sensoriel et expérientiel du point de vente*, DUNOD, pp. 103-143. Réf. HAL: [hal-01660969](#)
30. Daucé B., Goudey A. (2017). Le magasin du futur : le phygital au service du smart shop, *Marketing sensoriel et expérientiel du point de vente*, DUNOD, pp. 253-277. Réf. HAL: [hal-01660987](#)
31. Grefe G., Coëffé V. (2017). L'hôtellerie recodifiée, un décryptage par le prisme du capital immatériel et de la « logique de lieu », dans le tourisme, *Le tourisme : de nouvelles manières d'habiter le monde*, Ellipses, pp. 348. Réf. HAL: [hal-02538783](#)
32. Hülsmann G., Méra X., Fischer L., Hasell J., Proctor J. C., Uwakwe D., Ward-Perkins Z., Watson C. (2017). Austrian Economics, *Rethinking Economics*, Routledge, pp. 33-44. Réf. HAL: [hal-02528841](#)
33. Hülsmann G., Naudet J.-Y. (2017). L'analyse du taux d'intérêt, *Moralité et immoralité des revenus*, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, pp. 97-128. Réf. HAL: [hal-02530034](#)
34. Hülsmann G., Naudet J.-Y. (2017). La contextualité du bien commun, *Liberté économique et bien commun*, Presses universitaires d'Aix-en-Provence, pp. 49-53. Réf. HAL: [hal-02528844](#)
35. Hülsmann G., Moghaddam F. (2017). Moral Hazard, *The SAGE Encyclopedia of Political Behavior*, Sage, vol 2, pp. 496-497. Réf. HAL: [hal-02530042](#)
36. Hülsmann G., McCaffrey M. (2017). The Myth of the Risk Premium, *The Economic Theory of Costs: Foundations and New Directions*, Routledge. Réf. HAL: [hal-02538489](#)
37. Langeard C., Liot F., Rui S. (2017). L'évaluation et la transformation des relations entre les acteurs culturels et les collectivités territoriales en France, *L'administration des territoires et les instruments de l'action publique*, Les Presses de l'Université du Québec, pp. 363-386. Réf. HAL: [hal-02538505](#)
38. Molho J., Sagot-Duvauroux D., Chapain C., Strykiewicz T. (2017). From global to local creative dynamics: the location patterns of art galleries, *Creative Industries in Europe - drivers of new sectoral and spatial dynamics*, Springer, pp. 43-65. Réf. HAL: [hal-02538605](#)
39. Méra X. (2017). Monopsony Theory Revisited, In Matthew McCaffrey (dir.), *The Economic Theory of Costs: Foundations and New Directions*, Routledge. Réf. HAL: [halshs-01519191](#)
40. Violier P., Ducroquet A. (2017). Analyse pluridisciplinaire des contrats de destination, *Les contrats de destination. Un outil d'attractivité et de valorisation des territoires*. Réf. HAL: [hal-02534084](#)

## 2016

41. Aliouat B., Nekka H. (2016). Entreprendre en équipe réseau : Contribution à partir de l'analyse d'un cluster en économie émergente, In Patrel Robert, Levy Thierry (dir.), *L'entrepreneuriat en équipe*, Paris, Presses Universitaires de Provence. Réf. HAL: [halshs-01267067](#)
42. Ambrosino C., Guillon V., Sagot-Duvauroux D. (2016). Genius loci reloaded, The creative renaissance of Nantes and Saint Etienne, In Philip Long, Nigel D. Morpeth (dir.), *Tourism and the Creative Industries*, Routledge, vol 8. Réf. HAL: [halshs-01396835](#)
43. Baulant C. (2016). "The Paradox of the World Economy and the New Way of Thinking and Acting which combines Efficiency and Social Welfare, In édition Pantheon Assas (dir.), *Croissance, population, protection sociale : faits et théories face aux enjeux*, , pp. 973-984. Réf. HAL: [hal-02864823](#)
44. Hülsmann G. (2016). Préface, *La grande fiction*, Éditions Le Drapeau blanc, pp. 7-14. Réf. HAL: [hal-02530038](#)
45. Langeard C. (2016). Des publics qui ne comptent pas ! Mises à l'épreuve d'une catégorie d'action publique, *Penser les catégories de pensées*, L'Harmattan, pp. 189-204. Réf. HAL: [hal-02530036](#)

46. Pop D. (2016). Convergence réglementaire et financement de long terme, *Enjeux partagés pour le développement au sein de l'ASEAN: Méthodes d'analyse et application*, Maison d'édition Tri Thúc, pp. 137-150. Réf. HAL: [hal-02538851](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538851)
47. Raveleau B. (2016). Le groupe VANGAR : La performance avant la compétence, In Vincent Calvez (dir.), *Le management en archipel : Réussites, tensions et paradoxes dans les organisations. Tome 2*, Paris, Éditions EMS, vol 2, pp. 253-260. Réf. HAL: [hal-02495013](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02495013)
48. Raymond M., Lauzanas J.-M., Pop A., Jubin L., Meyssonier F., Rowe F. (2016). Le contrôle du risque de crédit dans la banque, *Organisation, information et performance : les processus opérationnels au cœur de la gestion des entreprises*, Presses Universitaires de Rennes, pp. 149-160. Réf. HAL: [hal-02528801](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528801)
49. Raymond M., Mickael D., Lairet G., De Corbière F., Meyssonier F., Rowe F. (2016). Standardisation dans les systèmes d'information inter-organisationnels pour l'innovation, *Organisation, information et performance : les processus opérationnels au cœur de la gestion des entreprises*, Presses Universitaires de Rennes, pp. 117-124. Réf. HAL: [hal-02528800](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528800)
50. Weigel R. (2016). Prise en compte de l'hétérogénéité des pays émergents : développement d'alternatives stratégiques pour les franchiseurs français, *Economies émergentes – enjeux pour le management international*. Réf. HAL: [hal-02867618](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02867618)

## 2015

51. Athané É., Bourbeillon J., Coisson T., Guyet T., Marshall A., Nicolas H., Queslati W., Rousselière D., Salanié J. (2015). Paysages et étalement urbain : Aspects physiques et culturels à travers l'exemple de l'aire urbaine d'Angers, *Biodiversité, paysage et cadre de vie - La démocratie en pratique*, Victoires Editions, pp. 91-110. Réf. HAL: [hal-01178942](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01178942)
52. Ben Hassel F., Raveleau B. (2015). Les dimensions critiques de l'enseignement de la GRH. Plaidoyer pour un management renouvelé, L. Taskin & M. De Nanteuil (Eds.), *Perspectives critiques en management : Pour une gestion citoyenne*, Paris, De Boeck., pp. 209-224. Réf. HAL: [hal-02495021](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02495021)
53. Emin S., Philippart P. (2015). David Clarence McClelland. La motivation de l'entrepreneur, In Karim Messeghem (éd.), Olivier Torrès (éd.) (dir.), *Les Grands Auteurs en Entrepreneuriat et PME*, EMS, pp. 171-191. Réf. HAL: [hal-02528781](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528781)
54. Grefe G., Pickel-Chevalier S., Vial C., Evans R. (2015). The equine business: the spectacularly growth of a new segment market in France, *The New Equine Economy in the 21st Century*, Wageningen Academic Publishers, vol 136, pp. 61- 76. Réf. HAL: [hal-02091492](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02091492)
55. Leroux L., Rigamonti É., Cholet D. (2015). Construction et gestion matérielle des nouvelles prisons : impacts de l'implantation d'une prison sur sa commune d'accueil, *Les nouvelles prisons, enquête sur le nouvel univers carcéral français*, Presses Universitaires de Rennes. Réf. HAL: [hal-02528779](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528779)
56. Leroux L., Rigamonti É., Cholet D. (2015). Un nouveau modèle économique pour de nouvelles prisons, *Les nouvelles prisons, enquête sur le nouvel univers carcéral français*, Presses Universitaires de Rennes. Réf. HAL: [hal-02528805](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528805)
57. Méra X. (2015). A Note on the Limits to Monopoly Pricing, In Per Bylund & David Howden (dir.), *The Next Generation of Austrian Economics. Essays in Honor of Joseph T. Salerno*, Auburn, Alabama, Mises Institute. Réf. HAL: [halshs-01182289](https://hal.archives-ouvertes.fr/halshs-01182289)

## Chapitres d'ouvrage en anglais ou dans une autre langue étrangère

### 20% significatifs : 3 chapitres d'ouvrage

1. Baulant C. (2017). The role of the Network Process for improving efficiency in 21st century organizations, In Leon Olszewsk (dir.), *The role of the Network Process for improving efficiency in 21st century organizations*, Wrocławskie Wydawnictwo Naukowe Atla2, pp. 21-45. Réf. HAL: [hal-02538918](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538918)
2. Molho J., Sagot-Duvauroux D., Chapain C., Stryjakiewicz T. (2017). From global to local creative dynamics: the location patterns of art galleries, *Creative Industries in Europe - drivers of new sectoral and spatial dynamics*, Springer, pp. 43-65. Réf. HAL: [hal-02538605](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538605)

3. Méra X. (2015). A Note on the Limits to Monopoly Pricing, *In Per Bylund & David Howden (dir.), The Next Generation of Austrian Economics. Essays in Honor of Joseph T. Salerno*, Auburn, Alabama, Mises Institute. Réf. HAL: [halshs-01182289](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01182289)

## 2018

4. Hülsmann G., Godart A., Vonlanthen P. (2018). Mises' Monetary Theory, *Banking and Monetary Policy from the Perspective of Austrian Economics*, Springer, pp. 25-48. Réf. HAL: [hal-02530060](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-02530060)

## 2017

5. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F., Rossi P., Krey N. (2017). Is Using Ornaments Still a Crime? Package Design Complexity and Brand Perception with Application to Champagne Labels, *Marketing Transformation: Marketing Practice in an Ever-Changing World*, Springer, pp. 41-42. Réf. HAL: [hal-01963407](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-01963407)
6. Hülsmann G., Méra X., Fischer L., Hasell J., Proctor J. C., Uwakwe D., Ward-Perkins Z., Watson C. (2017). Austrian Economics, *Rethinking Economics*, Routledge, pp. 33-44. Réf. HAL: [hal-02528841](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-02528841)
7. Hülsmann G., Moghaddam F. (2017). Moral Hazard, *The SAGE Encyclopedia of Political Behavior*, Sage, vol 2, pp. 496-497. Réf. HAL: [hal-02530042](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-02530042)
8. Hülsmann G., Scrive L., Sison A. J. (2017). The Ethics of Money Production, *Handbook of Virtue Ethics*, Springer, pp. 1-12. Réf. HAL: [hal-01449605](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-01449605)
9. Hülsmann G., McCaffrey M. (2017). The Myth of the Risk Premium, *The Economic Theory of Costs: Foundations and New Directions*, Routledge. Réf. HAL: [hal-02538489](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-02538489)
10. Méra X. (2017). Monopsony Theory Revisited, *In Matthew McCaffrey (dir.), The Economic Theory of Costs: Foundations and New Directions*, Routledge. Réf. HAL: [halshs-01519191](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01519191)

## 2016

11. Ambrosino C., Guillon V., Sagot-Duvaurox D. (2016). Genius loci reloaded, The creative renaissance of Nantes and Saint Etienne, *In Philip Long, Nigel D. Morpeth (dir.), Tourism and the Creative Industries*, Routledge, vol 8. Réf. HAL: [halshs-01396835](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01396835)
12. Baulant C. (2016). "The Paradox of the World Economy and the New Way of Thinking and Acting which combines Efficiency and Social Welfare, *In édition Pantheon Assas (dir.), Croissance, population, protection sociale : faits et théories face aux enjeux*, pp. 973-984. Réf. HAL: [hal-02864823](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-02864823)
13. Deffains-Crapsky C., Klein P. (2016). Business Angels, Social Networks, and Radical Innovation, *Contemporary Entrepreneurship : Multidisciplinary Perspectives on Innovation and Growth*, Springer, pp. 275-290. Réf. HAL: [hal-01449595](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-01449595)

## 2015

14. Artis A., Rousselière D., Bouchard M. J. (2015). Does the social economy count? How do we count it? Representations of the social economy through statistical indicators, *In Marie J. Bouchard, Damien Rousselière (dir.), The Weight of the Social Economy : An International Perspective*, Presses Interuniversitaires Européennes, n°2. Réf. HAL: [halshs-01437106](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01437106)
15. Grefe G., Pickel-Chevalier S., Vial C., Evans R. (2015). The equine business: the spectacularly growth of a new segment market in France, *The New Equine Economy in the 21st Century*, Wageningen Academic Publishers, vol 136, pp. 61- 76. Réf. HAL: [hal-02091492](https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-02091492)

## Thèses publiées (SHS uniquement)

### 20% significatifs : 5 thèses publiées

1. Giacometti A. Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : la complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle. Dir : Dominique Peyrat-Guillard. Université d'Angers, 2019. NNT: [2019ANGE0018](#). Réf. HAL: [tel-02458234](#)
2. Lamargot L. L'évolution du contrat psychologique d'une cohorte de jeunes professionnels infirmiers en France : une étude de cas longitudinale. Dir : Dominique Peyrat-Guillard. Université d'Angers, 2016. NNT: [2016ANGE0024](#). Réf. HAL: [tel-01478294](#)
3. Bennani Meziane G. Contribution des pratiques RSE à l'éclatement du plafond de verre et à l'engagement des femmes cadres : le cas de deux entreprises au Maroc. Dir : Dominique Peyrat-Guillard. Université d'Angers, 2016. NNT: [2016ANGE0036](#). Réf. HAL: [tel-01526900](#)
4. Paulus K. Les conditions d'émergence d'une démarche RSE dans l'événementiel : une analyse à partir d'Angers Expo Congrès et du salon professionnel SIVAL. Dir : Cécile Clergeau-Allain Des Beauvais. Université d'Angers, 2016. NNT: [2016ANGE0043](#). Réf. HAL: [tel-01762138](#)
5. Dorobat C. Cantillon effects in international trade: the consequences of fiat money for trade, finance, and the international distribution of wealth. Dir : Jörg Guido Hülsmann. Université d'Angers, 2015. NNT: [2015ANGE0067](#). Réf. HAL: [tel-02157134](#)

### 2019

6. Kurtaligi F. Valeur d'usage d'une application mobile et impact sur la relation au point de vente : le cas des applications d'aide à l'achat. Dir : Gaëlle Sohier. Université d'Angers, 2019. NNT: [2019ANGE0003](#). Réf. HAL: [tel-02420032](#)

### 2018

7. Ben Moussa E. Le rôle du crowdsourcing social dans le tourisme mobiquitaire. Dir : Patrick Legohérel. Université d'Angers, 2018. NNT: [2018ANGE0067](#). Réf. HAL: [tel-02873300](#)
8. Bournel B. De la machine à l'expert(e) libéré(e) : l'idéal du professionnel comptable moderne selon la publicité : une étude des représentations du professionnel comptable par l'analyse des publicités parues dans la Revue Française de Comptabilité de 1955 à 2017. Dir : Sébastien Rocher. Université d'Angers, 2018. NNT: [2018ANGE0017](#). Réf. HAL: [tel-02160068](#)
9. Hassan M. Fiscalité environnementale, dette publique et croissance économique : une analyse macroéconomique. Dir : Walid Oueslati. Université d'Angers, 2018. NNT: [2018ANGE0015](#). Réf. HAL: [tel-02090922](#)

### 2017

10. Gangloff E. Quand la scénographie devient urbaine : Nantes comme observatoire des fonctions du scénographe dans la fabrique de la ville. Dir : Dominique Sagot-Duvaurox. Université d'Angers, 2017. NNT: [2017ANGE0018](#). Réf. HAL: [tel-01757913](#)
11. Israel K.-F. The costs and benefits of Central banking: Modern monetary economics along a methodological dividing line. Dir : Jörg Guido Hülsmann. Université d'Angers, 2017. NNT: [2017ANGE0036](#). Réf. HAL: [tel-01785129](#)
12. Maignant A. La construction des réseaux d'entreprises, une contribution par les oppositions paradoxales : le cas d'un réseau d'entreprises horticoles de la région Angevine. Dir : Hadj Nekka. Université d'Angers, 2017. NNT: [2017ANGE0019](#). Réf. HAL: [tel-01785340](#)

## 2016

13. Ach Y. L'information financière communiquée aux investisseurs dans les rapports annuels permet-elle d'appréhender la valeur des marques ? Dir : Lionel Escaffre. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0002. Réf. HAL: tel-01374248
14. Marghobi E. Propositions de valeur des intermédiaires touristiques. Dir : Cécile Clergeau. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0023. Réf. HAL: tel-01450725
15. Mbarek M. Evaluation économique des aires marines protégées : apports méthodologiques et applications aux îles Kuriat (Tunisie). Dir : Damien Rousselière. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0033. Réf. HAL: tel-01481171
16. Modrik K. L'évaluation du risque de crédit des PME françaises internationalisées. Dir : Bruno Séjourné. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0025. Réf. HAL: tel-01455132
17. Morteau H. Dynamiques des clusters culturels métropolitains, une perspective évolutionniste : Comparative analysis of Québec (Saint-Roch), Barcelone (22@) et Nantes (District of Creation). Dir : Dominique Sagot-Duvauroux, Professeur des Universités, Université d'Angers. Université d'Angers, 2016. Réf. HAL: tel-01397012
18. Murched M. Human capital, public debt and long-term economic growth. Dir : Walid Oueslati. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0003. Réf. HAL: tel-01461620
19. Ola A. M. L'identification des opportunités d'investissement en incertitude : le jugement intuitif des Business Angels dans le financement des firmes entrepreneuriales. Dir : Régis Dumoulin. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0032. Réf. HAL: tel-01481174
20. Weigel R. Internationalisation des réseaux de franchise : Une perspective dynamique pour appréhender le choix de la modalité d'entrée. Dir : Régis Dumoulin. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0064. Réf. HAL: tel-02457093

## 2015

21. Chesnel S. Proximité de valeurs et coopérations dans un cluster d'entreprises créatives : une application au secteur du jeu vidéo. Dir : Dominique Sagot-Duvauroux. Université d'Angers, 2015. NNT: 2015ANGE0071. Réf. HAL: tel-02159945
22. Fougy F. Economie et sociologie : quelles filiations théoriques ? Essais sur le cas de la théorie de l'action des années 1960 à nos jours. Dir : Philippe Le Gall. Université d'Angers, 2015. NNT: 2015ANGE0060. Réf. HAL: tel-02132059
23. Lermyte J. Causes et conséquences de l'arbitrage règlementaire. Dir : Jörg Guido Hülsmann. Université d'Angers, 2015. NNT: 2015ANGE0070. Réf. HAL: tel-02169533

### 3- Production dans des colloques / congrès, séminaires de recherche

#### Éditions ou coordination d'un volume d'actes de colloques / congrès (SHS et ST seulement)

/

## Articles publiés dans des actes de colloques / congrès (SHS et ST seulement)

### 20% significatifs : 5 articles dans des actes

1. Serhal R., Pantin-Sohier G., Peck J. (2018). Packaging Texture and Shape as Enhancers for Brand Positioning: The Moderating Role of Need for Touch (NFT), Academy of Marketing Science conference, New Orleans (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02538791](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538791)
2. Desmarteau R., Saives A.-L., Schieb-Bienfait N., Emin S., Boldrini J.-C., Urbain C. (2017). La création de valeur : glas ou Graal ? Revue et modélisation du concept, XXVIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02538584](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538584)
3. Ezan P., Pantin-Sohier G., Miltgen C. (2017). The bright colour of food : A vector for children's wellbeing ? An empirical study on the colour of syrup, Third International Colloquium on Kids and Retailing, Bordeaux (France). Réf. HAL: [hal-01963295](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963295)
4. Herault A., Moreno Galbis E., Wolff F.-C. (2017). Occupational choices and network effects: Evidence from France, 14th Belgian Day for Labour Economists, Louvain La Neuve (Belgique). Réf. HAL: [hal-02538483](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538483)
5. Cloonan C., Briand-Decre G. (2015). The cross-modal effects of packaging glossiness on haptic perception, Advances in Consumer Research, Asia Pacific Conference, Hong Kong (Chine). Réf. HAL: [hal-02528797](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528797)

### 2019

6. Bourgeon-Renault D., Derbaix M., Jarrier E., Petr C. (2019). Transport narratif, expérience de consommation et intentions à l'égard d'un dispositif transmédia, International Arts Cultural and Creative Industries Symposium, 23-24 septembre 2016, Turin (Italie). *Journal of Marketing Trends*, 4(2):39-48. Réf. HAL: [hal-02139853](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02139853)
7. Debski N., Lenoir P., Chauvigné C. (2019). Transmission des savoirs de l'expérience par le compagnonnage dans l'enseignement supérieur : entre coopération et formation, In Actes Questions pédagogiques de l'enseignement supérieur, QPES, Brest (France). Réf. HAL: [hal-02357726](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02357726)

### 2017

8. Billaudeau V., Debski N. (2017). Accompagner et apprendre par les pairs : une expérience de rédaction de CV, IXe colloque QPES 2017 - Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur - Relever les défis de l'altérité dans l'enseignement supérieur, Grenoble (France). 14. Réf. HAL: [hal-02538484](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538484)
9. Debski N., Lenoir P. (2017). Le compagnonnage dans l'enseignement supérieur : accompagner et apprendre par les pairs pour transformer sa pratique professionnelle, IXe colloque QPES 2017 - Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur - Relever les défis de l'altérité dans l'enseignement supérieur, Grenoble (France). 11. Réf. HAL: [hal-02538499](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538499)
10. Grefe G., Pickel-Chevalier S. (2017). Le commerce lié à l'équitation révolutionné ? Un secteur bouleversé, entre traditions et innovations (l'exemple français), In Eric Leroy du Cardonnay, Céline Vial. (dir.), *Les chevaux : de l'imaginaire universel aux enjeux prospectifs pour les territoires*, Caen, Presses Universitaires de Caen, pp. 189-205. Réf. HAL: [hal-01572996](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01572996)
11. Hülsmann G. (2017). Nouvelles questions monétaires et financières : commentaire, Colloque annuel 2017 : La doctrine sociale de l'Église face aux mutations de la société, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538607](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538607)
12. Hülsmann G., Archer M., Donati P., Sánchez Sorondo M. (2017). The Social Market Economy and the Sharing Economy in the Perspective of a Participatory Society, Towards a Participatory Society: New Roads to Social and Cultural Integration, Vatican (Cité du Vatican). Réf. HAL: [hal-02538524](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538524)
13. Pickel-Chevalier S., Grefe G. (2017). Représentations et symbolismes du cheval : La révolution contemporaine, interprétée à travers les arts populaires et enfantins, In Eric Leroy du Cardonnay, Céline Vial (dir.), *Les chevaux : de l'imaginaire universel aux enjeux prospectifs pour les territoires*, Presses Universitaires de Caen, pp. 109-128. Réf. HAL: [hal-01573517](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01573517)

## 2016

14. Ducroquet A., Ogonowska M. (2016). Innovation in B to B trade shows, Proceedings of the 2nd EATSA Conference, Lisbon, Peniche and Coimbra (Portugal). Réf. HAL: [hal-02530023](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530023)
15. Hülsmann G. (2016). La contextualité du bien commun, Liberté économique et bien commun, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538501](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538501)
16. Maslianskaia-Pautrel M., Baumontt C. (2016). Environmental spillovers and their impacts on housing prices: A spatial hedonic analysis, 64. Congress of the French-Economic-Association (AFSE), 22-24 juin 2015, Rennes (France). 64th Annual Meeting of the French Economic Association (AFSE) proceedings, 126(5):25. Réf. HAL: [hal-01601647](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01601647)

## 2015

17. Baulant C. (2015). The New Way of Thinking and Acting in the World Knowledge Economy: how combining Efficiency and Social Welfare, 59ème Congres de l'AIELF Croissance, population, protection sociale : faits et théories face aux enjeux, 18-20 mai 2015, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02528766](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528766)
18. Clergeau-Allain Des Beauvais C., Pickel-Chevalier S., Violier P., Greffe G. (2015). Naissance d'un cluster touristique équin ? L'exemple de Saumur (France), Colloque international équi-meeting tourisme, Saumur (France). 228. Réf. HAL: [hal-02528773](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528773)
19. Greffe G., Pickel-Chevalier S. (2015). De la transformation des établissements équestres en France lorsqu'ils intègrent la société des loisirs, Colloque international équi-meeting tourisme, Saumur (France). Réf. HAL: [hal-02528803](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528803)
20. Greffe G., Pickel-Chevalier S. (2015). Equine Business: the spectacularly growth of a new equine economy in France., The new equine economy: growth in new sectors and activities in the 21st century, 26-30 août 2013, Nantes (France). 136 61- 76. Réf. HAL: [hal-01573550](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01573550)
21. Ménard M., Richard P., Hamdi H., Dauce B., Yamaguchi T. (2015). Emotion Recognition based on Heart Rate and Skin Conductance, Proceedings of the International Conference on Physiological Computing System, Angers (France). Réf. HAL: [hal-01393809](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01393809)
22. Pickel-Chevalier S., Clergeau C., Greffe G., Violier P. (2015). Le cheval : agent de cluster touristique ? L'exemple de Saumur, capitale française de l'équitation, Equimeeting-Tourisme : Cheval, tourisme et loisirs., 9-11 mai 2012, Saumur (France).(Hors-Série) 188-204. Réf. HAL: [hal-01573552](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01573552)
23. Pickel-Chevalier S., Greffe G. (2015). Le cheval réinventé par la société des loisirs en Occident : une mythologie révolutionnée ? , Colloque international équi-meeting tourisme, Saumur (France). 228. Réf. HAL: [hal-02528804](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528804)

## Autres produits présentés dans des colloques / congrès et des séminaires de recherche (SHS et ST seulement)

### 20% significatifs : 69 produits présentés dans un colloque

1. Capron E., Sagot-Duvauroux D., Suire R. (2020). Cross boundaries to produce novelties at the intersection of two creative sectors: the role of intermediaries, Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era, 20-21 février 2020, Firenze (Italie). Réf. HAL: [hal-02617101](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02617101)
2. Denos G., Maurel C., Pantin F. (2020). Raising awareness about paradoxes: the case of a participory device facing social innovation tensions, 9ème Colloque AIRMAP, 28 mai 2020, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02525190](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02525190)
3. Emin S., Schieb-Bienfait N. (2020). Between professionalisation and marginalisation in the creative industries: How to address the issues for organizing the activities of French musicians in a large creative city?. 36th EGOS Colloquium, Jul 2020, Hambourg, Germany. Réf. HAL: [hal-02800368](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02800368)

4. Favier M., Luffarelli J., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2020). Getting products in good shape : how geometric and organic decorative patterns influence product gender impressions, European Marketing Association Conference (EMAC), 27 mai 2020, Budapest (Hongrie). Réf. HAL: [hal-02526942](#)
5. Gallen C., Pantin-Sohier G., Peyrat-Guillard D. (2020). How to counter the reasons for rejecting insects as food? , Annual Conference of the Academy of Marketing Science (AMS), 20 mai 2020, Coral Gables (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02526941](#)
6. Laraïchi S., Pantin-Sohier G. (2020). The impact of packaging transparency and product texture on perceived healthiness and product trust, European Marketing Association Conference (EMAC), 27 mai 2020, Budapest (Hongrie). Réf. HAL: [hal-02526944](#)
7. Sagot-Duvaouroux D., Travers M., Appéré G. (2020). Using Choice Experiments to design a "pure" cultural asset matching heterogeneous preferences, ACEI International Conference, 21 mai 2020, Valladolid (Espagne). Réf. HAL: [hal-02649656](#)
8. Baulant C., Albouz N. (2019). Country Risk Rating and its Impact on Emerging Financial Markets: a Case Study of the Brazilian Financial Markets, 4th Annual PANORisk Conference, 12 décembre 2019, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02864960](#)
9. Cailleau T. (2019). Is a static measure of happiness possible? , KUST Summer Camp, Kunming (Chine). Réf. HAL: [hal-02860955](#)
10. Chédotel F., Krohmer C., Arnoud J., Jaujard F., Vandangeon-Deromez I. (2019). The dynamics of creativity - Dancing in bright- and darkness, European Group for Organizational Studies Colloquium (EGOS) : "Enlightening the future : the challenge for organization", 4 juillet 2019, Edimbourg (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02299935](#)
11. Debuire P., Peyrat-Guillard D., Sachet-Milliat A. (2019). Antecedents, Psychological Bonds to Multiple Targets and Outcomes: A qualitative Approach of their Links, Workshop on Research Advances in Organizational Behavior & Human Resources Management, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02558963](#)
12. Derbaix M., Jarrier E., Bourgeon-Renault D., Petr C. (2019). The explanatory variables of narrative transportation and consumer engagement with a transmedia consumption experience, International Conference on Arts and Culture Management (AIMAC), Venise (Italie). Réf. HAL: [hal-02164808](#)
13. Dumoulin R., Gauzente C., Pascaud B. (2019). Art and Management, a study of a collective creation process, Society for Artistic Research, 20 mars 2019, Zurich (Suisse). Réf. HAL: [hal-02530907](#)
14. Dumoulin R., Rivière M., Gaury P. (2019). The role of dynamic capabilities in a stable industry environment: The Gibson – Fender case, 10th International Research Meeting in Business and Management, 8 juillet 2019, Nice (France). Réf. HAL: [hal-02530899](#)
15. Favier M. (2019). Influence of patterns on brand perception: a first quantitative study on brand iconic authenticity perception, 6th French Austrian German Workshop on Consumer Behavior, 22 novembre 2019, Nancy (France). Réf. HAL: [hal-02526929](#)
16. Gallopel-Morvan K., Droulers O., Pantin-Sohier G., Miguel Rey Pino J. (2019). Dissuasive cigarettes: which cues are the most effective at deterring young people from smoking, 6th World Social Marketing Conference, 4 juin 2019, Edinburgh (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02526909](#)
17. Gallopel-Morvan K., Droulers O., Pantin-Sohier G., Miguel Rey Pino J. (2019). Which cues (colours and/or warnings) may be the most effective at deterring young people from smoking? , 19th Annual Conference of the Society for Research on Nicotine and Tobacco Europe, Oslo, 12 septembre 2019, Oslo (Norvège). Réf. HAL: [hal-02526912](#)
18. Herault A. (2019). Occupational mismatch and network effects: Evidence from France, European Society for Population Economics, 20-22 juin 2019, Bath (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02860048](#)
19. Herault A. (2019). Occupational mismatch and network effects: Evidence from France, Journées de Microéconomie Appliquée, 6-7 juin 2019, Casablanca (Maroc). Réf. HAL: [hal-02860040](#)
20. Jacquemier-Paquin L., Pantin-Sohier G., Lancelot Miltgen C. (2019). FLOWER DESIGN AND BRAND PERSONALITY: HOW DOES CONSUMER PERSONALITY MODERATE THE LINK? , International Marketing Trends Conference, 17-19 janvier 2019, Venise (Italie). Réf. HAL: [hal-01990341](#)
21. Lefebvre M., Laille P. (2019). Citizens, local politicians' and urban green space managers' trade-offs in the transition towards pesticide-free urban green spaces: a discrete choice experiment, Comité JEVI, Plan Ecophyto II, Ministère de la transition écologique et solidaire (France). Réf. HAL: [hal-02558949](#)
22. Kouze M. (2019). Does capital structure affect bank performance and stability after the crisis? The case of French market, Academy of Finance Conference, Chicago (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02558968](#)



23. Kouzev M. (2019). Does capital structure impact bank performance and stability after the crisis? The case of the French market, 36th International Symposium on Money, Banking and Finance, 12-14 juin 2019, Besançon (France). Réf. HAL: [hal-02538931](#)
24. Kouzev M. (2019). Does capital structure impact bank performance and stability after the crisis? The case of the French market, 36th International Symposium on Money, Banking and Finance, Besançon (France). Réf. HAL: [hal-02558953](#)
25. Krohmer C., Jaujard F., Habib J., Geffroy B., Chédotel F., Arnoud J., Buisson M.-L., Gastaldi L., Romain L. (2019). Technology & the constitution of competences: between alienation and invention? , Workshop Organisation Studies, Mykonos (Grèce). Réf. HAL: [hal-02299936](#)
26. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohere P. (2019). The effects of window displays on behavioral intentions: a comparison of causal theories, MMA Annual Spring Conference, 27 mars 2019, Chicago (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02428677](#)
27. Lesage C., Andres Domenech P., Angeon V., Bates S. (2019). Modelling the viability of livestock systems with target: The case of the French West Indies, World Conference on Natural Resource Modelling, 22 mai 2019, Montreal (Canada). Réf. HAL: [hal-02865974](#)
28. Loconto A., Dufeu L. (2019). Certifying agroecology: tracing organic boundaries, Agroecology Europe Forum 2019, Heraklion (Grèce). Réf. HAL: [hal-02558959](#)
29. Lumeau M., Moreau F. (2019). Digital consumption: A threat for local content? , Actualité de la recherche sur le streaming musical, 13 juin 2019, Montréal (Canada). Réf. HAL: [halshs-02641247](#)
30. Moreau F., Lumeau M. (2019). Digital consumption: A threat for local content? , 6ème école d'été Economie numérique, 4 juillet 2019, La Rochelle (France). Réf. HAL: [halshs-02641215](#)
31. Ola A. M., Escórcio Soares A., Deffains-Crapsky C. (2019). Attention and Awareness of BAs Investing in Early Stage Startups, ISBE (Institute for Small Business and Entrepreneurship), 14 novembre 2019, Newcastle (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02846629](#)
32. Ola A. M., Deffains-Crapsky C. (2019). Business Angel ability to accurately identify investment opportunities: The role of mindfulness, 17th FRAP (Finance, Risks and Accounting Perspectives), 23 septembre 2019, Helsinki (Finlande). Réf. HAL: [hal-02846500](#)
33. Ruiller C., Lux G., Chédotel F., Fromont E. (2019). Stressed or happy / energized CEO's? A model for improving understanding of entrepreneurs' moods to perform, EURAM conference, 26-28 juin 2019, Lisbonne (Portugal). Réf. HAL: [hal-02527845](#)
34. Schieb-Bienfait N., Emin S., Sammur S. (2019). What do we mean by support cultural entrepreneurship in France? A study focusing on the performing arts, 5th International Conference on Arts and Cultural Management (AIMAC), 23 juin 2019, Venise (France). Réf. HAL: [hal-02800555](#)
35. Deffains-Crapsky C. (2018). New directions in startup financing: The case of French banks, Wolpertinger Conference, Modena (Italie). 17. Réf. HAL: [hal-01911934](#)
36. Deffains-Crapsky C., Ola A. M. (2018). Early stage investment decision and psychology: The missing link, EURAM, European Academy of Management, Reykjavik (Islande). 29. Réf. HAL: [hal-02538795](#)
37. Dufeu L., Jara M., Le Grel L., Le Du M. (2018). Is questioning consumers about their behavioural intentions useful? Answers from a study of members of an organic produce basket system, Fair Trade International Symposium, Portsmouth (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02538853](#)
38. Gonzales-Hemon G., Ferrandi J.-M., Pantin-Sohier G. (2018). The perceived traditionality of a food product : an approach by the grounded theory, European Marketing Association Conference (EMAC), Glasgow (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-01963284](#)
39. Hülsmann G. (2018). An Economic Commentary on the Book of Revelation, A définir, Grove City (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02538804](#)
40. Hülsmann G. (2018). Natural Money, Fiat Money, and Monetary Policy Rules, Mont Pelerin Society General Meeting, Gran Canaria (Espagne). Réf. HAL: [hal-02538858](#)
41. Hülsmann G. (2018). Oeconomicae et Pecuniariae Quaestiones : A Comment, The Church and the Market Seminar, Auburn AL (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02538794](#)
42. Hülsmann G. (2018). Political Economy of Usury, A définir, Atchison (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02538785](#)
43. Hülsmann G. (2018). Private Property and Economic Analysis, Ludwig von Mises. The Last Knight of Liberalism, Cracovie (Pologne). Réf. HAL: [hal-02538861](#)

44. Juge E., Chautard T., Collin-Lachaud I. (2018). Beyond B2C, how retailers (should) consider C2C practices in their omnichannel strategies, Colloquium on European Research in Retailing (CERR), 11-13 juillet 2018, Guildford (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02521128](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02521128)
45. Jumani I., Ruiller C., Chédotel F. (2018). Family friendly work programs versus High performance HR practices: which effects on the employees' well-being and productivity? An international comparison based on a case study, WFRN conference, 21-23 juin 2018, Washington (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02527783](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02527783)
46. Khairallah N., Ben Kraien R., Deffains-Crapsky C. (2018). Leverage financing and the risk taking behavior of small business managers: what happened after the crisis? , 3rd Panorisk Conference : Risks, Markets and the Real Economy, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02538932](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538932)
47. Kouzez M., Lecointre-Erickson D. (2018). Does crisis affect credit risk in developing countries? The case of Jordanian market, International Conference on Advances in Business, Management, and Law (ICAMBL), Dubai (Émirats Arabes Unis). Réf. HAL: [hal-02538922](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538922)
48. Lecointre-Erickson D. (2018). The effects of window display construal on internal reactions and behavioral intentions, International Conference on Advances in Business, Management, and Law (ICAMBL), Dubai (Émirats Arabes Unis). Réf. HAL: [hal-02538934](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538934)
49. Lefebvre M., Laille P., Maslianskaia Pautrel M. (2018). Individual preferences regarding pesticide-free management of green- spaces: a discreet choice experiment with French citizens, Journées SFER-INRA-CIRAD, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02538919](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538919)
50. Lumeau M., Bourreau M., Moreau F., Viotto Da Cruz J. (2018). Recent or Free: An experimental study of the motivations for pirating movies, 9th International Conference of the French Association of Experimental Economics (ASFEE), Nice (France). Réf. HAL: [hal-02538790](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538790)
51. Lumeau M., Bourreau M., Moreau F., Viotto Da Cruz J. (2018). Recent or Free: An experimental study of the motivations for pirating movies, Séminaire du LEMNA, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02538854](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538854)
52. Meatchi S., Camus S. (2018). Perceived revenue management pricing unfairness: a critical incidents approach and a multidimensional analysis, Tourism Travel and Research Association (TTRA) conference, Miami (États-Unis). 8. Réf. HAL: [hal-01780478](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01780478)
53. Pantin-Sohier G., Jacquemier-Paquin L., Lancelot Miltgen C. (2018). Conveying personality traits through product design for a symbolic product, 5th Nordic Conference on Consumer Research, 13-14 juin 2018, Vaasa (Finlande). Réf. HAL: [hal-01794507](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01794507)
54. Pernin J.-L., Dufeu I., Djamen R. (2018). Community Benefits of Fair Trade: Usefulness and Measure of the Attractiveness of a Territory in Cameroon, 6th Fair Trade International Symposium, Portsmouth (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02538846](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538846)
55. Pop D. (2018). Is the company performance endogenous in the ownership concentration? Evidence from the Romanian Mass Privatization, 35èmes Journées Internationales d'Economie Monétaire, Bancaire et Financière, Aix en Provence (France). Réf. HAL: [hal-01946679](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01946679)
56. Thomas C., Symoneaux R., Pantin-Sohier G., Maître I. (2018). Adoption of disruptive foods: a qualitative survey on organic consumers' perceptions of spirulina microalgae, 32nd EFFoST International Conference, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02538871](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538871)
57. Appéré G., Travers M., Dupont F. (2017). The sum of all the fears: the role of attitude towards health and environmental risk in the WTP a premium for organic foods, AFSE 2017, Nice (France). Réf. HAL: [hal-01947369](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01947369)
58. Atanasov V., Pop A., Pop D. (2017). The Market Reaction to Changes in Disclosure of Related-Party Transaction Rules, Financial Management Association, Lisbon, Portugal, Lisbon (Portugal). Réf. HAL: [hal-01946593](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01946593)
59. Baulant C. (2017). How Happiness can lead to more Efficiency? A New Paradigm Adapted to the World Knowledge Economy, The International Confederation of Associations for Pluralism in Economics Conference, 5 janvier 2017, Chicago (États-Unis). 15. url: <http://icape.org/>. Réf. HAL: [hal-02528868](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528868)
60. Baulant C. (2017). Rethinking the links between Human Relationships and Economic Efficiency using local micro institutions: an application to the case of two emerging countries, AFEE at 2017 annual ASSA Meeting, 6-8 janvier 2017, Chicago (États-Unis). 14. Réf. HAL: [hal-02528851](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528851)
61. Cailleau T. (2017). German Unification and Public Choice : lessons from a Remission", 2nd Grenoble Post-Keynesian & Institutional Conference "Instability, Growth & Regulation, 7 décembre 2017, Grenoble (France). Réf. HAL: [hal-02860896](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02860896)
62. Carelli J. (2017). From whom to why, understanding customer's intention with the use of persona, TTRA Europe Chapter Conference, 25-28 avril 2017, Angers (France). 14. Réf. HAL: [hal-02538494](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538494)

63. Chautard T., Collin-Lachaud I. (2017). Considering the influence of organizational culture in the transformation of traditional retailers towards omnichannel: first findings, European Association for Education and Research in Commercial Distribution Conference (EAERCD), 4-6 juillet 2017, Dublin (Irlande). Réf. HAL: [hal-02521138](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02521138)
64. Daucé B., Legohérel P., Errajaa K. (2017). Immersion and emotional reactions to the ambiance of a multiservice space: the important role of perceived congruence between scent and brand image, European Marketing Academy (EMAC), Groningen (Pays-Bas). Réf. HAL: [hal-01660977](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01660977)
65. Deffains-Crapsky C., Girard C. (2017). Do banks play a role in Equitycrowdfunding? The case of France, 16<sup>ème</sup> Conférence Internationale de Gouvernance de l'AAIG, Lausanne (Suisse). Réf. HAL: [hal-02538475](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538475)
66. Carelli J. (2016). From whom to why, understanding customer's intention with the use of persona, Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016, 14-17 décembre 2016, Bruneck-Brunico (Italie). 3. Réf. HAL: [hal-02538486](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538486)
67. Dumoulin R., Chrysos P. (2016). Exploring the sources of innovation: the case of Hackathon, 7th International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM - IPAG), Nice (France). Réf. HAL: [hal-01528929](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01528929)
68. Baumont C., Maslianskaia Pautrel M. (2015). The Spatial Dimension of Environmental Spillovers on Housing Prices: The Case of the Basse-Loire Estuary in France, Jean Paelinck Seminar of Spatial Econometric, 23-24 octobre 2015, Dijon (France). Réf. HAL: [hal-01428472](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01428472)
69. Chesnel S. (2015). Evolution of a Video Games Cluster: A Proximity Approach, Cultural & creative quarters & cluster: developing a global perspective, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528790](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528790)

## 2020

70. Denos G., Maurel C., Pantin F. (2020). Raising awareness about paradoxes: the case of participatory device facing social innovation tensions, XXIX<sup>ème</sup> Conférence de l'AIMS, 2 juin 2020, Toulouse (France). Réf. HAL: [hal-02539859](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02539859)
71. Emin S., Schieb-Bienfait N., Boudier-Pailler D. (2020). Des collectifs créatifs aux agencements coopératifs : processus de rationalisation et dispositifs de gestion, Journée d'étude « Le management des industries créatives », 4 février 2020, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02800443](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02800443)
72. Emin S., Schieb-Bienfait N. (2020). Artistes-Slashers: de nouveaux enjeux pour l'accompagnement entrepreneurial. 15<sup>ème</sup> Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Oct 2020, Nice, France. Réf. HAL: [hal-02800391](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02800391)
73. Favier M., Luffarelli J., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2020). Un produit en forme : comment les motifs décoratifs influencent les impressions en matière de genre de produit, 36<sup>ème</sup> Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), 5 mai 2020, Biarritz (France). Réf. HAL: [hal-02526935](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526935)
74. Giacometti A. (2020). Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : la complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle, Conférence de l'association Francophone de Management du tourisme (AFMAT), 28 mai 2020, en visioconférence (France). Réf. HAL: [hal-02794327](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794327)
75. Langeard C. (2020). Les contours du métier de directeur technique : quelles réalités ? , Biennales Internationales du Spectacle, 22 janvier 2020, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02799041](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02799041)
76. Marie A., Pantin-Sohier G., Gallen C. (2020). Le rôle de l'expérience préalable dans l'acceptation des insectes en tant qu'aliment, 1<sup>ère</sup> Journée de recherche interdisciplinaire « Pratiques alimentaires, santé et territoire », 4 juin 2020, Brest (France). Réf. HAL: [hal-02796133](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02796133)
77. Weigel R. (2020). Le choix du mode d'entrée, une approche par la notion de proximité, ATLAS-AFMI, Poitiers (France). Réf. HAL: [hal-02867620](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02867620)

## 2019

78. Baulant C. (2019). Les risques commerciaux, financiers et globaux de 3 pays du Maghreb : Maroc, Tunisie et Algérie, Sixième Rencontre Internationale de Dakhla, Repenser l'Afrique au XXI<sup>ème</sup> siècle, 5 décembre 2019, Dakhla (Maroc). Réf. HAL: [hal-02864970](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864970)
79. Baulant C. (2019). Pourquoi la médiation est-elle plurielle ? L'approche par les économistes, INTERMED : Regards croisés entre des enseignants-chercheurs et des praticiens du droit, de la psychologie, de l'économie

- et de la gestion et des représentants institutionnels sur le processus de médiation, 16 décembre 2019, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02864947](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864947)
80. [Cailleau T.](#) (2019). Délocalisation de formation en Afrique : Portée et limites, CIPRO'19, 20 décembre 2019, Rabat (Maroc). Réf. HAL: [hal-02860864](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02860864)
81. [Capron E.](#) (2019). Analyse des interactions « aux frontières » entre communautés artistiques et communautés technologiques : une entrée par le territoire, AIMS GT Innovation, 17-18 octobre 2019, Grenoble (France). Réf. HAL: [hal-02617090](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02617090)
82. [Chautard T.](#) (2019). Mobiliser la figure du client pour conduire le changement : une approche performative et transversale de l'orientation client, 35ème congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 15-17 mai 2019, Le Havre (France). Réf. HAL: [hal-02521072](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02521072)
83. [Denos G.](#), [Maurel C.](#), [Pantin F.](#) (2019). Des outils de gestion au service de la légitimité des OESS dans un contexte d'institutionnalisation du secteur, 7èmes Journées de Recherche GESS, 12 décembre 2019, Valence (France). Réf. HAL: [hal-02440473](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02440473)
84. [Denos G.](#), Ferrandi J.-M., [Pantin-Sohier G.](#) (2019). Etude de l'impact d'un attribut du bien-être animal sur la qualité perçue : le cas du pâturage et des produits carnés, une approche par l'orientation régulatrice, 35ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Le Havre (France). Réf. HAL: [hal-02526900](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526900)
85. [Ducroquet A.](#), Louart P. (2019). Implantation d'un établissement culturel et innovations d'un écosystème territorial à orientation touristique : le cas du Louvre-Lens, AFMAT, 13 mai 2019, Perpignan (France). Réf. HAL: [hal-02534098](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02534098)
86. [Emin S.](#), Schieb-Bienfait N. (2019). Responsable du Track "Entrepreneuriat culturel", 11è Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'innovation (AEI), 3 juin 2019, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02800524](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02800524)
87. [Emin S.](#), Schieb-Bienfait N. (2019). Coordination scientifique de la Conférence : "Manager et gérer les petites entreprises culturelles", Forum national Entreprendre dans la culture, 24 mai 2019, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02865978](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865978)
88. [Emin S.](#), Guibert G. (2019). Tournant numérique de l'économie de la musique live. Le cas de SoCoop, XIXe Rencontres du Réseau Interuniversitaire de l'Economie Sociale et Solidaire (RIUESS), 15 mai 2019, Marne-la-vallée (France). Réf. HAL: [hal-02800467](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02800467)
89. [Favier M.](#), Celhay F., [Pantin-Sohier G.](#) (2019). De la fonction du superflu : motifs ornementaux, design graphique et perception de la marque, Congrès de l'Association Française de Marketing, Le Havre (France). Réf. HAL: [hal-02526898](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526898)
90. [Gallen C.](#), [Pantin-Sohier G.](#), [Peyrat-Guillard D.](#) (2019). Le rôle de la familiarisation et des facteurs de diffusion dans l'acceptation de la consommation d'insectes, 1er Colloque International sur le Label, Branding et Intelligence, 28 juin 2019, Orléans (France). Réf. HAL: [hal-02526917](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526917)
91. [Gallen C.](#), Hemar-Nicolas V., [Pantin-Sohier G.](#) (2019). « Ça se mange les insectes ? » L'acceptation de la consommation alimentaire d'insectes chez les 9-13 ans, 18èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation (JNRC), 21 novembre 2019, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02526923](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526923)
92. [Giacometti A.](#) (2019). La gestion émotionnelle dans le management : entre vérité et complexité du travail émotionnel, Congrès de la Société de Philosophie des Sciences de Gestion (SPSG), 16 mai 2019, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02794315](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02794315)
93. [Gonzales-Hemon G.](#), Ferrandi J.-M., [Pantin-Sohier G.](#) (2019). Conceptualisation de la traditionnalité perçue du produit alimentaire : une approche par la grounded theory, 35ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Le Havre (France). Réf. HAL: [hal-02526902](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526902)
94. [Jarrier E.](#), Bourgeon-Renault D. (2019). Le rôle des dispositifs numériques de médiation dans la satisfaction des publics de musée d'art, 18th International Marketing Trends Conference, 17-19 janvier 2019, Venise (Italie). Réf. HAL: [hal-02276274](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02276274)
95. [Langeard C.](#) (2019). L'évaluation des théâtres : un outil au service de la transformation des relations entre acteurs culturels et collectivités territoriales en France ? , Mesurer l'empreinte civique d'un lieu culturel sur un territoire : observer, représenter, évaluer, 15 novembre 2019, Neuville sur Oise (France). url: <https://web.u-cergy.fr/journeemect/>. Réf. HAL: [hal-02472789](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02472789)
96. [Langeard C.](#), Cordier M. (2019). Administrateurs et directeurs techniques : des professionnels de l'encadrement de la production théâtrale, Intermédiaires et/ou personnels de renfort dans le spectacle, 8 novembre 2019, Lausanne (Suisse). Réf. HAL: [hal-02798969](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02798969)

97. Langeard C. (2019). La direction technique des équipements culturels : les réalités socio-économiques de ces nouveaux cadres, Journées Techniques du Spectacle et de l'Événement, 24 novembre 2019, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02799060](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02799060)
98. Laraïchi S. (2019). L'impact de la transparence et de la texture d'un produit alimentaire sur sa salubrité et la confiance envers le produit, Quatorzième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire, Montpellier (France). 5. Réf. HAL: [hal-02558969](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558969)
99. Laraïchi S. (2019). L'impact de la transparence et de la texture d'un produit alimentaire sur sa salubrité et la confiance envers le produit, 1er Colloque International sur le Branding, Label et Intelligence (COBLI), Orléans (France). 12. Réf. HAL: [hal-02558942](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558942)
100. Laraïchi S., Pantin-Sohier G. (2019). L'impact de la transparence et de la texture d'un produit alimentaire sur sa salubrité et la confiance envers le produit, 14ème Journée du Marketing Alimentaire à Montpellier (JMAM), 20 septembre 2019, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02526919](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526919)
101. Laraïchi S., Pantin-Sohier G. (2019). L'impact de la transparence et de la texture d'un produit alimentaire sur sa salubrité et la confiance envers le produit, 1er Colloque International sur le Label, Branding et Intelligence, 28 juin 2019, Orléans (France). Réf. HAL: [hal-02526914](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526914)
102. Leroux I. (2019). Quelles synergies pour améliorer l'orientation et l'emploi dans l'insertion par l'économie ?, Animatrice de la table ronde sur la Gouvernance de l'emploi, Conseil de Développement, Angers Loire Métropole., Angers (France). Réf. HAL: [hal-02558940](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558940)
103. Loconto A., Garrido-Garza F., Dufeu I. (2019). La certification de l'Agroécologie, Forum Origine, Diversité et Territoires, 5 décembre 2019, Lausanne (France). Réf. HAL: [hal-02835749](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02835749)
104. Pantin-Sohier G., Sohier R., Lancelot Miltgen C. (2019). « Ce n'est pas comme ça que j'ai envie de voir les femmes » ou l'impact des stéréotypes dans la publicité, 18èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation (JNRC), 21 novembre 2019, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02526927](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02526927)
105. Sagot-Duvauroux D. (2019). Du quartiers culturels à la ville créative, du cluster métropolitain à la scènes urbaine. Quelles dynamiques ? , Les 60 ans du ministère de la culture, 7 juin 2019, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02649533](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02649533)
106. Sagot-Duvauroux D. (2019). L'économie des artistes auteurs, Rencontres Le Pôle des Arts visuels- Mobilis-Maison Fumetti, 12 juin 2019, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02650849](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02650849)
107. Sagot-Duvauroux D. (2019). L'épaisseur temporelle d'une photographie, De l'image fixe à l'image animée, 25 janvier 2019, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02650676](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02650676)
108. Sagot-Duvauroux D. (2019). Économie de la photographie et gratuité, Les arts visuels et l'usage de la gratuité, Saif-Sénat, 26 avril 2019, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02650820](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02650820)
109. Thomas F., Capelli S. (2019). L'effet des images d'ingrédients aromatiques sur l'évaluation et la consommation du produit, Association Française du Marketing, 15 mai 2019, Le Havre (France). Réf. HAL: [hal-02418853](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02418853)
110. Vandangeon-Derumez I., Habib J., Chédotel F. (2019). La place de l'artefact pour construire du sens autour du changement organisationnel, XXVIII Conférence Internationale de Management Stratégique, 11-14 juin 2019, DAKAR (Sénégal). Réf. HAL: [hal-02300772](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02300772)

## 2018

111. Amoud J., Chédotel F., Krohmer C., Vandangeon-Derumez I. (2018). Les pratiques de créativité collective dans les organisations de haute technologie, 29ème congrès de l'AGRH, Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02538855](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538855)
112. Baulant C. (2018). L'émergence en question : marqueurs et dynamiques du développement NPI, économies émergentes : différences dans leurs stratégies de développement : une analyse du Brésil et de l'Afrique du Sud, 34ème Journées du développement de l'Association Tiers-Monde, 3 mai 2018, Grenoble (France). Réf. HAL: [hal-02864976](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864976)
113. Bourgeon-Renault D., Maud D., Jarrier E., Petr C. (2018). Mesure du transport narratif dans le contexte d'une expérience de consommation transmédia, 34ème congrès international de l'afm (Association Française du Marketing), 16-18 mai 2018, Strasbourg (France). Réf. HAL: [hal-01881631](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01881631)
114. Bréchet J., Dufeu I. (2018). L'action collective comme regulation. Un projet associatif dans le monde de l'agriculture biologique, 12ièmes journées de Recherche en Sciences Sociales, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02538879](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538879)

115. Carassus D., Queyroi Y., Marin P., Maurel C., Favoreu C. (2018). L'innovation territoriale : caractérisation, processus, déterminants et effets, 3ème Université européenne de l'innovation publique territoriale, Saint-Denis, CNFPT, La Réunion, 9 juillet 2018, Saint-Denis (France). Réf. HAL: [hal-02427653](#)
116. Chautard I., Collin-Lachaud I. (2018). "Il était une fois la transformation omni-canal..." : le rôle du storytelling interne dans la conduite du changement culturel des distributeurs, 34ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), 16-18 mai 2018, Strasbourg (France). Réf. HAL: [hal-02521098](#)
117. Chédotel E., Gentil P. (2018). Le sentiment d'appartenance, Séminaire sup' du management 2018. Cultivons le sentiment d'appartenance., Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02538917](#)
118. Deffains-Crapsky C. (2018). Crowdfunding citoyen et territoires : le cas du financement de la transition énergétique, Colloque Francophone sur le risque, Oriane, Bayonne (France). 20. Réf. HAL: [hal-01911936](#)
119. Denos G., Ferrandi J.-M., Pantin-Sohier G. (2018). Etude et mesur de l'impact d'un attribut du bien-être animal sur la qualité perçue : le cas du pâturage et des produits carnés, 12ème Journée de Recherches en Sciences Sociales, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-01963272](#)
120. Dufeu I., Jara M., Le Grel L. (2018). Est-il utile de questionner les consommateurs sur leurs intentions comportementales? , Treizième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02538849](#)
121. Dufeu I. (2018). Les stratégies de différenciation pour les acteurs du bio, Conférence nationale du réseau national MBIM (réseau des Mangers Bio), Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02538793](#)
122. Emin S., Schieb-Bienfait N. (2018). Coordination d'un évènement scientifique (journée de conférences), Forum national Entreprendre dans la culture, 1 juin 2018, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02865983](#)
123. Emin S., Schieb-Bienfait N., Sammut S. (2018). L'accompagnement des entrepreneurs artistiques et culturels : pratiques et problématiques. L'exemple du bassin ligérien, 4è rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs - Colloque ESL, 10 juillet 2018, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02800590](#)
124. Emin S., Schieb-Bienfait N. (2018). Coordination scientifique de la Conférence : "Du projet créatif et/ou culturel au projet entrepreneurial : formes, facettes et enjeux de l'accompagnement", Forum Entreprendre dans la culture (Pays de la Loire), 22 mars 2018, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02865996](#)
125. Gawin G., Jarrier E. (2018). De l'usage des traces audiovisuelles en contexte d'enquête : de la réminiscence à la reviviscence ? , Méthodes visuelles dans les recherches sur la communication, 3-4 décembre 2018, La Laguna (). Réf. HAL: [hal-02139843](#)
126. Giacomet A. (2018). L'équilibre émotionnel des employés de contact dans les services : décrypter les mécanismes de vulnérabilité et de résilience des employés à travers le processus de travail émotionnel, Rendez-vous Champlain, 22 mars 2018, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02794407](#)
127. Giacomet A. (2018). Re-conceptualisation du travail émotionnel par l'approche de la pensée complexe : revenir à une réalité humaine des organisations, Congrès de l'AGRH, 29 octobre 2018, Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02794336](#)
128. Gonzales-Hemon G., Ferrandi J.-M., Pantin-Sohier G. (2018). Le concept de traditionalité des produits alimentaires, 13ème Journée du Marketing Alimentaire à Montpellier, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-01963260](#)
129. Grefe G., Peyrat-Guillard D. (2018). La relation d'emploi à l'épreuve des transformations du transport aérien : le cas Air France, Les Rendez-Vous Champlain, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538806](#)
130. Hülsmann G. (2018). La culture comme facteur de la richesse des nations, Considérations sur la nature et les causes de la richesse des nations (France). Réf. HAL: [hal-02538866](#)
131. Hülsmann G. (2018). Staatslicher Interventionismus, Landnutzung und Landflucht, A définir, Tharandt (Allemagne). Réf. HAL: [hal-02538865](#)
132. Hülsmann G. (2018). The Culture of Liquidity, Austrian Student Scholars Conference, Grove City (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02538803](#)
133. Hülsmann G. (2018). Toward a More Participatory Society, A définir, Kirksville (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02538809](#)
134. Hülsmann G. (2018). Un point de vue économique sur l'Apocalypse selon saint Jean, Programme d'études et de recherches sur l'Apocalypse et ses méditations (Pergame), Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538573](#)
135. Hülsmann G. (2018). Vom Einfluss der Währung auf die Kultur, A définir, Schloss Stuppach (Autriche). Réf. HAL: [hal-02538881](#)

136. Kurtaligi F., Miltgen C., Pantin-Sohier G. (2018). Valeur d'usage des applications mobiles d'aide à l'achat en magasin : Approche par les risques et les bénéfices, 4ème Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est, Mons (Belgique). Réf. HAL: [hal-02538807](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538807)
137. Kurtaligi F., Pantin-Sohier G., Miltgen C. (2018). Proposition d'une échelle de mesure de la valeur d'usage des applications mobiles d'aide à l'achat de magasin, XXXIVème Congrès de l'Association Française de Marketing, Strasbourg (France). Réf. HAL: [hal-01963288](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963288)
138. Leroux I., Plottu B. (2018). Communautés de pratique, plasticité d'usages et patrimonialisation. Une grille d'analyse prospective appliquée au végétal angevin, L'innovation dans le patrimoine : nouvelles lectures et pratiques patrimoniales. La région des Pays de la Loire au miroir de l'Europe, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538845](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538845)
139. Leroux I. (2018). Les justifications de l'intervention publique. Fondements, mise en perspective historique et enjeux actuels, Atelier Transitions (1). Les nouveaux modèles économiques des services publics locaux. Session Immersion. Nantes Metropole. 3 octobre., Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02538848](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538848)
140. Lumeau M., Bourreau M., Moreau F., Viotto Da Cruz J. (2018). Attitude face au risque et piratage de films, 5ème Ecole d'été de l'économie numérique, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02538778](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538778)
141. Lumeau M. (2018). Streaming et rémunération de la filière de la musique enregistrée, Actualité de la recherche sur le streaming musical : économie, usages sociaux et cultures algorithmiques, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538859](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538859)
142. Maurel C., Pantin F. (2018). L'utilisation du système de contrôle de gestion dans les Scop pour piloter la performance globale, 10ème Journée d'Étude en Contrôle de Gestion, 2 février 2018, Tours (France). Réf. HAL: [hal-02440464](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02440464)
143. Meatchi S., Camus S. (2018). Proposition d'une échelle de mesure du concept de l'injustice perçue à l'égard de la tarification par le revenue management : une version exploratoire, 34ème Conférence de l'Association Française du Marketing, Strasbourg (France). Réf. HAL: [hal-01712287](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01712287)
144. Nekka H. (2018). L'approche 2PCA, une piste pour mieux cerner le risque, 16 ème colloque francophone sur le risque, Bayonne (France). Réf. HAL: [hal-02538850](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538850)
145. Nekka H. (2018). L'entrepreneuriat et ses impossibles projections : le temps comme contingence culturelle à la création d'entreprise (analyse empirique de l'entrepreneuriat en Afrique), (France). Réf. HAL: [hal-02538862](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538862)
146. Nekka H. (2018). L'insertion professionnelle des femmes africaines confrontée à la différenciation et à la domination de genre, 14ème RID 2018, Dakar (Sénégal). Réf. HAL: [hal-02538893](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538893)
147. Pantin F., Maurel C. (2018). Caractérisation des démarches de responsabilité sociale des Scop françaises, Séminaire du LIRSE (Laboratoire Interdisciplinaire de la Responsabilité Sociale des Entreprises), Québec (Canada). Réf. HAL: [hal-02538852](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538852)
148. Pantin F., Maurel C. (2018). Les démarches RSE dans les Scop : entre finalité et moyen d'une performance coopérative, 6èmes Journées de Recherche Internationale GESS, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538856](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538856)
149. Pantin F., Maurel C. (2018). Outils et pratiques des sociétés coopératives françaises, Séminaire du CRISES (Centre de Recherche sur les Innovations Sociales), Montréal (Canada). Réf. HAL: [hal-02538860](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538860)
150. Queyroi Y., Favoreu C., Carassus D., Marin P., Maurel C. (2018). Les déterminants de l'innovation territoriale : une analyse nationale multi facteurs, 7ème colloque AIRMAP, 1 juin 2018, Biarritz (France). Réf. HAL: [hal-02142225](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02142225)
151. Sagot-Duvauroux D. (2018). La valeur de la culture au risque de l'entrepreneuriat, Forum de l'entrepreneuriat culturel, 22 mars 2018, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02650648](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02650648)
152. Sagot-Duvauroux D. (2018). Les collectionneurs d'art contemporain, Quels rôles sur la scène artistique ? , Role et place des collectionneurs sur la scène artistique, 16 mars 2018, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02650027](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02650027)
153. Vandangeon-Derumez I., Habib J., Chédotel F. (2018). La place de l'artéfact pour construire du sens autour du changement organisationnel : une expérience pédagogique, Journées MACCA « Art et apprentissage du management », Lille (France). Réf. HAL: [hal-02538847](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538847)

## 2017

154. Baulant C. (2017). Efficacité et équité des politiques publiques en Europe : Comment construire des indicateurs de richesse et d'efficacité plus adaptés en Europe ? , 14ème Conférence annuelle de la

- Fédération de Recherche CNRS TEPP, Expérimentation et Evaluation des Politiques Publiques, 14 octobre 2017, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02865027](#)
155. [Baulant C.](#) (2017). Gestion des risque en Europe : inventer une Europe plus inclusive pour refonder la richesse économique, 60ème Congrès de l'AIELF, 23 mai 2017, Poznań (Pologne). Réf. HAL: [hal-02865036](#)
156. [Baulant C.](#) (2017). La protection des objets connectés dans leurs phase de conception (table ronde), Semaine des objets connectés, 26 octobre 2017, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02865019](#)
157. [Baulant C.](#) (2017). Nouveau regard sur l'IE : comment le Maroc peut s'insérer dans la nouvelle économie mondiale ? , Cinquième Rencontre Internationale de Dakhla, 7 décembre 2017, Dakhla (Maroc). Réf. HAL: [hal-02864988](#)
158. [Baulant C.](#), [Camara T.](#) (2017). Pauvreté et bonheur dans les pays de l'Afrique subsaharienne : une étude du Mali et du Burkina-Faso, Colloque international "Pauvreté : aliénation ou émancipation ?", 16 novembre 2017, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02865011](#)
159. [Baulant C.](#), [Suer O.](#) (2017). Pauvreté monétaire et/ou richesse humaine: où en sont la Turquie et le Mexique ? , Pauvreté : aliénation ou émancipation ? 16 novembre 2017, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02864993](#)
160. [Bennani Meziane G.](#), [Peyrat-Guillard D.](#) (2017). Quel impact des pratiques RSE sur le plafond de verre et l'implication des femmes cadres ? Une étude de cas au Maroc, XIVème congrès de l'ADERSE et XIVème Journées Humanisme et Gestion, Bordeaux (France). Réf. HAL: [hal-02538502](#)
161. [Bourreau M.](#), [Lumeau M.](#), [Moreau F.](#), [Viotto Da Cruz J.](#) (2017). Récent ou gratuit : une étude expérimentale sur les motivations à pirater des films, 4eme Ecole d'été Economie Numérique, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538599](#)
162. [Bourreau M.](#), [Lumeau M.](#), [Moreau F.](#), [Viotto Da Cruz J.](#) (2017). Récent ou gratuit : une étude expérimentale sur les motivations à pirater des films, Expérimentation et Évaluation des Politiques Publiques.14eme Conférence TEPP, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538603](#)
163. [Bourreau M.](#), [Lumeau M.](#), [Moreau F.](#), [Viotto Da Cruz J.](#) (2017). Récent ou gratuit : une étude expérimentale sur les motivations à pirater des films, Séminaire Digital Economics, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538569](#)
164. [Briand-Decre G.](#), [Davies G.](#) (2017). Les effets des formes graphiques sur l'étiquette des bouteilles de vin sur la perception des jeunes consommateurs, Salon des Vins de Loire 2017, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528834](#)
165. [Burkhardt K.](#), [Bourgeon-Renault D.](#), [Jarrier E.](#) (2017). Latitude discrétionnaire de l'artiste entrepreneur dans le secteur de l'art vivant, Forum Entreprendre dans la Culture, Journée dédiée à l'Entrepreneuriat Culturel et Créatif, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02528793](#)
166. [Cayla D.](#) (2017). Crise de l'euro et divergences économiques : les conséquences pour la Grèce du marché unique, La constitution matérielle de l'Europe, Caen (France). Réf. HAL: [hal-02538608](#)
167. [Cayla D.](#) (2017). Le revenu universel peut-il modifier notre rapport au travail ? , Le revenu universel : l'avenir d'une illusion ? Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538612](#)
168. [Cayla D.](#) (2017). Le revenu universel peut-il être un outil de lutte contre la pauvreté ? , La Pauvreté : aliénation ou émancipation ? Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538585](#)
169. [Claviez-Homberg B.](#), [Deffains-Crapsky C.](#), [Lumeau M.](#), [Sagot-Duvaurox D.](#) (2017). Incertitude de l'entrepreneuriat culturel et financement par la foule, 3ème Forum Entreprendre dans la culture, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538614](#)
170. [Clergeau-Allain Des Beauvais C.](#), [Paulus K.](#) (2017). La RSE dans les projets événementiels, une analyse à partir de la théorie de l'acteur-réseau, 3ème conférence de l'AFMAT, 3-4 mai 2016, Chamberry (France). (91). Réf. HAL: [hal-02528836](#)
171. [Cuénoud T.](#), [Glemin P.](#), [Deffains-Crapsky C.](#) (2017). Quels sont le potentiel de transformation et de tensions de la Finance Sociale, Solidaire et Participative en France ? Une étude de cas : jadopteunprojet.com, 5èmes rencontres du GESS - Repenser le managment des entreprises de l'ESS, Reims (France). Réf. HAL: [hal-02538598](#)
172. [Deffains-Crapsky C.](#), [Girard C.](#) (2017). Do banks play a role in Equitycrowdfunding? , 16th Finance, Risk and Accounting Perspectives Conference, Cambridge (Royaume-Uni). 17. Réf. HAL: [hal-02538617](#)
173. [Deffains-Crapsky C.](#), [Klein P.](#), [Ola A. M.](#) (2017). Securities Regulation and the Promotion of Equity Crowdfunding: A new theoretical framework, Expérimentation et évaluation des politiques. 14ème conférence annuelle TEPP, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538572](#)
174. [Ducroquet A.](#), [Chesnel S.](#) (2017). Enjeux et limites des incubateurs et des clusters touristiques, 8ème journée du groupe thématique innovation de l'AIMS, Innovations, Espaces et Territoires, 14 septembre 2017, Palaiseau (France). Réf. HAL: [hal-02534106](#)



175. Ducroquet A., Jouny-Rivier E. (2017). Cosplays, Free hugs and Video games: Influences of C2C interactions in large public events, TTRA Europe Chapter Conference, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538877](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538877)
176. Dufresne D. (2017). Entreprise libérée et compétence collective : le cas d'une PME innovante, 28 ème Congrès AGRH : GRH et alternatives, Aix-en-Provence (France). 1415. Réf. HAL: [hal-02538586](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538586)
177. Dumoulin R. (2017). Dominant Designs In Guitars, Rencontres Factice Instrumentale & Sciences, Le Mans (France). Réf. HAL: [hal-02538570](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538570)
178. El Haddani Hmied M., Baulant C. (2017). Comment transformer l'information d'origine terrain en un levier de compétitivité des entreprises? , Colloque IFBAE 2017, Poitiers (France). 22. Réf. HAL: [hal-02538609](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538609)
179. El Haddani Hmied M. (2017). L'utilité de la veille terrain pour augmenter les parts de marché des entreprises marocaines dans la mondialisation, 60ème Congrès de l'AIELF, Poznan (Pologne). Réf. HAL: [hal-02538571](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538571)
180. El Haddani M., Baulant C. (2017). Le DataMart Terrain: une nouvelle solution décisionnelle capable de maîtriser l'information réellement utile à l'entreprise, Xe colloque international de l' association pour la gestion des connaissances dans la société et les organisations gestion des connaissances dans la société et les organisations : enjeux communs et connaissances multiples, Montréal (Canada). 22. Réf. HAL: [hal-02538601](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538601)
181. Emin S., Schieb-Bienfait N., Chapain C. (2017). Coordination scientifique de la journée "Entrepreneuriat culturel et créatif" du Forum national Entreprendre dans la culture, Paris, Ecole des Beaux-Arts, A définir, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538594](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538594)
182. Emin S. (2017). La dynamique musicale associative à Montaigu : émergence et gouvernance, La scène punk à Montaigu et en Vendée (1976-2016), Montaigu (France). Réf. HAL: [hal-02538596](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538596)
183. Errajaa K., Daucé B., Legohere P. (2017). Compréhension et mesure de l'image de marque d'un espace d'accueil : étude de cas de la marque anticafe, ASAC (Administrative Sciences Association of Canada) 2017 Conference, Montreal (Canada). Réf. HAL: [hal-01660973](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01660973)
184. Errajaa K., Daucé B., Legohere P. (2017). Diffusion des senteurs d'ambiance ajustées à l'image de marque : intérêt marketing pour les entreprises et incidences sur le comportement du consommateur, La question des sens au XXIe siècle : entre marketing et monde muséal, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538478](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538478)
185. Errajaa K., Daucé B., Legohere P. (2017). Influence de l'atmosphère d'espace multi-services sur les réactions du consommateur : le rôle central de la congruence olfactive avec l'image de marque, ASAC (Administrative Sciences Association of Canada) 2017 Conference, Montreal (Canada). Réf. HAL: [hal-01660980](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01660980)
186. Escaffre L., Bouabdellah N., Damak Ayadi S. (2017). L'impact du capital intellectuel sur la performance des entreprises : Le cas des pays BRICS, Accountability, Responsabilités et Comptabilités, 30-31 mai 2017, Poitiers (France). cd-rom. Réf. HAL: [hal-01907587](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01907587)
187. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2017). Is using ornaments still a crime ? Package Design complexity and brand perception with application to champagne labels, 3rd International Colloquium of Design, Branding and Marketing (ICDBM), Bournemouth (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-01963361](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963361)
188. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2017). Less is more? Package design simplicity and brand perception. An application to champagne labels, Academy of Marketing Science World Congress, Christchurch (Nouvelle Zélande). Réf. HAL: [hal-01963304](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963304)
189. Geoffriau E., Coisson T., Vidal Beaudet L., Plottu B., Cannavo P., Galopin G., Chantoiseau E., Bournet P.-E., Beaujouan V., Rousselière D., Bouvier V., Daniel H., Kahane R., Yvergniaux M., A. G., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ..., ... (2017). Development of resources and distance learning module on urban agriculture entrepreneurship., International congress Sustainable Urban Agricultures: Vector for the ecological transition, 6-9 juin 2017, Toulouse (France).. Réf. HAL: [hal-02513557](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02513557)
190. Grefe G., Peyrat-Guillard D. (2017). Embeddedness of Professional and Personal Lives? Emotional Labor in the Hotel Industry, A Qualitative Approach in four European Countries, Travel and Tourism Research Association (TTRA), Europe Chapter Conference, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538512](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538512)
191. Herault A., Moreno Galbis E., Wolff F.-C. (2017). Occupational choices and network effects: Evidence from France, 34èmes Journées de Microéconomie Appliquée, Le Mans (France). Réf. HAL: [hal-02538500](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538500)
192. Herault A., Moreno Galbis E., Wolff F.-C. (2017). Occupational choices and network effects: Evidence from France, 66th Annual Congress of the French Economic Association (AFSE), Nice (France). Réf. HAL: [hal-02538503](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538503)
193. Hülsmann G. (2017). A Primer on Religion and Liberty, A définir, Prague (République Tchèque). Réf. HAL: [hal-02538492](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538492)
194. Hülsmann G. (2017). Central Banking vs Free Banking, Centre d'Economie de la Sorbonne, séminaire politiques publiques, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538604](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538604)

195. Hülsmann G. (2017). Die Ethik der Geldproduktion, Parallelwährungen als Alternative zum staatlichen Geldmonopol, Düsseldorf (Allemagne). Réf. HAL: [hal-02538613](#)
196. Hülsmann G. (2017). Hampering Growth and Justice through Monetary Interventionism, Glasgow Economic Forum, Glasgow (Royaume-Uni). Réf. HAL: [hal-02538474](#)
197. Hülsmann G. (2017). Hans-Hermann Hoppe : vie et œuvres, A définir, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538482](#)
198. Hülsmann G. (2017). L'avenir de la monnaie, GRANEM Séminaire FRG 02/03 : La politique monétaire, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538516](#)
199. Hülsmann G. (2017). L'économie de la gratuité, Institut Albert-le-Grand cycle de conférences, Les Ponts-de-Cé (France). Réf. HAL: [hal-02538576](#)
200. Hülsmann G. (2017). L'utilité du pauvre, l'utilité de la pauvreté : perspectives économiques, Colloque international PAUVrels, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538583](#)
201. Hülsmann G. (2017). Probabilités et risques : une approche subjectiviste, Workshop de l'axe 4 (Innovations, Risques et Coopérations) de la SFR Confluences, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02538595](#)
202. Hülsmann G. (2017). The Cultural Consequences of Fiat Money, A définir, Vilnius (Lituanie). Réf. HAL: [hal-02538509](#)
203. Hülsmann G. (2017). The Ethics of Capital Incomes, Property and Freedom Society Annual Meeting 2017, Bodrum (Turquie). Réf. HAL: [hal-02538592](#)
204. Hülsmann G. (2017). The Future of Money, El futuro del dinero. Persona, finanzas y tecnología, Pampelune (Espagne). Réf. HAL: [hal-02538476](#)
205. Jarrier E., Bourgeon-Renault D., Derbaix M., Associée P., Petr C. (2017). Narrative transportation scale: Measure development for transmedia experience, International Conference on Arts and Culture Management, Beijing (Chine). Réf. HAL: [hal-02139849](#)
206. Kouzev M. (2017). La performance des banques canadiennes, Administrative Sciences Association of Canada, Montréal (Canada). Réf. HAL: [hal-02538789](#)
207. Kouzev M. (2017). Quels enseignements à tirer de l'expérience bancaire canadienne à la lumière de la crise? , Le congrès de la Société canadienne de science économique, Ottawa (Canada). Réf. HAL: [hal-02538780](#)
208. Langeard C. (2017). Conférence introductive de la journée d'études doctorale CULTURHISTO (Centre d'Histoire Culturelle des Sociétés Contemporaines), « Non-public(s) » Identités voulues ou subies ? Du XIXème siècle à demain, Guyancourt (France). Réf. HAL: [hal-02538940](#)
209. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohérel P. (2017). The influence of an interactive window display on anticipated shopping experience in an office of tourism, TTRA Europe Chapter Conference, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528850](#)
210. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohérel P. (2017). The Influence of Store Window Displays on Emotional Responses and Anticipated Shopping Experience, MMA Annual Spring Conference, Chicago (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02528855](#)
211. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohérel P. (2017). The influence of interactive storefront technology on affective responses and behavioral intentions, 15th Annual International Conference on Marketing, Athènes (Grèce). Réf. HAL: [hal-02538510](#)
212. Lefebvre M., Midler E. (2017). Adoption of environmentally-friendly agricultural practices in the presence of background risk: experimental evidence, The XV EAAE Congress : Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing between Markets and Society, Parme (Italie). Réf. HAL: [hal-02538591](#)
213. Lumeau M., Mahe F., Viotto Da Cruz J. (2017). Le financement participatif face au défi de l'attention, Workshop Crowdfunding – DEPS/Ministère de la culture et de la communication, (France). Réf. HAL: [hal-02538574](#)
214. Marin P., Carassus D., Queyroi Y., Favoreu C., Maurel C. (2017). Caractérisation, déterminants, modalités de mise en œuvre et impacts de l'innovation territoriale, 5ème Edition du Forum International sur la Recherche en Marketing - Plaidoyer pour un managérialisme et une marketisation des services publics, 1 octobre 2017, Oujda (Maroc). Réf. HAL: [hal-02142210](#)
215. Maurel C., Pantin F. (2017). Identification des outils mobilisés par les Scop dans le cadre de leur démarche RSE : un découplage entre pratiques et outils ? , 5èmes Journées de Recherche Internationale GESS (Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires), Reims (France). Réf. HAL: [hal-02538506](#)
216. Maurel C. (2017). La coproduction de services pour la recherche d'économies dans les collectivités, 6ème Colloque AIRMAP, Nice (France). Réf. HAL: [hal-02538812](#)

217. Meatchi S., Camus S. (2017). Clarification du concept de l'injustice perçue à l'égard des prix et proposition d'une échelle de mesure, Association Francophone de Management du Tourisme, La Rochelle (France). Réf. HAL: [hal-01706993](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01706993)
218. Meatchi S., Camus S. (2017). L'injustice perçue à l'égard du revenue management : une étude exploratoire de ses indicateurs réflexifs, Association Francophone de Management du Tourisme, La Rochelle (France). 25. Réf. HAL: [hal-01706990](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01706990)
219. Ola A. M., Deffains-Crapsky C., Dumoulin R. (2017). Investissement en amorçage des Business Angels : la plus-value du collectif au sein des réseaux, 2ème Journée de l'Abbé Grégoire, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538508](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538508)
220. Pernin J.-L., Dufeu I. (2017). Bénéfices communautaires du commerce équitable : intérêt d'une enquête sur l'intention de rester vivre sur son territoire chez les jeunes et moyens d'optimisation, Colloque FSTD « Commerce équitable et développement durable », 18 mai 2017, Agadir (Maroc). Réf. HAL: [hal-02835664](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02835664)
221. Petr C., Bourgeon-Renault D., Derbaix M., Jarrier E. (2017). Le transport narratif au coeur de l'expérience d'un dispositif transmédia, 33ème Congrès international de l'Association Française de Marketing, Tours (France). Réf. HAL: [hal-02139850](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02139850)
222. Pirou J., Violier P., Ducroquet A. (2017). Les territoires de la destination touristique : quelles pratiques spatiales des acteurs, Colloque international « Territoires fabriqués, territoires instrumentalisés, 22 juin 2017, Vannes (France). Réf. HAL: [hal-02534111](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02534111)
223. Sagot-Duvauroux D. (2017). Culture and Territories, a specific embeddedness, Forum Politicas Culturais em Debate, 24-27 mai 2017, Belo Horizonte (Brésil). Réf. HAL: [hal-02649573](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02649573)
224. Sagot-Duvauroux D. (2017). Les centres d'art constituent-ils de nouveaux modèles économiques ? , L'art au centre, les 25 ans de DCA, le réseau national des centres d'art contemporain, 24 novembre 2017, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02650013](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02650013)
225. Sagot-Duvauroux D. (2017). Une géographie de l'économie de l'art, Creation artistique et territoire, 22 mars 2017, Rennes (France). Réf. HAL: [hal-02649861](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02649861)
226. Serhal R., Pantin-Sohier G. (2017). Impact de la symbolique de l'information des propriétés physiques de la texture : rôle médiateur de l'agrément pour le toucher du packaging, XXXIIIème Congrès de l'Association Française de Marketing, Tours (France). Réf. HAL: [hal-01963297](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01963297)
227. Thomas F., Midler E., Lefebvre M., Engel S. (2017). Greening the CAP – Insights from a framed field experiment in Lower Saxony, Germany, The XV EAAE Congress : Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing between Markets and Society, Parme (Italie). Réf. HAL: [hal-02538580](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538580)

## 2016

228. Baulant C., Blondel S., Senik C. (2016). Les nouveaux indicateurs de richesse (table ronde), Colloque Bon Droit, 8 décembre 2016, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02865049](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865049)
229. Baulant C., Blondel S. (2016). Psychologie du risque pays, Journée internationale du risque, 9 juin 2016, Niort (France). Réf. HAL: [hal-02865058](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865058)
230. Briand-Decre G., Davies G. (2016). Les effets d'une image végétale sur l'étiquette sur la perception du vin par les jeunes consommateurs, Territoires du Vin, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528795](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528795)
231. Cailleau I. (2016). Conversion, Hystérèse et flexibilité : La dynamique du marché du travail allemand, Conférence T.E.P.P. " Evaluation des politiques publiques ", 19 octobre 2016, St Denis de la Réunion (France). Réf. HAL: [hal-02860903](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02860903)
232. Cailleau I. (2016). Exchange rate and destruction of capacity : Lessons from the German Unification, North American Workshop of CEDIMES Institut, « Capacity Building in Developing and Emerging Countries », 1 septembre 2016, Plattsburg (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02860910](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02860910)
233. Cayla D. (2016). Le revenu universel peut-il libérer la société du travail ? , Pour sortir de l'impasse économique, Paris (France). Réf. HAL: [hal-01330331](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01330331)
234. Chautard T., Vale G. D., Collin-Lachaud I. (2016). De la « Good-Dominant Logic » à la « Service-Dominant Logic » : la difficile mutation de la distribution vers l'omnicanal, Actes du 19ème colloque international Etienne Thil, 13-14 octobre 2016, Roubaix (France). Réf. HAL: [hal-02521119](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02521119)
235. Deffains-Crapsky C., Cuenoud T., Glemain P. (2016). Les enjeux de la syndication dans les opérations d'Equity Crowdfunding, 1ère Journée de l'Innovation Abbé Grégoire, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02528839](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528839)

236. Deffains-Crapsky C. (2016). Financer la transition énergétique par le Crowdfunding : atouts et modalités de mise en oeuvre, Conférence interdisciplinaire « Evaluation des Politiques Publiques » EEE (Education Emploi Environnement), Saint Denis de La Réunion (France). Réf. HAL: [hal-02528859](#)
237. Deffains-Crapsky C., Girard C., Daniel C. (2016). Quels modèles de gouvernance de la foule pour quelles plateformes d'Equity Crowdfunding ? Le cas français, 15ème Conférence Internationale de Gouvernance de l'AAIG, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02528872](#)
238. Drouet C., Gallopel K., Pantin-Sohier G., Droulers O. (2016). Peut-on influencer la représentation du tabagisme et l'envie de fumer chez les jeunes en modifiant le design des cigarettes, XXXIIème Congrès de l'Association Française de Marketing, Lyon (France). Réf. HAL: [hal-01963429](#)
239. Ducroquet A., Chesnel S. (2016). Comment une volonté politique peut impulser des démarches coopératives en recherche, formation et innovation ? L'exemple d'Angers TourismLab, L'impact de la Recherche en Sciences de Gestion (EGM 2016), Toulouse (France). Réf. HAL: [hal-02530053](#)
240. Ducroquet A., Jouny-Rivier E. (2016). Customer-to-customer Co-creation: The Impacts of Fans' experience in the Context of Large Public Events, International Marketing Trends Conference, 23 septembre 2016, turin (Italie). *The proceedings of the International Conference Marketing Trends, 2016..* Réf. HAL: [hal-02534120](#)
241. Ducroquet A., Louart P. (2016). L'intelligence collective au sein des congrès, L'innovation dans le tourisme : l'heure des défis (AFMAT 2016), Chambéry (France). Réf. HAL: [hal-02530045](#)
242. Ducroquet A., Louart P. (2016). Les congrès: lieu d'intelligence collective ? , afmat, chambéry (France). Réf. HAL: [hal-02534650](#)
243. Ducroquet A. (2016). L'Université : plate-forme collaborative de savoirs? L'exemple de l'ESTHUA- UFR de Tourisme et Culture de l'Université d'Angers, La dynamique des connaissances (GeCSO 2016), Paris (France). Réf. HAL: [hal-02530041](#)
244. Ducroquet A., Ogonowska M. (2016). Transformations et innovations dans les salons professionnels, L'innovation dans le tourisme : l'heure des défis (AFMAT 2016), Chambéry (France). Réf. HAL: [hal-02530022](#)
245. Dumoulin R. (2016). Innovation ou reproduction, quelle stratégie pour la guitare électrique ? , Quand la guitare [s']électrise I, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02538587](#)
246. El Haddani Hmied M., Baulant C. (2016). La progression quantitative et qualitative de l'information grise dans le cycle de la compétitivité des entreprises, Colloque international (Recherche et Pratiques en Marketing et Communication), Kénitra (Maroc). 21. Réf. HAL: [hal-02538590](#)
247. Emin S. (2016). Etude de l'entrepreneuriat d'une scène musicale locale : un cas d'entrepreneuriat collectif persistant, Conférence internationale francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME), Trois-Rivières (Canada). Réf. HAL: [hal-02538611](#)
248. Emin S. (2016). Innovation sociale, un détour par les communs, Réseau inter-universitaire en Economie sociale et solidaire (RIUESS): Les « communs » et l'économie sociale et solidaire. Quelles identités et quelles dynamiques communes ? Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02538616](#)
249. Errajaa K. (2016). Comment les consommateurs réagissent-ils aux odeurs typiques des marques ? , Groupement de Recherche Odorant-Odeur-Olfaction, Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02538504](#)
250. Escaffre L., Abbadi A. (2016). LE RAPPORT D'AUDIT COMME UN SIGNAL POTENTIEL À LA DISPOSITION DES PME FRANÇAISES : PROPOSITION D'UN DESIGN DE RECHERCHE, Comptabilité et gouvernance, 19-20 mai 2016, Clermont-Ferrand (France). cd-rom. Réf. HAL: [hal-01900824](#)
251. Fablet A., Serval S., Zeller C. (2016). Construction d'une échelle de mesure du rayonnement scientifique des enseignants-chercheurs, Le management public entre confiance et défiance. 5ème Colloque AIRMAP, Poitiers (France). Réf. HAL: [hal-02538507](#)
252. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2016). L'ornement est-il toujours un crime ? Simplicité du design du packaging et perception de la marque. Une application aux étiquettes de champagne, XXXIIème Congrès de l'Association Française de Marketing, Lyon (France). Réf. HAL: [hal-01963425](#)
253. Favoreu C., Maurel C., Marin P. (2016). De l'innovation opérationnelle aux innovations managériales, Colloque de l'AIRMAP 2016 : Le management public entre confiance et défiance, Poitiers (France). Réf. HAL: [hal-02538792](#)
254. Gallopel K., Drouet C., Pantin-Sohier G., Droulers O. (2016). Can dissuasive cigarettes influence young peoples' perceptions of smoking? , 17th Annual Conference of the Society for Research on Nicotine and Tobacco Europe, Prague (République Tchèque). Réf. HAL: [hal-01963412](#)
255. Glemain P., Deffains-Crapsky C., Cuenoud T. (2016). Financer les entreprises de l'ESS par le crowdfunding : opportunité ou menace pour les C.I.G.A.L.E.S ? , 4èmes Journées Internationales de Recherche Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires (GESS), (France). Réf. HAL: [hal-02528864](#)

256. Glemain P., Cuenoud T., Deffains-Crapsky C. (2016). La finance participative, quelle gouvernance pour les appropriateurs de la ressource commune ? , XVIèmes Rencontres du Réseau Interuniversitaires de l'Economie Sociale et Solidaire (RIUESS), Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02528849](#)
257. Glińska-Noweś A., Górka J., Lis A., Peyrat-Guillard D. (2016). Positive and Negative Work Behaviors' Links: A Field Study, EURAM 2016. Manageable cooperation? Paris (France). Réf. HAL: [hal-02530052](#)
258. Gonzales-Hemon G., Pantin-Sohier G., Ferrandi J.-M. (2016). The concept of traditionality for food products, International Marketing Trends Conference, Venise (Italie). Réf. HAL: [hal-01963422](#)
259. Hülsmann G. (2016). Ethik der Kapitaleinkommen, Workshop mit Guido Hülsmann: Ethik der Kapitaleinkommen, Vienne (Autriche). Réf. HAL: [hal-02528826](#)
260. Hülsmann G. (2016). Financial Markets and the Wealth of Nations, CEQLS Lecture, Bratislava (Slovaquie). Réf. HAL: [hal-02528854](#)
261. Hülsmann G. (2016). Kulturelle Verzerrungen des Papiergeldzeitalters : Ein Rückblick, Die Zukunft Europas, Vienne (Autriche). Réf. HAL: [hal-02538490](#)
262. Hülsmann G. (2016). L'analyse du taux d'intérêt (théorie du taux d'intérêt versus stérilité de l'argent), Moralité et immoralité des revenus, Aix-en-Provence (France). Réf. HAL: [hal-02530039](#)
263. Hülsmann G. (2016). Lou Church Memorial Lecture : The Political Economy of Gratuitousness, Austrian Economics Research Conference, Auburn (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02530021](#)
264. Hülsmann G. (2016). Monetary Interventionism, Seminár rakúskej ekonómie, Mojmirovce (Slovaquie). Réf. HAL: [hal-02528856](#)
265. Hülsmann G. (2016). The Economics of Migrations and Ethnical Strife, Unknown, Grove City College (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02530056](#)
266. Hülsmann G. (2016). The Ethics of Returns on Capital, Seminár rakúskej ekonómie, Mojmirovce (Slovaquie). Réf. HAL: [hal-02528835](#)
267. Hülsmann G. (2016). The Political Economy of Liquidity, Seminár rakúskej ekonómie, Mojmirovce (Slovaquie). Réf. HAL: [hal-02528871](#)
268. Kouzev M., Séjourné B. (2016). Mode de régulation et performance bancaire des pays en transition : une illustration par le cas jordanien, 1er Workshop du réseau ADIM-BFA. Environnement économique et réglementaire de la Banque, Bordeaux (France). Réf. HAL: [hal-02538776](#)
269. Langeard C. (2016). L'intermittence pour statut professionnel : réappropriation d'un dispositif public, Séminaire Histoire du spectacle vivant, XIXe-XXe siècles, 2015-2016, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02530050](#)
270. Langeard C. (2016). Panorama et enjeux de la diffusion, Programmation culturelle et territoire, Château-Gontier (France). Réf. HAL: [hal-02530046](#)
271. Lecointre-Erickson D. (2016). Une Analyse critique du concept de l'expérience de magasinage dans le point de vente physique, Journée des Doctorants Granem, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528866](#)
272. Legohérel P., Lecointre-Erickson D., Daucé B. (2016). A critical analysis of the shopping experience concept in brick-and-mortar retailing, 45th EMAC annual conference : Marketing in the age of data, Oslo (Norvège). Réf. HAL: [hal-02530063](#)
273. Leroux I. (2016). Les nouvelles générations et l'entreprise. Les conséquences dans l'entreprise et le management, Conseil scientifique de la Mutualité Française Anjou Mayenne-Table ronde, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528840](#)
274. Leroux I., Rigamonti É. (2016). Pour une analyse socioéconomique des impacts d'une prison sur sa commune d'accueil. La territorialité interrogée, Espaces de détention : Territoires, patrimoines et lieux vécus. Journées d'études internationales de la Direction de l'Administration Pénitentiaire., Paris (France). Réf. HAL: [hal-02528838](#)
275. Louart P., Ducroquet A. (2016). L'intérêt d'un savoir managérial produit par les dirigeants, L'impact de la Recherche en Sciences de Gestion (EGM 2016), Toulouse (France). Réf. HAL: [hal-02530062](#)
276. Maignant A. (2016). La double nature de paradoxes inhérents aux réseaux d'entreprises Illustration par le cas d'un réseau d'entreprises dans la filière horticole ornementale française, Séminaire conjoint CIRRELT et Chaire de leadership en enseignement en création et gestion de coopératives et d'entreprises collectives, 16 novembre 2016, Québec (Canada). Réf. HAL: [hal-02528852](#)
277. Maurel C., Pantin F. (2016). La gestion socialement responsable est-elle en cours d'intégration dans les Scop ? , 4ème Journée de Recherche Internationale GESS (Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires), Le Mans (France). Réf. HAL: [hal-02528870](#)

278. Mouate O. (2016). Culture et attractivité des territoires : une application aux aires urbaines françaises, Séminaire Tourisme Territoire et Culture (TTC) - GRANEM, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528832](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528832)
279. Mouate O. (2016). Le concept d'aménité culturelle : vers une meilleure compréhension ? , Journée des Doctorants du GRANEM 2016, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528842](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528842)
280. Mouate O. (2016). Toward a better understanding of the cultural amenity concept, 19th International Conference on Cultural Economics, Valladolid (Espagne). Réf. HAL: [hal-02528858](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528858)
281. Ola A. M., Deffains-Crapsky C., Dumoulin R. (2016). L'identification des opportunités d'investissement par les Business Angels : application du concept de similarité structurelle, 1ère Journée de l'Innovation Abbé Grégoire, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02528853](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528853)
282. Pop D., Pop A. (2016). How fair are the fair price standards in blockholder regimes? Evidence from Romania, 33èmes Journées Internationales d'Economie Monétaire, Bancaire et Financière, (France). Réf. HAL: [hal-02538874](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538874)
283. Rigamonti É., Leroux I. (2016). Les nouvelles prisons : regards économiques, Journée de travail et conseil à l'invitation du Ministère de la Justice, Direction de l' Administration Pénitentiaire, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02528846](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528846)
284. Sagot-Duvauroux D., Chapain C. A. (2016). Cultural and Creative Quarter, Clusters or Districts, Conceptual Evolution and Overview, ACEI International Conference, 21 juin 2016, Valladolid (Espagne). Réf. HAL: [hal-02649823](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02649823)
285. Sagot-Duvauroux D. (2016). L'économie du live, Musique : fin de la révolution numérique ? , Colloque de la Chaire Innovation et Régulation Ecole Polytechnique et Orange, 28 septembre 2016, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02649844](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02649844)
286. Sagot-Duvauroux D., Travers M., Appéré G. (2016). Using Choice experiments to design a "pure" cultural asset matching heterogeneous preferences, Journées de Microéconomie Appliquée, 2 juin 2016, Besançon (France). Réf. HAL: [hal-02649627](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02649627)
287. Schäfer P., Paulus K. (2016). La construction d'une stratégie RSE par l'ISO 26000 : une comparaison de deux entreprises au prisme du contextualisme., RIODD 2016, 6-8 juillet 2016, Saint-Étienne (France). Réf. HAL: [hal-01350014](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01350014)
288. Tendero M., Plottu B. (2016). Évaluation économique des services écosystémiques découlant de la reconversion de friches urbaines, International symposium: ecosystem services their contributions and relevance in urban environments, 24 mai 2016, Tours (France). Réf. HAL: [hal-01769287](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01769287)
289. Tendero M. (2016). Initier une démarche participative intégrant bénéfices individuels et intérêts collectifs dans le cas de la reconversion de friches urbaines polluées, Actes des 4èmes journées doctorales sur la participation et la démocratie participative, 13-14 novembre 2015, Lille (France). Réf. HAL: [hal-01311779](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01311779)
290. Vignikin A., Chédotel F., Stimec A. (2016). Le lien entre la capacité d'une équipe projet à improviser et sa performance : le rôle de la culture d'expérimentation, Congrès de l'AGRH, Strasbourg (France). Réf. HAL: [hal-02538929](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538929)

## 2015

291. Appere G., Cailleau I., Travers M., Daniel C. (2015). Projet T.O.P.T.A.C.O.S., Journée d'étude de l'Axe S.H.S. du Cancéropôle Grand Ouest (C.G.O.), 18 décembre 2015, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02860946](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02860946)
292. Baulant C. (2015). Creative and Industrial Clusters: which similarities and differences in their long run innovative competitive strategies, International Meeting: Cultural and creative quarters and clusters: Developing a global perspectives, 8 juin 2015, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02865081](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865081)
293. Baulant C. (2015). How building Efficient Networks to help Firms to invent New Innovative and Competitive Strategies? , The Association for Evolutionary Economics (AFEE) Annual Meetings : Theorizing of the Social Provisioning Process under Capitalism, Boston (États-Unis). 17. Réf. HAL: [hal-01226772](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01226772)
294. Baulant C. (2015). How the private happiness involves the public wellbeing? A new paradigm adapted to the world knowledge economy, IAREP - SABE Joint conference, Psychology and economics together for a better life, 3 septembre 2015, Sibiu (Roumanie). Réf. HAL: [hal-02865066](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865066)
295. Baulant C. (2015). How using a Network Organization in the Small Business Firms for improving their economic efficiency on the World Markets? , Ve Congrès de l'Association Française d'Économie Politique, 1 juillet 2015, Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02865076](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02865076)

296. Baulant C. (2015). Proximity and diversity to co-build efficient organizational networks in a World Knowledge Economy, Construire les proximités dans un monde global : enjeux territoriaux, organisationnels et sociétaux, 20 mai 2015, Tours (France). Réf. HAL: [hal-02865095](#)
297. Baulant C. (2015). The Paradox of the World Economy and the New Way of Thinking and Acting which combines Efficiency and Social Welfare, Congrès AIELF, Croissance, population, protection sociale : faits et théories face aux enjeux, 18 mai 2015, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02865108](#)
298. Baulant C. (2015). The Role of Networks for Helping Firms and Countries Invent New Competitive Strategies Well Adapted to the World Knowledge Economy, Theorizing of the Social Provisioning Process under Capitalism, Boston (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02528792](#)
299. Bourbeillon J., Coisson T., Marshall A., Nicolas H., Oueslati W., Rousselière D., Salanié J. (2015). Paysages et étalement urbain : Aspects physiques et culturels à travers l'exemple de l'aire urbaine d'Angers, Conférence Paysages et Développement Durable 2, 17-18 juin 2015, Paris (France). Réf. HAL: [halshs-01211419](#)
300. Bourgeon-Renault D., Jarrier E., Petr C. (2015). Le « transmédia » au service de la médiation dans le domaine des arts et de la culture, 13ème conférence internationale de Management des Arts et de la Culture, Aix-en-Provence (France). Réf. HAL: [hal-02139854](#)
301. Cailleau T. (2015). Déséquilibres et ajustements mondiaux : une vision dynamique, XXVIème colloque fédérateur du CEDIMES, « Mondialisation et dynamiques de développement durable », 8 décembre 2015, Alger (Algérie). Réf. HAL: [hal-02860919](#)
302. Cailleau T. (2015). Transition est-allemande : influence des choix publics, forum des économistes 2015, « Le rôle de l'Etat dans une démocratie naissante », 21 mai 2015, Hammamet (Tunisie). Réf. HAL: [hal-02860923](#)
303. Camus S. (2015). The strategic role of places in consumer experiences: the case of cultural places, 6th International Research Meeting in Business and Management, Nice (France). Réf. HAL: [hal-01706999](#)
304. Daniel C., Lavigne A., Mottet S., Nze Obame J., Séjourné B., Tagne C. (2015). La réforme des retraites de 1993 : quel impact sur l'équivalent patrimonial des droits à retraite ? , 12ème Colloque TEPP, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02530040](#)
305. Daniel C., Lavigne A., Mottet S., Nze Obame J., Séjourné B., Tagne C. (2015). La réforme des retraites de 1993 : quel impact sur l'équivalent patrimonial des droits à retraite ? , 32èmes journées de Microéconomie Appliquée, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02530066](#)
306. Daniel C., Lavigne A., Mottet S., Nze Obame J., Séjourné B., Tagne C. (2015). La réforme des retraites de 1993 : quel impact sur l'équivalent patrimonial des droits à retraite ? , Conférence Evaluation des Politiques Publiques, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02530019](#)
307. Daniel C., Lavigne A., Mottet S., Nze Obame J., Séjourné B., Tagne C. (2015). Pension Wealth in France: An Assessment on Panel Data, 13th International Workshop on Pension Insurance and Savings, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02530065](#)
308. Daniel C., Lavigne A., Mottet S., Nze Obame J., Séjourné B., Tagne C. (2015). Pension Wealth in France: An Assessment on Panel Data, 64th annual meeting of the Association Française de Science Economique/AFSE, Rennes (France). Réf. HAL: [hal-02530057](#)
309. El Haddani Hmied M. (2015). Les bons élèves de la veille stratégique au Maroc, Séminaire V.S.S.T.'2015, 11-13 mai 2015, Grenade (Espagne). Réf. HAL: [hal-02538602](#)
310. Escaffre L., Abbadi A. (2015). Contribution à l'analyse de la perception de l'unité du rapport d'audit par les utilisateurs en France, Comptabilité, contrôle et audit des invisibles, de l'informel et de l'imprévisible. 36ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité AFC, Toulouse (France). Réf. HAL: [hal-02528769](#)
311. Gallen C., Pantin-Sohier G. (2015). La comestibilité des insectes : étude exploratoire chez les jeunes consommateurs français, 14èmes Journées Normandes de la Consommation, Colloque Société et Consommation, Angers (France). Réf. HAL: [hal-01963433](#)
312. Girard C., Deffains-Crapsky C. (2015). Les enjeux de gouvernance de l'Equity Crowdfunding : le rôle central de la plateforme internet, 14ème conférence Internationale de Gouvernance, Québec (Canada). Réf. HAL: [hal-02528845](#)
313. Gonzales-Hemon G., Pantin-Sohier G., Ferrandi J.-M. (2015). Traditionnalité, Traditionnalité perçue : proposition d'un concept pour les produits alimentaires, 14èmes Journées Normandes de la Consommation, Colloque Société et Consommation, Angers (France). Réf. HAL: [hal-01963436](#)
314. Grefe G., Peyrat-Guillard D. (2015). La violation de contrat, et après ?" Le cas de la grève des pilotes d'Air France", 12ème colloque annuel de la fédération TEPP (Travail, Emploi et Politiques Publiques), Paris (France). Réf. HAL: [hal-02528774](#)

315. Grefe G., Peyrat-Guillard D. (2015). La violation de contrat, et après ?" Le cas de la grève des pilotes d'Air France", 26ème congrès AGRH, Montpellier (France). Réf. HAL: [hal-02528791](#)
316. Hülsmann G. (2015). Charlie Hébdoo: Lessons from France, Grove City College, (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02528787](#)
317. Hülsmann G. (2015). Cultural Consequences of Monetary Interventions, 16e Colloque international de l'Association Charles Gide, Sceaux (France). Réf. HAL: [hal-02528785](#)
318. Hülsmann G. (2015). Das Zeitalter der Inflation, Recht und Freiheit, Heidelberg (Allemagne). Réf. HAL: [hal-02530026](#)
319. Hülsmann G. (2015). Der Weg in die Verstaatlichung der Finanzmärkte, Credit Suisse Financial Forum, Davos (Suisse). Réf. HAL: [hal-02530032](#)
320. Hülsmann G. (2015). Eine Bestandsaufnahme der zerstörerischen Währungspolitik, Münchner Wirtschaftsgespräche, Munich (Allemagne). Réf. HAL: [hal-02530024](#)
321. Hülsmann G. (2015). Geldpolitik und Reallohndepression, Lord Acton Kreis Symposium, Salzburg (Autriche). Réf. HAL: [hal-02530031](#)
322. Hülsmann G. (2015). Inflationenkultur, Ludwig von Mises Seminar, Francfort (Allemagne). Réf. HAL: [hal-02528777](#)
323. Hülsmann G. (2015). Monetäre Konjunkturtheorie, Ludwig von Mises Seminar, Francfort (Allemagne). Réf. HAL: [hal-02528796](#)
324. Hülsmann G. (2015). The Culture of Inflation, Property and Freedom Society Annual Meeting, Bodrum (Turquie). Réf. HAL: [hal-02530035](#)
325. Hülsmann G. (2015). The Ethics of Money Production, Seminario internacional sobre escuela austriaca, Bogota (Colombie). Réf. HAL: [hal-02530054](#)
326. Langeard C. (2015). L'indemnisation chômage au travail : le cas des salariés intermittents du spectacle, Congrès de la Société Suisse de Sociologie, Lausanne (Suisse). Réf. HAL: [hal-02528799](#)
327. Langeard C. (2015). Le salaire de la scène. L'intermittence est-elle un modèle ou une exception pour l'ensemble du salariat ? , Les métamorphoses du métier., Avignon (France). Réf. HAL: [hal-02530020](#)
328. Langeard C. (2015). Les intermittents en scènes : un conflit social hors norme ? , L'intermittence : un régime, des débats, des luttes, Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02528806](#)
329. Lecointre-Erickson D. (2015). Le Rôle de la vitrine dans l'expérience de magasinage : approche de la Service – Dominant Logic, Journée des Doctorants Granem, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528860](#)
330. Leroux I. (2015). Performance et économie sociale et solidaire sont-elles compatibles ? Le regard de l'économiste, Les Mardis de Confluences, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528771](#)
331. Leroux I., Rigamonti É. (2015). Une prison est-elle une entreprise ? Pour une lecture institutionnaliste de l'acceptabilité locale, 5e congrès de l'Association Française d'Économie Politique (AFEP) : « L'économie politique de l'entreprise : nouveaux enjeux, nouvelles perspectives », Lyon (France). Réf. HAL: [hal-02528831](#)
332. Maignant A. (2015). Etat d'équilibre d'une organisation réticulaire Une lecture par la théorie de l'acteur-réseau est-elle possible ? Application au secteur du végétal spécialisé, Journée des doctorants du GRANEM, 15 juin 2015, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528837](#)
333. Maignant A. (2015). Organisation réticulaire : une contribution par l'analyse de son état d'équilibre, 31ème congrès des IAE, 10-12 juin 2015, Rennes (France). Réf. HAL: [hal-02528867](#)
334. Maurel C., Pantin F. (2015). Les Scop, quels comportements en matière de RSE face aux problématiques et doléances sociétales ? , 3ème Journée de Recherche Internationale GESS (Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires), Marne-la-Vallée (France). Réf. HAL: [hal-02528833](#)
335. Mbarek M., Rousselière D., Salanié J. (2015). Using multiple imputation for a zero-inflated contingent valuation with a potentially biased sampling, MissData 2015, 18-19 juin 2015, Rennes (France). Réf. HAL: [halshs-01208292](#)
336. Mbarek M., Rousselière D., Salanié J. (2015). Using multiple imputation for a zero-inflated contingent valuation with a potentially biased sampling, Southern Economic Association Annual Meeting, 21-23 novembre 2015, New Orleans (États-Unis). Réf. HAL: [halshs-01208312](#)
337. Mouate O. (2015). Le rôle de la culture dans les dynamiques urbaines : une analyse économique des aménités culturelles, Journée des Doctorants du GRANEM 2015, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528863](#)
338. Oueslati W., Salanié J., Wu J. J. (2015). Urbanization and agricultural structural adjustments: some lessons from European cities., TRUSTEE Seminar, 22 janvier 2015, Dijon (France). Réf. HAL: [halshs-01208289](#)



339. Plottu B., Widehem C. (2015). Les attentes sociétales des filières du végétal spécialisé, 8<sup>e</sup> rencontres du végétal, Compétitivité et efficacité des filières du végétal spécialisé, 12-13 janvier 2015, Angers (France). Réf. HAL: [hal-01113636](#)
340. Raymond M., Kamel S., Iskander R. (2015). On the suitability of the work system framework as a methodology for researching IoT implementations in developing countries, International Telecommunications Society (ITS) 2015 Regional Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "The Intelligent World: Realizing Hopes, Overcoming Challenges", 25-28 octobre 2015, Los Angeles (États-Unis). Réf. HAL: [hal-02869794](#)
341. Raymond M. (2015). The Promises of Machine Learning, Bayesian Methods & Big Data Architectures for Advancing Predictive Credit Risk Analytics in the Banking Sector, International Forecasting Financial Markets Conference, Rennes (France). Réf. HAL: [hal-02528780](#)
342. Sagot-Duvauroux D., Chapain C. (2015). Cultural and Creative Quarter, Clusters or Districts : Conceptual Evolution and Overview, Cultural and Creative Quarters and Clusters : Developing a Global Perspective, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02528776](#)
343. Schieb-Bienfait N., Emin S., Kogan A.-F., Pailler D., Amberree A. (2015). Panier Agriculture / Panier Culture : de la pertinence de la transposition du modèle AMAP pour un projet entrepreneurial dans l'univers culturel : Etude de cas, 9<sup>e</sup> congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, Nantes (France). Réf. HAL: [hal-02528789](#)
344. Serhal R., Pantin-Sohier G., Dumoulin R. (2015). Does Innovative Packaging for the Product Category Affect Taste, Quality Perception and Purchase Intention? , 13th Annual Conference on Marketing, Athènes (Grèce). Réf. HAL: [hal-02538781](#)
345. Weigel R. (2015). Compétences clés des franchiseurs dans le développement de l'avantage concurrentiel d'un réseau de franchise», AIMS, Paris (France). Réf. HAL: [hal-02867616](#)

## 4- Produits et outils informatiques

### Logiciels

1. EmotiBox (2019) : dépôt du logiciel auprès de l'Agence pour la Protection des Programmes par Hamdi H., Richard P., Daucé B., Allain P. - IDDN.FR.001.140022.000.S.P.2019.000.10800

### Bases de données

1. Kurtbegu E. - Base de données en construction pour le projet IBEC (Investors' Behaviors in Equity Crowdfunding)
2. Lumeau M. - Base de données sur données individuelles expérimentales de piratage numérique de film
3. Lumeau M. - Base de données sur les titres de musique consommée en France depuis 2000 selon la nationalité des artistes et les différents canaux de consommation à partir des données GfK
4. Lumeau M. - Base de données sur la consommation individuelle de média en France à partir d'une enquête par questionnaire sur une population représentative (méthode des quotas)
5. Ogonowska M. - Base de données des lieux des congrès et des expositions en France (fusion des informations disponibles de plusieurs bases des associations de professionnels)
6. Pop D. - Les offres publiques d'achat (2.075 observations)
7. Pop D. - Opérations en capital (5.570 observations)
8. Pop D. - Transactions entre les personnes liées (2.138 observations)
9. Pop D. - Transactions boursières des initiés (7.785 observations)
10. Pop D. - La structure de l'actionariat à des différentes dates d'évènements qui ne sont pas couvertes par les sources de données transitionnelles concernant 6.000 entreprises cotées à la bourse de Bucarest

## Outils d'aide à la décision

/

## Cohortes

/

## Corpus (SHS uniquement)

1. Lumeau M. - Bibliographie sur le piratage en ligne d'oeuvres culturelles
2. Sachet-Milliat A. - Corpus de narration de dilemmes éthiques en management constitué entre 2011 et 2020

## 5- Développements instrumentaux et méthodologiques

### Prototypes et démonstrateurs

/

### Plateformes et observatoires

1. Jarrier E. - Développement d'observatoire des dispositifs numériques de médiation culturelle et touristique dans le cadre du programme PREDICT, en collaboration avec Olivier Hû (LERIA)
2. Leroux I. - Contributions à l'observatoire socio-économique qu'est le Conseil de Développement Loire Angers et co-rédaction de rapports : les métropoles, l'emploi, la ville numérique
3. Leroux I. - Contribution à la création d'un observatoire de l'accès aux services en Maine-et-Loire dans le cadre du suivi d'un stage alternant du M2 GTDL, Conseil Départemental, 2020
4. Maurel C. - Observatoire dans la chaire Optima à l'IAE de Pau
5. Nekka H. - Participation à la création de l'OPRAGEM pour étudier les pratiques RH des multinationales implantées au Maghreb
6. Raveleau B. - Un Baromètre RH en lien avec l'entreprise BodetSoftware

## 6- Autres produits propres à une discipline

/

## 7- Activités éditoriales

### Participation à des comités éditoriaux (journaux scientifiques, revues, collections, etc.)

1. Bates S. - Mondes du Tourisme
2. Deffains Crapsky C. - Revue Equilibrium, Quaterly Journal of Economics and Economic Policy ; Revue RISO (Revue Internationale des Sciences de l'Organisation)
3. Legohérel P. - Membre permanent du Comité scientifique des revues : Journal of Travel and Tourism Marketing (Editorial Board); Journal of Travel Research (Editorial Board) [Rang A] ; Journal of China Tourism Research (Advisory Board) ; Journal of Vacation Marketing (Editorial Board) ; Journal of Destination Marketing Management (Editorial Board) ; International Journal of Contemporary Hospitality Management (Editorial Board) [Rang A] ; Journal of Pricing and Revenue Management (Editorial Board) ; International Journal of Hospitality and Tourism Marketing (Editorial Board) ; The Service Industry Journal (Editorial Board)
4. Peyrat-Guillard D. - Comité de lecture de la Revue de Gestion des Ressources Humaines [Rang A], Editorial Advisory Board de la revue Journal of Hospitality and Tourism Insights et de la revue Journal of Positive Management).
5. Sachet-Milliat A. - Membre du comité d'évaluation de la Revue Management et Avenir [rang 3 FNEGE et rang 4 CNRS] depuis 2015 ; Membre du comité scientifique de la Revue Interdisciplinaire Management, Hommes(s) & Entreprise (RIMHE) [Rang B] depuis 2012 ; Membre du comité d'évaluation permanent de la Revue des Cas en Gestion depuis 2009.
6. Sagot-Duvauroux D. - Edition scientifique : Culture et créativité : les nouvelles scènes , coordination dossier spécial de la Revue de l'Observatoire des Politiques culturelles, n°47, Hiver 2016 ; Revue internationale PME [Rang B] ; Géographie Economie Société [Rang C]

### Direction de collections et de séries

/

## 8- Activités d'évaluation

### Évaluation d'articles et d'ouvrages scientifiques (relecture d'articles / reviewing)

1. Bargain A. - Réviseur pour la revue Gestion et Management Public [Rang B]
2. Camus S. – chaque année :
  - a. évaluation de 2 articles pour la conférence internationale de l'Association Française du Marketing
  - b. évaluation d'articles pour d'autres conférences : l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMaT) ; Association Tourisme, Recherche et Enseignement Supérieur (AsTRES) ; International Research Meeting in Business and Management (IRMBAM) ; Congrès International Rendez-Vous Champlain...
  - c. évaluation d'articles pour des revues scientifiques ACL : Recherche et Applications en Marketing [Rang A] ; Décisions Marketing [Rang B]
3. Chautard Dardé T. - Reviewing de communications pour le Colloque Etienne Thil (colloque en distribution)
4. Deffains-Crapsky C. - Reviewing pour les revues suivantes : Finance [Rang A] ; Small Business Economics [Rang A] ; Revue de l'Entrepreneuriat [Rang A] ; Revue Française de Gestion [Rang A] ; Contrôle Stratégie [Rang B] ; RIPME [Rang B] ;
5. Ducroquet A. - Evaluations pour la revue Management International [Rang A]

6. Dufeu I. - Rapporteur pour Journal of Strategic Marketing [Rang C] ; Systèmes Alimentaires [rang C] ; Economie Rurale [Rang C] ; Journal of Fair Trade, Développement Durable et Territoire [Rang C] ; Recma [Rang C] ; Review of Agricultural, Food and Environmental Studies [Rang C]
7. Dufresne D. - Revue des Sciences de Gestion 2020 [Rang C]
8. Dumoulin R. - Revue française de gestion [Rang A] ; Management international [Rang A] ; Finance, contrôle, stratégie [Rang B]
9. Emin S. - M@n@gement (1) [Rang A] ; Management International (1) [Rang A] ; Revue de l'entrepreneuriat (6) [Rang A] ; Revue française de gestion (1) [Rang A] ; Revue Internationale PME [RIPME] (3) [Rang B] ; Revue Entreprendre et Innover (1) [Rang C] ; Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise [Rang C]
10. Escaffre L. - Réviseur pour la revue CCA [Rang A] ; Réviseur pour le congrès de l'AFC
11. Jarrier E. - 7 articles évalués (1 pour la revue Socio-Economie du Travail [Rang C] ; 3 pour International Journal of Arts Management) [Rang C]
12. Kurtbegu E. - Review pour un article dans: "Insurance: Mathematics and Economics" journal [Rang A]
13. Lefebvre M. - articles dans les revues Ecological economics [Rang A] ; Resource and Energy Economics [Rang A] ; European Review of Agricultural Economics [Rang A] ; Review of Agricultural, Food and Environmental Studies [Rang C] ; Economie rurale [Rang C]
14. Legohérel P. - Environ 40 manuscrits par an
- Evaluation d'articles : Membre permanent du Comité scientifique des revues : Journal of Travel Research (Editorial Board) [Rang A] ; Journal of Travel & Tourism Marketing (Editorial Board) [Rang B] ; International Journal of Contemporary Hospitality Management (Editorial Board) [Rang B]
  - Reviewer pour : Recherche et Applications en Marketing [Rang A] ; Tourism Management [Rang A] ; European Journal of Marketing [Rang B] ; Management et Avenir [Rang B] ; International Journal of Hospitality Management [Rang B] ; Journal of Consumer Marketing [Rang C]
  - Reviewer pour différents congrès, et membre de comités scientifiques dont : EMAC (depuis 2013) ; Congrès AFM (Association Française de Marketing) ; Journée AFM de Recherche en Tourisme ; Congrès AMA (American Marketing Association) Service ; World Marketing Congress...
15. Leroux I. - M@n@gement (2016) [Rang A] ; Journal of Innovation Economics and Management (2019-20) [Rang B] ; Revue d'Economie Régionale et Urbaine (2017-2018) [Rang B] ; Géographie Economie Société (2015) [Rang C].
16. Lumeau M. - Evaluation d'articles dans Experimental economics [Rang A] ; Revue d'économie industrielle [Rang B]
17. Martin E. - Journal of Product & Brand Management [Rang B]
18. Nekka H. - depuis décembre 2019, membre du comité scientifique de la revue Management International [Rang A]
19. Pantin-Sohier G.
- Evaluation d'ouvrages : Membre évaluateur du collège de labellisation des ouvrages de la FNEGE (depuis 2017)
  - Evaluation d'articles pour les revues : Recherche et Applications en Marketing [Rang A] ; Journal of Advertising Research [Rang A] ; Décisions Marketing [Rang B] ; Management et Avenir [Rang B] ; Journal of Product and Brand Management [Rang B] ; International Journal of Arts Management [Rang C]
  - Evaluation de communications pour les conférences - Congrès de l'Association Française de Marketing ; The Thought Leaders International Conference on Brand Management ; International Marketing trends ; Kids Retailing Conference ; Academy of Marketing Science Conference
20. Pautrel X. - Rapporteur pour les revues Revue d'Economie Régionale et Urbaine (RERU) [Rang B] ; Housing Studies [Rang B]
21. Peyrat-Guillard D. - 9 Reviewing d'articles : 4 pour la Revue de Gestion des Ressources Humaines [Rang A] ; 1 pour la revue Organizational Research Methods [Rang A] ; 1 pour la revue Systèmes d'Information et Management [Rang A] ; 2 pour la revue Relations Industrielles/Industrial Relations [Rang B]

- 22. Plottu B. - Reviewer pour la Revue Economie Rurale [Rang C]
- 23. Pop D. - Référente occasionnelle pour la Revue Française d'Economie [Rang B]
- 24. Sachet-Milliat A. - Revue Management et Avenir (2015, 2017, 2019, 2020) [Rang B] ; RIPCO (2020) [Rang C]
- 25. Weigel R. - Journal of Retailing and Consumer Services [HCERES B]

## Évaluation de projets de recherche

- 1. Bates S. - ESR Nouvelle-Aquitaine
- 2. Chédotel F. - CPER Ariane
- 3. Daucé B. - 2 expertises ANRT ; Association Nationale de la Recherche et de la Technologie ; 1 expertise pour le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
- 4. Jarrier E. - 2 projets de recherche évalués pour M@rsouin
- 5. Langeard C. - 1 évaluation du programme de recherche "Consacrer les talents", pour la FNS (Fonds national suisse pour la recherche scientifique)
- 6. Peyrat-Guillard D. - Evaluation d'un projet de recherche BQR pour l'ULCO (Université du Littoral Côte d'Opale)
- 7. Sagot-Duvauroux D. - Evaluation des projets de l'AAP CPER et MSH Ange Guépin , de l'AAP UA

## Évaluation de laboratoires

- 1. Chédotel F. - HCERES : évaluation du laboratoire Magellan

## Responsabilités au sein d'instances d'évaluation

- 1. Camus S. - depuis 2019, membre du CNU, suppléante, nommée par Madame la ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.
- 2. Daniel C. - Président de comités HCERES pour les formations et les champs de formation - expert HCERES
- 3. Dufeu I. - Expert auprès du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie pour les éditions de son Site institutionnel <http://www.jeconsommeequitable.fr>. Membre du comité de lecture.
- 4. Maurel C. - expert HCERES pour des évaluations de formation
- 5. Sagot-Duvauroux D. - Comité d'évaluation MSH Lille

## 9- Contrats de recherche financés par des institutions publiques ou caritatives

### Autres contrats européens en tant que partenaire

- 1. **NEWTS** (Nudges for Economics of Water Tariffs). Porté par Michel PAUL (Centre d'Economie et de Management de l'Océan Indien) - Programme Water JPI.  
**Responsable GRANEM du projet** : Pautrel X.  
**Budget total du projet** : 534.885,96€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 24.565,68€  
**Durée du projet** : du 01/01/2019 au 31/12/2021

**Autres partenaires :** Laboratoire d'Economie Appliquée de Grenoble, France ; Centre de Recherche en Économie et Management, France ; Economics Policy Research Unit, South Africa ; University of Oviedo - Oviedo Efficiency Group, Spain ; Laboratory for Research in Quantitative Development Economics, Tunisia

**Présentation du projet :** The project aims to provide a socio-economic assessment of green nudging policies, focusing on water consumption controlling and/or proper understanding by the households of the charging system, taking into account adjustments in pricing policy that nudges, by their effects on water demand functions, may generate.

## Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.) en tant que porteur

- 1. ACCERO (Acceptabilité du « Zéro Pesticide » dans les espaces publics)** - Agence Française de la Biodiversité (AFB) Ministère de l'Environnement  
**Responsable du projet :** Lefebvre M.  
**Budget total du projet :** 15.072€  
**Durée du projet :** 2017-2018  
**Autres partenaires :** Plantes & cité  
**Présentation du projet :** L'objectif de ce projet est d'étudier, via une enquête en ligne nationale, les préférences des gestionnaires d'espaces verts publics, des élus et des résidents urbains, vis-à-vis des changements induits par la gestion des espaces verts sans pesticides. Sont prises en compte les conséquences en termes d'esthétique et de qualité d'usage pour les habitants, de conditions de travail pour les agents d'entretien et d'évolution du budget de fonctionnement.
- 2. CRI-KEE (Consumption and Representations of Insects – Knowledge on their Edibility in Europe)** - ANR  
**Responsable du projet :** Pantin-Sohier G.  
**Budget total du projet :** 369.280€ - **Budget obtenu pour le GRANEM :** 196.480€  
**Durée du projet :** du 01/10/2019 au 30/09/2022  
**Autres partenaires :** Université de Nantes ; Université de Caen  
**Recrutement :** une doctorante  
**Présentation du projet :** Ce projet collaboratif, réunissant une équipe pluridisciplinaire et internationale, vise à proposer une offre alimentaire répondant aux besoins des consommateurs (sanitaires, nutritionnels, hédoniques, culturels, éthiques), accessible à tous et favorable au bien-être et à la santé. L'enjeu majeur est alors de familiariser les consommateurs aux insectes pour réduire les aversions liées au goût, et modifier les représentations mentales pour les rendre « culturellement comestibles » (Corbeau et Poulain, 2002), en réduisant le danger perçu et le dégoût.
- 3. RSAA (Projet application IA à la Social Network Analysis)** – FIESP (Ministère de l'Intérieur)  
**Responsable du projet :** Baulant C.  
**Budget total du projet :** 10.000€  
**Durée du projet :** du 01/10/2019 au 31/03/2020  
**Objectifs du projet :** Appliquer des algorithmes d'intelligence artificielle à l'analyse des réseaux sociaux pour améliorer l'anticipation et l'adaptation de la réponse d'ordre public, en particulier dans les cas de la diffusion de fausses informations ; Identifier l'apparition de nouvelles thématiques/signaux faibles ; Caractériser la typologie des échanges liés à ces signaux faibles pour comprendre la logique de structuration des communautés : centralisée, éclatée, indépendantes, artificielles... Nous appliquons dans ce projet une démarche innovante de Social Graph Learning.
- 4. SCAENA (Scènes Culturelles, Ambiances Et traNsformations urbAines)** – ANR  
**Responsable du projet :** Sagot-Duvauroux D.  
**Budget total du projet :** 390.420€ - **Budget obtenu pour le GRANEM :** 115.128€  
**Durée du projet :** du 01/01/2019 au 31/12/2021  
**Autres partenaires :** ESO (Université d'Angers) ; PACTE (Université de Grenoble) ; AAU (Grenoble/Nantes) ; EA CIM Université Paris 3  
**Recrutement :** un IGE à 50%  
**Présentation du projet :** Au-delà d'une réflexion théorique et méthodologique sur le concept de scène, nous analyserons des conditions d'émergence, de mise en visibilité et de développement des scènes et étudierons leurs enjeux stratégiques, notamment pour les gouvernements urbains. 4 terrains sont privilégiés : Nantes, Angers, Grenoble et Austin (Texas).

## Contrats nationaux (ANR, PHRC, FUI, INCA, etc.) en tant que partenaire

1. **DEXINNOV** (Développer un outil d'analyse multicritère pour augmenter la performance des innovations de la filière horticole : une analyse de l'amont de la chaîne de valeur jusqu'aux consommateurs). Porté par Maignant A. (ASTREDHOR – Institut Technique de l'Horticulture) – CasDAR  
**Responsable GRANEM du projet** : [Pantin-Sohier G.](#)  
**Budget total du projet** : 124.434€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 40.361€  
**Durée du projet** : du 01/01/2020 - 30/06/2023  
**Autres partenaires** : Agrocampus Ouest ; EPLEFPA Angers Le Fresne ; ESA d'Angers - USC GRAPPE  
**Recrutement** : une doctorante en CIFRE  
**Présentation du projet** : L'objectif du projet DEXinnov est de conserver l'intérêt du modèle « technology push » en y intégrant les avantages du modèle d'innovation « market pull » qui permet de prendre en considération le comportement des consommateurs. Pour associer ces deux stratégies et bénéficier de leurs intérêts, l'outil DEXinnov sera développé. Cet outil permettra une évaluation multicritère des innovations horticoles en prenant en considération les risques techniques et les risques de mise en marché.
  
2. **i(D) MATREC** (Import du (De) Marketing de l'Alcool et du Tabac sur les Représentations et les Envies de Consommer). Porté par Dr Gallopel-Morvan (Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique) – INCA  
**Responsable GRANEM du projet** : [Pantin-Sohier G.](#)  
**Budget total du projet** : 99.013€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 5.226€  
**Durée du projet** : du 20/11/13 au 20/06/16  
**Autres partenaires** : CREM ; INPES ; CNCT ; Avenir Santé ; EHESHP ; Université de Lorraine - CERFIGE  
**Présentation du projet** : Notre projet a pour but d'analyser : d'une part si ce marketing, et en particulier le packaging (ou l'emballage), a un effet sur l'image des produits et des marques du tabac et de l'alcool, sur les représentations et les envies de consommer des jeunes. Le packaging de ces produits mérite une attention particulière car c'est un outil publicitaire de contournement de la loi Evin ; d'autre part de tester l'efficacité de certains dispositifs de « demarketing » proposés par les acteurs de la santé publique en France et à l'étranger pour contrer le marketing des industriels.
  
3. **INSSICCA** (Stratégies innovantes pour sécuriser les systèmes d'élevage dans les zones contaminées par la chlordécone. Une approche modèle développée dans les Antilles et applicable dans les zones contaminées à l'échelle mondiale). Porté par Rychen G. (Unité de Recherches Animal et Fonctionnalités des Produits Animaux). – ANR  
**Responsable GRANEM du projet** : [Bates S.](#)  
**Budget total du projet** : 434.039€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 11.353€  
**Durée du projet** : du 01/09/2016 au 30/09/2021  
**Autres partenaires** : LCE The Chrono-environment Laboratory ; LEDa-SDFI Laboratoire d'Economie de Dauphine ; ANSES ; LEAE Laboratory of Animal Ecology and Ecotoxicology ; URZ Unité de Recherches Zootechniques ; COVACHIM M2E Chimie des Matériaux - Connaissance et Valorisation  
**Présentation du projet** : il se décompose en 5 sous-parties. Les 3 premières visent à générer des connaissances, dites biotechniques, sur les pratiques permettant de limiter le transfert du sol vers les tissus animaux. La quatrième vise à intégrer le changement de pratiques dans un modèle économique afin d'évaluer le coût du changement. Ce modèle est construit à partir des bases théoriques de la viabilité. Enfin la dernière partie, prend en compte le rôle des différents acteurs (éleveurs, filière, interprofession, administrations) dans une approche participative afin de co-construire le futur de l'élevage sur ces zones contaminées.

## Contrats avec les collectivités territoriales en tant que porteur

1. **AD LUX** (Design-expérientiel) – RFI Ouest Industries Créatives  
**Responsable du projet** : [Briand-Decré G.](#)  
**Budget total du projet** : 12.000€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 3.510€  
**Durée du projet** : du 15/11/2016 au 14/11/2017  
**Autres partenaires** : Université de Nantes, EDNA (Ecole de Design Nantes Atlantique)  
**Présentation du projet** : L'idée originelle de ce projet de recherche réside dans la possibilité de concilier le design d'espace avec le développement et l'observation de nouvelles expériences sensorielles de consommation avec le lieu et/ou l'objet.
  
2. **BBSAIN** (Bébé et Santé Alimentaire, Innovations et impact des Ingrédients Naturels) – RFI Food For Tomorrow  
**Responsable du projet** : [Thomas F.](#)  
**Budget total du projet** : 27.000€

**Durée du projet** : du 01/09/2019 au 31/08/2020

**Recrutement** : une stagiaire

**Présentation du projet** : BBSAIN est un projet pluridisciplinaire et international (GRANEM, LARIS, GRAPPE, Université de Wageningen) qui vise à étudier l'impact des représentations graphiques des ingrédients sur les emballages de produits infantiles (les encas des 10-36 mois) et les biais de jugements qu'ils induisent chez les parents concernant l'évaluation nutritionnelle, la salubrité, la confiance, la fiabilité envers la marque, etc...

3. **CODYNAMICS** (Collectif de recherche sur les DYNAMiques de transforMation et Innovations Collaboratives) -

Maturation (CPER DI2L2S)

**Responsable du projet** : Chédotel F.

**Budget total du projet** : 8.000€

**Durée du projet** : 2019-2021

**Objectif du projet** : constituer un réseau transdisciplinaire de recherche, pour comprendre ce qui favorise une dynamique d'innovation collaborative. Cette démarche repose sur l'organisation de séminaires et d'une conférence internationale, sur les sites de l'Université d'Angers ou Le Mans Université.

**Manifestations** :

a. 19/05/2020 - Atelier de présentation, organisé par Chédotel F.

b. 05/06/2020 – Réunion plénière Codynamics, organisé par Chédotel F.

4. **CRÉER** (Créativités et innovations dans l'industrie des rencontres et événements) – RFI Angers Tourism Lab

**Responsable du projet** : Ducroquet A.

**Budget total du projet** : 60.000€

**Durée du projet** : du 01/12/2015 au 31/05/2020

**Autres partenaires** : Université d'Angers ; Université de Nantes ; ESSCA ; Angers Expo Congrès ; Le Voyage à Nantes ; St-Jean-de-Monts Activités ; SOPRAF ; Bureau des Congrès et Événements Angers ; EXPONantes ; SEM Le Mans Événements ; Univ. de Nice ; Univ. de la Réunion ; Univ. de Lille ; Accor ; UNIMEV ; AIVFC ; GLEvents ; CUBES ; EUROPA ; LENI France ; Parc des Expo. du Grand Poitiers ; Place Forte ; Meet & Com ; VIPARIS ; Kedge Business School ; Univ. Sun Yat Sen Guangzhou ; Univ. de Ningbo ; Univ. de Saint Louis (Sénégal) ; Univ. Deli Brahim ; MPI France Suisse ; ALLEGORIE Alger

**Recrutement** : une post-doc

**Présentation du projet** : L'industrie des rencontres et événements se distingue par le caractère momentané de sa production tout en visant des effets durables et une démultiplication des échanges à plus long terme. Comment et à quel point les acteurs du secteur (en particulier le trio interagissant acteurs économiques – acteurs de l'événementiel – territoire récepteur) font-ils œuvre de créativité et d'innovation technologiques et spatiales engendrant des processus collectifs porteurs de développement.

5. **DDIG** (Dominant Designs In Guitars) – RFI Ouest Industries Créatives

**Responsable du projet** : Dumoulin R.

**Budget total du projet** : 4.151€

**Durée du projet** : 2017-2018

**Autres partenaires** : Université de Nantes

**Présentation du projet** : Réalisation de prototypes de guitares éco-responsables, visant à étudier leurs qualités vibroacoustiques et, par des expérimentations auprès de musiciens, à étudier l'impact des "dominant designs" (forme des instruments, équipement, bois utilisés et techniques d'assemblage) sur l'expérience de jeu, la décision d'achat et la construction de l'avantage concurrentiel de la lutherie artisanale.

6. **DEIP** (Design Edible Insects Products) – RFI Ouest Industries Créatives

**Responsable du projet** : Pantin-Sohier G.

**Budget total du projet** : 55.550€

**Durée du projet** : du 01/09/2019 au 01/04/2021

**Autres partenaires** : L'Ecole de Design de Nantes ; LEMNA

**Recrutement** : une postdoc

**Présentation du projet** : L'objectif est de valoriser l'expérience de consommation alimentaire d'une innovation de discontinuité que représentent les insectes dans l'alimentation (Gallen, Pantin-Sohier et Peyrat-Guillard, 2019). Il vise à développer la conception de nouveaux produits permettant de modifier les représentations de cette nouvelle alimentation à travers la mise en place d'expérimentations s'appuyant sur une méthodologie de design (création, co-création, design thinking). Cette recherche s'appuie dès lors sur une approche hybride reposant à la fois sur les techniques de création, via le design produit, packaging, servie et système et graphisme.

7. **MeeDig** (MEsurer les Effets indésirables de la DIGitalisation) - Maturation (CPER DI2L2S)

**Responsable du projet** : Camus S.

**Budget total du projet** : 8.000€

**Durée du projet** : 2019-2021



**Présentation du projet :** Le projet vise à savoir comment la digitalisation renforce les effets indésirables des images publicitaires et promotionnelles sur les individus. Dans ce projet, la psychologie et le marketing se rejoignent par le prisme de l'appréhension du consommateur d'images et du diffuseur d'images à motivation autopromotionnelle.

#### 8. **PAIC (PAckaging et Ingrédients, perception du Consommateur)** – projet PULSAR

**Responsable du projet :** Thomas F.

**Budget total du projet :** 24.817€

**Durée du projet :** du 01/05/2020 - 31/08/2022

**Autres partenaires :** WUR, University of Wageningen ; MRM, Université de Montpellier ; LARIS, Université d'Angers ; LPPL, Université d'Angers ; DCS, Université de Nantes

**Présentation du projet :** Il s'intéresse à la perception des produits alimentaires selon les représentations ou les mentions des ingrédients sur l'emballage et leurs impacts sur la perception et l'évaluation des produits. La réglementation étant vague, ces informations constituent des leviers de marketing qui peuvent induire les consommateurs en erreur. Les méthodes de recherche envisagées sont hybrides (études qualitatives, quantitatives et comportementales) et conduites auprès de parents de jeunes enfants et de consommateurs adultes. Par cette pratique, nous ambitionnons de démontrer les effets de biais de perception et souhaitons sensibiliser les pouvoirs publics pour protéger le consommateur.

#### 9. **Séminaires RELIGN** – CPER (MSH Ange Guepin)

**Responsables du projet :** Lumeau M. et Suire R. (LEMNA)

**Budget total du projet :** 3445€

**Durée du projet :** depuis 2017

**Autres partenaires :** ESO, PREFics et autres chercheurs SHS de la région Pays de la Loire

**Présentation du projet :** RELIGN inscrit le réseau ligérien des chercheurs SHS en Numérique, dans une dynamique de chercheurs discutant, observant, mesurant et analysant les impacts spatiaux et socio-techniques de la numérisation de nos quotidiens. Il prolonge à l'échelle de notre territoire l'initiative du GIS MARSOUIN de la Région Bretagne.

**Manifestations :**

- 17/11/17 - Premier séminaire RELIGN (à Nantes), organisé par Marianne Lumeau (MCF en sciences économiques, GRANEM)
- Saison 1 : 2017-2018, 7 séminaires
- Saison 2 : 2018-2019, 9 séminaires
- Saison 3 : 2019-2020, 4 séminaires maintenus

#### 10. **RESET (Réseaux, scènes culturelles, scènes technologiques : effets d'entraînement et mesure)** – RFI Ouest Industries Créatives

**Responsable du projet :** Sagot-Duvauroux D.

**Budget total du projet :** 56.500€

**Durée du projet :** du 01/10/2018 au 01/11/2021

**Autres partenaires :** LEMNA ; LS2N UMR6004

**Recrutement :** un doctorant

**Présentation du projet :** Le projet de recherche RESET vise à comprendre comment les réseaux formels et informels qui se tissent entre les parties prenantes d'un éco-système se nourrissent de l'environnement urbain dans lequel ils sont encastrés. Il s'agit d'une part d'une analyse comparée de l'émergence des scènes technologiques et culturelles entre Nantes, Austin et Montréal ; d'autre part, d'un projet de recherche interdisciplinaire en sciences économiques et sciences du numérique, pour produire outils et méthodes d'analyse des réseaux multiplexes.

#### 11. **StratExplore (L'hôtellerie et la restauration : quelles stratégies pour quelles expériences ?)** - RFI Angers Tourism Lab

**Responsable du projet :** Camus S.

**Budget total du projet :** 110.000€

**Durée du projet :** du 01/10/2015 au 30/09/2019

**Autres partenaires :** Univ. d'Angers ; Univ. de Nantes ; Univ. Catholique de l'Ouest ; Univ. de Caen Rouen ; Appart'City Abbaye de Fontevraud ; SOPRAF ; CCI 49 ; Terra Botanica ; Sarmance ; Chez Rémi ; Saignant ; ACCOR ; In Extensio Tourisme Culture et Hôtellerie ; SOCA ; Taqueria Los Angeles ; UQAM ; The HongKong Polytechnic Univ. ; Sun Yat-Sen Univ. ; Zhejiang Gongshang Univ. ; UDLAP ; Etat de Puebla (Mexique)

**Recrutements :** un doctorant ; un contrat étudiant ; un stagiaire

**Présentation du projet :** D'une part, le projet propose d'identifier les intentions et leviers stratégiques des chefs et des managers à propos de l'expérience des touristes. D'autre part, le projet propose d'interroger les touristes sur l'expérience gratifiante, authentique et/ou partagée. Il s'agit donc d'appréhender l'expérience dans l'hôtellerie et la restauration en la considérant à la fois comme une stratégie portée par l'entreprise et comme une attente de la part des touristes.

**Manifestation** : 22/03/2018 - Workshop « Les Images Fixes et Interactives sur Internet : Un Enjeu en Termes d'Expérience ? », organisé par Camus S.

12. **Tourism T&E** (Tourisme, Travail & Emotions : programme de recherche international) - RFI Angers Tourism Lab  
**Responsables du projet** : Grefe G., Peyrat-Guillard D.  
**Budget total du projet** : 110.000€  
**Durée du projet** : de 10/2015 à 09/2019  
**Autres partenaires** : Université d'Angers ; Université de Nantes ; Université Catholique de l'Ouest ; ACCOR ; Groupe Air France ; Centre de Thalassothérapie ; Mama Shelter ; Univ. Sun Yat-sen ; Univ. Guangzhou ; Univ. N. Copernic (Pologne) ; Univ. d'Economie de Wroclaw (Pologne)  
**Recrutement** : une doctorante  
**Objectif du projet** : analyser l'impact des transformations organisationnelles sur les émotions positives ou négatives des salariés du secteur du tourisme (hôtellerie et transport aérien), soumis à des contextes d'emplois traditionnellement difficiles et récemment bouleversés par les effets de la 3ème révolution touristique.
13. **VALEUR(S)** (Valeurs et Utilités de la Culture : une perspective territoriale) – Financement région  
**Responsable du projet** : Sagot-Duvauroux D.  
**Budget total du projet** : 40.000€  
**Durée du projet** : 2010-2015  
**Autres partenaires** : LEMNA ; ESO Nantes ; GERSA ; CENS ; CERCI ; Audencia ; Ecole Supérieure des Beaux Arts de Nantes ; Polytech Nantes ; Institut de l'homme et de la technologie ; Le Quai ; Quartier de la création ; le Pôle des Musiques Actuelles ; Trempolino  
**Recrutement** : deux IGE  
**Présentation du projet** : Le présent projet a pour objet la réalisation d'un programme de recherches sur trois ans (quatre ans si on inclut l'année de maturation) associant des chercheurs en économie, gestion, géographie et aménagement, sociologie, arts plastiques, architecture, scénographie, infocommunication, informatique et urbanisme répartis sur Nantes et Angers autour de la question de la définition, la construction et l'évaluation de la valeur des activités culturelles pour un territoire.
14. **VEGETOUR** (Tourisme végétal, Innovation et Identités territoriales) - RFI Angers Tourism Lab  
**Responsables** : Leroux-Rigamonti I., Plottu B.  
**Budget total du projet** : 55.000€  
**Durée du projet** : du 01/03/2016 au 28/02/2019  
**Autres partenaires** : Univ. d'Angers ; Univ. du Maine ; Agrocampus Ouest ; ESSCA ; CAUE ; Ville d'Angers ; Terra Botanica ; ALM ; Bureau Horticole Régional ; Chambre d'agriculture ; Château d'Angers ; Mission Ancre ; Plante et Cité ; Terre des Sciences ; Végépolys ; Université et ville de Marrakech ; Université de Cluj (Roumanie)  
**Recrutement** : une postdoc  
**Présentation du projet** : Le projet porte sur le développement du tourisme végétal ligérien. La problématique s'articule autour de deux points fondamentaux : l'identité et l'image « végétales » du territoire ; l'articulation entre le végétal cultivé, le végétal nature et la production touristique centrée sur le végétal. Il s'agit également de renforcer la mise en tourisme et en loisirs du végétal ligérien, par l'articulation inédite du tourisme, du végétal et de l'innovation.

## Contrats avec les collectivités territoriales en tant que partenaire

1. **PREDICT** (Projet de Recherche et d'Évaluation des Dispositifs Interactifs Culturels et Touristiques). Porté par HÛ O. (LERIA) – RFI Ouest Industries Créatives  
**Responsable GRANEM du projet** : Jarrier É.  
**Budget total du projet** : 71.800€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 22.800€  
**Durée du projet** : 2017-2020  
**Autres partenaires** : ESTHUA ; Abbaye Royale de Fontevraud ; Groupement des Musées d'Angers ; L'IglOo ; Clic Muse ; Château d'Angers ; Biotopia ; Escal'Atlantic  
**Recrutement** : un postdoc  
**Présentation du projet** : Le programme de recherche Predict vise à évaluer les outils de médiation numérique utilisés dans les lieux culturels et touristiques ligériens et à mesurer leur apport dans l'expérience vécue par les visiteurs.
2. **PANORISK** (Placements, assurance et nouveaux risques). Porté par Langot F. (GAINS - Université du Mans) – Dynamique scientifique  
**Responsable GRANEM du projet** : Blondel S.  
**Budget total du projet** : 996.400€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 58.500€  
**Durée du projet** : du 17/12/2015 au 31/12/2021

**Recrutement** : deux doctorants et une postdoc

**Présentation du projet** : Ce programme vise le développement d'outils d'aide à la décision dans les domaines de l'épargne d'assurance, l'épargne de placement, la gestion des risques liés au vieillissement, à la santé, à la transition énergétique, au climat, aux crises économiques, politiques et financières, ou bien encore à la crédibilité des institutions financières.

**Manifestations** :

- a. 07/06/2016 au 08/06/2016 - Conférence inaugurale PANORisk, organisée par le GRANEM et le LAREMA
- b. 28/06/2018 - Journée d'études PANORisk: Financement des retraites et gestion des risques, organisé par Nze Obame J. H. et Kurtbegu E.
- c. 12/12/2019 - 4th PANORisk Conference: The Roadmap of Long-Term Value Creations, organisé par Blondel S.
- d. Egalement plusieurs séminaires (20/05/2016, 01/07/2016, 11/10/2016, 21/03/2018, 24/04/2018)

3. **VEGESUPPLY** (Développer et expérimenter une organisation novatrice, mutualisée et durable, pour la compétitivité des entreprises du végétal). Porté par Fleuron d'Anjou – Région (+FUI pour les autres partenaires)

**Responsable GRANEM du projet** : Nekka H.

**Budget total du projet** : 1.232.986€ - **Budget obtenu pour le GRANEM** : 170.755€

**Durée du projet** : du 01/04/2013 au 31/03/2016

**Autres partenaires** : 4 entreprises (Détriché, Fleuron d'Anjou, Gaignard Fleurs, Taugourdeau) ; 3 laboratoires (ARMINES, partenaire DAP (Département Automatique – Productique), Mines de Nantes et CGS (Centre de Gestion Scientifique) de Mines ParisTech)

**Recrutement** : un doctorant et un postdoc

**Présentation du projet** : Ce projet prévoit de développer une organisation novatrice, mutualisée et durable pour accroître la compétitivité des entreprises du végétal, soumises à de nombreuses contraintes en matière de transports.

**Manifestations** :

- a. 23/06/2015 - 2ème journée de recherche du Projet Vegesupply, organisée par Nekka H.
- b. 30/09/2016 - 3e et dernière journée d'études VEGESUPPLY, organisée par Maignant A. et Nekka H.

## Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.) en tant que porteur

1. **Le rôle des artothèques dans la diffusion de l'art contemporain** - ADRA (Association de Développement et de Recherche sur les Artothèques)

**Responsable du projet** : Sagot-Duvauroux D.

**Budget total du projet** : 25.000€

**Durée du projet** : du 01/09/2019 - 31/01/2021

**Recrutement** : un.e assistant.e de recherche

**Objectifs du projet** : Essayer d'apporter des éléments de réponses à ces interrogations en analysant les rapports que les adhérents entretiennent avec les œuvres qu'ils empruntent, comment ce rapport évolue et modifie leur perception de l'art contemporain, comment enfin ces adhérents s'inscrivent dans la vie artistique, au-delà de leur adhésion ? Quel rôle spécifique jouent les médiations des artothèques dans le processus d'apprentissage et d'appropriation de la création artistique des adhérents ?

2. **RESAR (Risque, Epargne SALariale et Retraite)** - Observatoire de l'Epargne Européenne

**Responsables du projet** : Séjourné B., Nze Obame H.

**Budget total du projet** : 31.700€

**Durée du projet** : du 27/09/2012 au 26/09/2015

**Autres partenaires** : Université d'Orléans

**Présentation du projet** : Etude des besoins d'épargne des retraités résultant des réformes des retraites en France.

3. **Impact de la loi sur la sécurisation des emplois sur les associations employeuses de l'animation en Pays de La Loire** - Ligue de l'enseignement des Pays de la Loire

**Responsable du projet** : Le Rendu C.

**Budget total du projet** : 4.000€

**Durée du projet** : du 01/05/2014 au 30/06/2015

## Contrats financés par des associations caritatives et des fondations (ARC, FMR, FRM, etc.) en tant que partenaire

1. **TOPTACOS** (Tolérance et observances des Patients traités par thérapies Anti Cancéreuses par voie Orale (Per OS)). Porté par Dr Grude F. (Institut de Cancérologie de l'Ouest) – Fondation ARC pour la Recherche sur le Cancer

**Responsable GRANEM du projet** : Cailleau I.

**Budget total du projet** : 50.000€

**Durée du projet** : de 12/2013 à 10/2018

**Autres partenaires** :

**Présentation du projet** : Ce projet a donc pour objectif principal d'étudier via une approche économique, statistique et économétrique, le comportement observant ou inobservant d'un patient atteint d'un cancer métastatique ou localement avancé du rein et traité par un ou plusieurs anticancéreux oraux suivants : Sutent® (sunitinib), Nexavar® (sorafénib), Afinitor® (everolimus), Votrient® (pazopanib) et Inlyta® (axitinib) en vue d'en établir un modèle prédictif. Cette étude sera intégrée dans une perspective d'évaluation des avantages nets associés à ces thérapies per os, notamment au regard de l'ensemble des coûts directs et indirects qu'elles engendrent.

## 10- Post-doctorants et chercheurs accueillis

### Post-doctorants (nombre total)

Cinq post-doctorants, quatre en CNU 5, un en CNU 6. Quatre femmes, un homme.

- 1) Malgorzata Ogonowska, du 01/12/15 au 01/08/16 (8 mois), sur le programme CREER, financement RFI Angers TourismLab de 60.000€ [départ suite à l'obtention d'un poste de MCF], nationalité polonaise.
  - a) Ducroquet A., Ogonowska M. (2016). Transformations et innovations dans les salons professionnels, L'innovation dans le tourisme : l'heure des défis (AFMAT 2016), Chambéry (France). Réf. HAL: [hal-02530022](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530022)
  - b) Ducroquet A., Ogonowska M. (2016). Innovation in B to B trade shows, Proceedings of the 2nd EATSA Conference, Lisbon, Peniche and Coimbra (Portugal). Réf. HAL: [hal-02530023](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530023)
- 2) Laetitia Audinet, du 01/03/16 au 01/02/17 (11 mois), sur le programme VEGETOUR, financement RFI Angers TourismLab de 55.000€ [départ anticipé].
- 3) May Attallah, du 01/11/17 au 01/10/18 (11 mois), sur le programme PANORisk, financement Région, géré par l'Université du Mans [départ anticipé].
- 4) Florian Navarro, du 16/09/19 au 15/09/20 (12 mois), sur le contrat « Transitions touristiques et durabilité des destinations », financement RFI transitions touristiques et durabilité des destinations de 50.000€
- 5) Denize Rodrigues De Oliveira, du 02/01/20 au 31/12/20 (12 mois), sur le contrat DEIP, financement RFI OIC de 55.550€, nationalité brésilienne

### Post-doctorants étrangers (nombre total)

- 1) Malgorzata Ogonowska, du 01/12/15 au 01/08/16 (8 mois), sur le programme CREER [démission suite à l'obtention d'un poste de MCF], nationalité polonaise.
  - a) Ducroquet A., Ogonowska M. (2016). Transformations et innovations dans les salons professionnels, L'innovation dans le tourisme : l'heure des défis (AFMAT 2016), Chambéry (France). Réf. HAL: [hal-02530022](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530022)
  - b) Ducroquet A., Ogonowska M. (2016). Innovation in B to B trade shows, Proceedings of the 2nd EATSA Conference, Lisbon, Peniche and Coimbra (Portugal). Réf. HAL: [hal-02530023](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02530023)
- 2) Denize Rodrigues De Oliveira, du 15/11/19 au 14/11/20 (12 mois), sur le contrat DEIP, nationalité brésilienne.

## Chercheurs accueillis/invités (nombre total)

D'autres chercheurs ont été accueillis depuis 2018, mais les documents sont manquants et/ou incomplets et ne permettent pas d'en dresser la liste.

### 2018

1. Mr Kirill Borisov, professor, European University at St. Petersburg, Department of Economics, du 8 janvier au 4 février 2018. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « professeurs invités au titre de la recherche ». Accueilli par Pautrel X., pour travailler sur le projet « conscience écologique et politiques environnementales ».
2. Mr Alessandro Giovanni Grasso, maître de conférence, Université de Macerata, Italie, du 17 au 26 janvier 2018. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « professeurs invités au titre de la recherche ». Accueilli par Deffains-Crapsky C. et Sejourné B., pour travailler sur l'étude du comportement des investisseurs formant la foule sur des plateformes d'equity crowdfunding : analyse comparative en Europe.
3. Mr Van Long Hoang, chercheur, directeur adjoint du département d'économie à l'institut pour le développement socio-économique de Da Nang, Vietnam, du 30 mai au 15 juin 2018. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « Mobilité Internationale pour la Recherche » (MIR). Accueilli par Appere G., pour l'évaluation économique d'un projet de conservation d'une espèce emblématique menacée de la péninsule de Son Tra (Vietnam)
4. Mme Alessia Pedrazzoli, doctorante de l'Université de Mondène et de Regio d'Emilie, Italie, du 17 au 26 janvier 2018. Accueillie par Deffains-Crapsky C., pour travailler avec les chercheurs sur le comportement des investisseurs en equity crowdfunding dans le cadre du projet de recherche PANORISK.
5. Mr Shafqat Ullah, Ph.D Student, Qua University, Pakistan, du 07 novembre 2018 au 06 décembre 2018. Accueilli par Eggoh J., sans le cadre du projet PHC Peridot. Pris en charge par le projet PHC Périidot financé par l'Ambassade de France en coopération avec le Pakistan.

### 2017

6. Mr Kirill Borisov, professor, European University at St. Petersburg, Department of Economics, du 10 au 31 janvier 2017. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « professeurs invités au titre de la recherche ». Accueilli par Pautrel X., pour travailler sur le projet « processus de vote et politiques environnementales ».
7. Mr Geoffrey Crouch, professor, of Marketing, School of Management, Faculty of Law and Management, La Trobe University, Australia, du 1<sup>er</sup> au 30 avril 2017. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « professeurs invités au titre de la recherche ». Accueilli par Legohérel P., pour développer des projets de recherche à l'international, concernant les thèmes tourisme (consumer behaviour/psychology) et/ou territoire (destination competitiveness).
8. Mr Muhammad Javid, Ph.D Student, Pakistan Institute of Development Economics Post, du 15 décembre 2017 au 13 janvier 2018. Pris en charge par le projet PHC Périidot financé par l'Ambassade de France en coopération avec le Pakistan. Accueilli par Eggoh J., pour travailler avec les chercheurs sur les aspects méthodologiques du projet intitulé "Energy crisis and output growth loss: a micro and macro level evidence from Pakistan"
9. Mr Muhammad Khan, Associate Professor in Economics, IQRA Université, Pakistan, du 15 décembre 2017 au 13 janvier 2018. Pris en charge par le projet PHC Périidot financé par l'Ambassade de France en coopération avec le Pakistan. Accueilli par Eggoh J., pour travailler sur les aspects méthodologiques du projet intitulé "Energy crisis and output growth loss: a micro and macro level evidence from Pakistan".

## 2016

10. Mr Vladimir Atanasov, professeur, Mason School of Business, College of Williams and Mary, Williamsburg USA, du 15 au 30 juin 2016. Accueilli par Pop D., pour travailler sur « The Market Reaction to Changes in Disclosure of Related-Party Transaction Rules ».
11. Mme Besma Ayed, étudiante à l'Université de Sousse, du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2016. Accueillie par Nekka H., pour avancer sur son projet doctoral en sciences de gestion.
12. Mr Alexey Belyanin, Lecturer in Economics and Research Coordinator, International College of Economics and Finance (ICEF), Higher School of Economics, Russie, du 3 octobre au 16 octobre 2016. Prise en charge par le programme PANORisk. Accueilli par Blondel S. pour poursuivre leurs recherches communes étudiant de manière expérimentale la décision dace au risque.
13. Mr Salman Saleem Bhatti, Lecturer in Management Sciences Département, IQRA Université, Pakistan, du 20 au 30 novembre 2016. Pris en charge par le projet PHC Périodot financé par l'Ambassade de France en coopération avec le Pakistan. Accueilli par Eggoh J., pour travailler sur les aspects méthodologiques du projet intitulé "Energy crisis and output growth loss: a micro and macro level evidence from Pakistan".
14. Mme Caroline Chapain, maître de conférences, Business School, University of Birmingham, du 1<sup>er</sup> au 15 avril 2016. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « professeurs invités au titre de la recherche ». Accueillie par Sagot-Duvauroux D. pour travailler sur l'analyse de la dynamique des clusters créatifs selon leurs origines et selon leur localisation.
15. Mr Hannele Kauppinnen-Räisänen, professeur associé, faculty of Business Studies, Marketing, Université de Vaasa, Finlande, du 1<sup>er</sup> au 30 novembre 2016. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « professeurs invités au titre de la recherche ». Accueilli par Pantin-Sohier G. pour travailler sur « Food as a means of self-branding ».
16. Mr Muhammad Khan, Associate Professor in Economics, IQRA Université, Pakistan, du 20 au 30 novembre 2016. Pris en charge par le projet PHC Périodot financé par l'Ambassade de France en coopération avec le Pakistan. Accueilli par Eggoh J., pour travailler sur les aspects méthodologiques du projet intitulé "Energy crisis and output growth loss: a micro and macro level evidence from Pakistan".
17. Mr Mateusz Machaj, assistant professor, University of Wroclaw, Pologne du 1<sup>er</sup> au 15 mars 2016. Prise en charge par l'université d'Angers dans le cadre du programme « professeurs invités au titre de la recherche ». Accueilli par Hülsmann G., pour travailler sur les Interest rates and the price system.
18. Mr Ahmad Sher, student, IQRA Université, Pakistan, du 20 au 30 novembre 2016. Pris en charge par le projet PHC Périodot financé par l'Ambassade de France en coopération avec le Pakistan. Accueilli par Eggoh J., pour travailler sur les aspects méthodologiques du projet intitulé "Energy crisis and output growth loss: a micro and macro level evidence from Pakistan".
19. Mme Ömür Sürer Baklaci, professeure associée en gestion à l'université de Galatasary à Istanbul, du 20 juin au 2 juillet 2016. Accueillie par Baulant C. dans le cadre du projet PANORisk.
20. Mr Sayed Ali Rohani, PhD Candidate of Economics, University of Tehran, Iran, de janvier à juin 2016. Accueilli par Hülsmann G., pour poursuivre sa recherche sur "The Role of Commercial Bank's Money Creation on Macroeconomic Stability : A DSGE Model".
21. Mr Andreas Stamate Stefan, Assistant professor, Faculty of International Business and Economics, Bucharest Academy of Economic Studies, de mai à juin 2016. Accueilli par Hülsmann G., pour poursuivre sa recherche sur « The Influence of the German Historical School Upon Romanian Peasants' Doctrine : The Case of Virgil Madgearu ».

## 2015

22. Mr Zvi Schwartz, professeur, USA, du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2015. Accueilli par Legohérel P., pour travailler sur « Pricing, Revenue (Yield) Management, Finance & RM, Tourism and Hospitality ».
23. Mme Mariia Shelepova, doctorante en 1<sup>ère</sup> année à Saint Petersburg State University of Economics, du 2 mars au 3 avril 2015. Accueillie par Peyrat-Guillard D., pour poursuivre sa recherche sur le processus de développement personnel et professionnel de l'étudiant.

## Chercheurs étrangers accueillis/invités (nombre total)

Cf. chercheurs accueillis

## 11- Indices de reconnaissance

### Prix et/ou Distinctions

1. Bernier M. - Nomination au grade de Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques en 2018
2. Camus S. - Nomination au grade de Chevalier dans l'Ordre des Palmes Académiques en 2019
3. Giacometti A. - Lauréate du Prix de thèse Didier Retour de l'AGRH , Finaliste du Prix de la meilleure thèse transdisciplinaire FNEGE
4. Lecointre-Erickson D. - Third Best Ph.D. Paper Award, TTRA Europe Chapter Conference, 2017, Angers
5. Pantin-Sohier G. - Prix de la meilleure communication JMAM 2018 : Gonzales-Hemon Gina, Ferrandi Jean-Marc & Pantin-Sohier G (2018), Le concept de traditionalité des produits alimentaires, 13ème Journée du Marketing Alimentaire à Montpellier, Montpellier, 21 septembre.
6. Paulus K. - Prix ADERSE 2017 en partenariat avec la FNEGE : Prix de thèse en Management ; Prix AFMAT 2017 de la meilleure thèse en management du tourisme
7. Peyrat-Guillard D. - Outstanding Reviewer Award de la division Organizational Behavior de l'Academy of Management (USA) en 2017
8. Raveleau B. - Officier des Palmes académiques de la République française au titre de la promotion du 14 juillet 2017

### Appartenance à l'IUF

/

### Responsabilités dans des sociétés savantes

1. Daucé B. - Membre du comité scientifique du GDR CNRS Odorant-Odeur-Olfaction (2015-2020) ; membre du bureau du GDR CNRS Odorant-Odeur-Olfaction (2015-2020)
2. Dufeu I. - Membre du comité d'orientation scientifique de la Société Française d'Economie Rurale ; vice-président de Fairness, association de chercheurs français sur le commerce équitable.
3. Emin S. - Membre du bureau de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, resp. des Groupes de travail
4. Legohérel P. - Membre du European Board du réseau international : Travel & Tourism Research Association (depuis 2015) (Secretary, since July 2018)
5. Leroux I. - Membre "personne qualifiée" au Conseil de Développement Loire Angers (depuis 2017) ; membre permanent du Conseil Scientifique de le Mutualité Française, groupe VYV (2006-2017)
6. Pantin F. - Membre du GIS Optima et membre du Réseau GESS (Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires)
7. Pantin-Sohier G. - Membre élu du CA de l'AFM (Association Française de Marketing) depuis 2020 ; Membre nommé du conseil scientifique d'ASTREDHOR depuis 2020
8. Peyrat-Guillard D. - Membre de la Direction du GIS Tourisme.
9. Sachet-Milliat A. - Membre du comité d'Ethique et de Déontologie de l'AGRH depuis 2010.

## Organisations de colloques / congrès internationaux

### Manifestations du GRANEM

1. International Research Seminar « **Cultural and creative quarters and clusters: developing a global perspective** », les 08 & 09/06/2015 - Organisé par Sagot-Duvauroux D., Chapain C. (Business School, University of Birmingham and Creative Region Network), Emin S., Le Claire L. (Projet Valeurs, MSH Ange Guépin)
2. **Journée Brainstorming**, le 11/02/2016 – Organisé par Deffains-Crapsky C., avec la participation des Dr Peirera Castro (Strategic Management and Governance, Decision Making Process, Quantitative Method, Informations systems Management and Territoriality, Local Government and Culture) et Eduardo Camilo (Behavioral Finance, Investments, Market Microstructure and Corporate Governance)
3. **Workshop du GRANEM**, le 20/05/2016 – Organisé par Hülsmann G., avec la participation de Bučiūnienė I. (PR, Lituanie), Pop D., Zukauskas V. (PR, Lituanie), Nze-Obame J.H., Darškuvienė V. (PR, Lituanie), Klein P. (PR, Texas)
4. **Workshop Challenges in Financial Regulation and Corporate Governance**, le 20/06/2016 - Organisé par Pop D., avec la participation d'Atanasov V. (PR, College of William and Mary -USA) ; Nze Obamé J.H. ; Chemla G. (PR, Imperial College, PSL Research University) ; Deffains -Crapsky C. ; Di Giulio A. (PR, ESCP Europe)
5. **Workshop « Environnement, territoire et milieu urbain : regards croisés »**, le 06/12/2016 – organisé par Pautrel M. et Travers M., avec la participation de Baumont C. (Université de Bourgogne), Voye P. (laboratoire d'économie de Dijon), Beaumais O. (Université de Rouen), Prunetti D. (Université de Corse), Chapain C. (Université de Birmingham), Sagot-Duvauroux D., Lefebvre M., Picard P. (Université du Luxembourg), Augeraud Véron E. (Université de la Rochelle), Baudry M. (Université de Paris Ouest), Ragot L. (Université de Paris Ouest), Tuffery L. (Université d'Evry Val-d'Essonne), Appéré G., Pautrel X.
6. **Colloque TTRA** (Travel & Tourism Research Association) Europe Chapter Conference, du 26/04/2017 au 27/04/2017 - Organisé par Legohérel P. (MCF HDR en sciences de gestion), Peyrat-Guillard D. (PR en sciences de gestion), Grefe G. (MCF en sciences de gestion)
7. **Workshop « Economic experiments for agricultural policy evaluation : methodological challenges »**, les 06 & 07/06/2017 – Organisé par Lefebvre M., Blondel S., Coisson T., Lumeau M., Pautrel M., Rousselière D., Tendero M.
8. **2nd Revenue management & pricing in services conference (REMAPS)**, le 13/12/2017 – Organisé par Legohérel P., Kurtaligi F., l'ESSCA, et l'UFR ESTHUA Tourisme et culture
9. **Journée d'étude PANORisk : Financement des retraites et gestion des risques**, le 28/06/2018 – organisé par Nze Obame J.H. et Kurtbegu E., avec Lavigne A. (Conseil d'Orientation des Retraites), Gannon F. (U. Le Havre), Legros F. (ICN - Business School), Touze V. (OFCE - Sciences PO), Benallah S. (Université de Reims), Glachant J. (University Paris 1 Panthéon-Sorbonne) Blake D. (Cass Business School, Londres), Ponds E. (University of Tilburg, Pays-Bas), Settergren O. (Swedish Pensions Agency), Albouy F-X. (Chaire TDTE), Villemeur A. (Chaire TDTE)
10. **4th PANORisk Conference: The Roadmap of Long-Term Value Creations**, les 12/12/2019 & 13/12/2019 - Organisé par Blondel S., Deffains-Crapsky C., Kurtbegu E., Nze Obame J.H., Pop D. et Séjourné B.
11. **41e Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité**, "L'utilité sociale de la recherche en comptabilité", initialement prévu pour les 18,19 et 20/05/2020, reporté au 05/11/2020 à cause du Covid-19. Organisé par Escaffre L. et Maurel C., ainsi que Audusseau C., Debski N., Dumoulin R., Jarry-Lethu C., Marie-Jeanne C., Pantin F., Santoni D., Bouabdellah N., Benais R., Fabioux I., Mahouata C.A.M.
12. **Colloque « Beyond Creative Cities »**, Nantes, ANR SCAENA, les 1<sup>er</sup> et 2 avril 2021 – Organisé par Ambrosino C. (Université Grenoble Alpes), Capron E., Devisme L. (ENSA Nantes), Guillemont C., Morteau H. (Université Grenoble Alpes), Sagot-Duvauroux D., Suire R. (Université de Nantes)
13. **Congrès international de l'Association Française du Marketing 2021**, du 19 au 21/05/2021 – Organisé par Thomas F., Camus S., Pantin-Sohier P.

### Manifestations externes au GRANEM, co-organisées par, ou avec la participation de membres du GRANEM

14. **1st Revenue management & pricing in services conference (REMAPS)**, les 17 & 18/12/2015 – Organisé par Poutier E. (ESSCA), Stevens E. (ESSCA), Blondel S., Legohérel P., Gonzalez-Hemon G.
15. **RDV Champlain sur le tourisme**, du 22/03/2018 au 23/03/2018 - Organisé par l'Université du Québec à Montréal (UQAM), le Groupe Sup de Co de la Rochelle & l'UFR ESTHUA, en collaboration avec le GRANEM



16. **INNOV ESS** (journée internationale de recherche sur l'innovation sociale), les 20 & 21 novembre 2020 – Organisé par E. Bidet, Le Mans Université, avec la collaboration de Chédotel F.

## Organisations de colloques / congrès

### Manifestations du GRANEM

1. International Research Seminar « **Cultural and creative quarters and clusters: developing a global perspective** », les 08 & 09/06/2015 - Organisé par Sagot-Duvauroux D., Chapain C. (Business School, University of Birmingham and Creative Region Network), Emin S., Le Claire L. (Projet Valeurs, MSH Ange Guépin)
2. **Journée des doctorants**, le 15/06/2015 - Organisée par Sagot-Duvauroux D.
3. **2ème journée de recherche du Projet Vegesupply**, 23/06/2015 - organisée par Nekka H.
4. **Journée Brainstorming**, le 11/02/2016 – Organisé par Deffains-Crapsky C., avec la participation des Dr Peirera Castro (Strategic Management and Governance, Decision Making Process, Quantitative Method, Informations systems Management and Territoriality, Local Government and Culture) et Eduardo Camilo (Behavioral Finance, Investments, Market Microstructure and Corporate Governance)
5. **Journée des doctorants**, le 28/04/2016 – Organisé par Moreno-Galbis E.
6. **Workshop du GRANEM**, le 20/05/2016 – Organisé par Hülsmann G., avec la participation de Bučiūnienė I. (PR, Lituanie), Pop D., Zukauskas V. (PR, Lituanie), Nze-Obame J.H., Darškuvienė V. (PR, Lituanie), Klein P. (PR, Texas)
7. **Conférence inaugurale PANORisk**, du 07/06/2016 au 08/06/2016 - organisée par le GRANEM et le LAREMA
8. **Journée d'étude PANORisk**, le 14/06/2016 – organisée par Blondel S. en partenariat avec le LAREMA
9. **Workshop Challenges in Financial Regulation and Corporate Governance**, le 20/06/2016 - Organisé par Pop D., avec la participation d'Atanasov V. (PR, College of William and Mary -USA) ; Nze Obamé J.H. ; Chemla G. (PR, Imperial College, PSL Research University) ; Deffains-Crapsky C. ; Di Giulì A. (PR, ESCP Europe)
10. **3<sup>e</sup> et dernière journée d'études Vegesupply**, le 30/09/2016 – organisée par Maignant A. et Nekka H.
11. **Conférence sur le développement territorial**, le 01/12/2016 – organisée par Leroux-Rigamonti I. et Sagot-Duvauroux D.
12. **Workshop « Environnement, territoire et milieu urbain : regards croisés »**, le 06/12/2016 – organisé par Pautrel M. et Travers M., avec la participation de Baumont C. (Université de Bourgogne), Voye P. (laboratoire d'économie de Dijon), Beaumais O. (Université de Rouen), Prunetti D. (Université de Corse), Chapain C. (Université de Birmingham), Sagot-Duvauroux D., Lefebvre M., Picard P. (Université du Luxembourg), Augeraud Véron E. (Université de la Rochelle), Baudry M. (Université de Paris Ouest), Ragot L. (Université de Paris Ouest), Tuffery L. (Université d'Evry Val-d'Essonne), Appéré G., Pautrel X.
13. **Colloque TTRA** (Travel & Tourism Research Association) Europe Chapter Conference, du 26/04/2017 au 27/04/2017 - Organisé par Legoherel P., Peyrat-Guillard D., Grefe G.
14. **Journée des doctorants du GRANEM**, le 11/05/2017 – Organisé par Peyrat-Guillard D.
15. **Workshop « Economic experiments for agricultural policy evaluation : methodological challenges »**, les 06 & 07/06/2017 – Organisé par Lefebvre M., Blondel S., Coisson T., Lumeau M., Pautrel M., Rousselière D., Tendero M.
16. **Colloque 14<sup>e</sup> conférence TEPP** « Expérimentation et évaluation des politiques publiques », du 16/10/2017 au 18/10/2017 - Organisé par Pautrel X., Appere G., Deffains-Crapsky C., Blondel S., Lefebvre M. et Lumeau M.
17. **Conférence autour de la Tapisserie de l'Apocalypse**, le 07/12/2017 – organisé par Hülsmann G.
18. **2<sup>nd</sup> Revenue management & pricing in services conference (REMAPS)**, le 13/12/2017 – Organisé par Legoherel P., Kurtalija F., l'ESSCA, et l'UFR ESTHUA Tourisme et culture
19. **Colloque « Rôle et place des collectionneurs sur la scène artistique »**, du 16/03/2018 au 17/03/2018 - Organisé par Sagot-Duvauroux D., en partenariat avec le Musée des Beaux-arts d'Angers et le Pôle Régional des Arts Visuels.
20. **Workshop « Les Images Fixes et Interactives sur Internet : Un Enjeu en Termes d'Expérience ? »**, 22/03/2018 - organisé par Camus S.
21. **Journée des doctorants du GRANEM**, le 31/05/2018 – organisé par Peyrat-Guillard D.

22. **Journée d'étude PANORisk : Financement des retraites et gestion des risques**, le 28/06/2018 – organisé par Nze Obame J.H. et Kurtbegu E., avec Lavigne A. (Conseil d'Orientation des Retraites), Gannon F. (U. Le Havre), Legros F. (ICN - Business School), Touze V. (OFCE - Sciences PO), Benallah S. (Université de Reims), Glachant J. (University Paris 1 Panthéon-Sorbonne) Blake D. (Cass Business School, Londres), Ponds E. (University of Tilburg, Pays-Bas), Settergren O. (Swedish Pensions Agency), Albouy F-X. (Chaire TDTE), Villemeur A. (Chaire TDTE)
23. **Journée de travail « économie autrichienne »**, le 17/12/2018 – organisée par Hülsmann G.
24. **Journée des doctorants du GRANEM**, le 09/05/2019 – organisée par Pantin-Sohier G. et Peyrat-Guillard D.
25. **4th PANORisk Conference: The Roadmap of Long-Term Value Creations**, les 12/12/2019 & 13/12/2019 - Organisé par Blondel S., Deffains-Crapsky C., Kurtbegu E., Nze Obame J.H., Pop D. et Séjourné B.
26. **Journée Open Data : Open Data et innovation dans l'urbain – Quels enjeux de gouvernance ?**, le 13/02/2020 – Organisé par Daucé B., Leroux L., Lumeau M.
27. **41e Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité**, "L'utilité sociale de la recherche en comptabilité", initialement prévu pour les 18,19 et 20/05/2020, reporté au 05/11/2020 à cause du Covid-19. Organisé par Escaffre L. et Maurel C., ainsi que Audusseau C., Debski N., Dumoulin R., Jarry-Lethu C., Marie-Jeanne C., Pantin F., Santoni D., Bouabdellah N., Bencis R., Fabioux I., Mahouata C.A.M.
28. **8èmes rencontres GESS**, « les organisations de l'ESS face au défi de la RSE : entre regards et perspectives », les 10 et 11/12/2020 – Organisées par Pantin F. et Maurel C., ainsi que Billaudeau V. (ESO), Chédotel F., Denos G., Emin S., Fablet-Rogere A., Leroux L., Mamar El Hadj S., Pantin-Sohier G.
29. **Colloque « Beyond Creative Cities »**, Nantes, ANR SCAENA, les 1<sup>er</sup> et 2 avril 2021 – Organisé par Ambrosino C. (Université Grenoble Alpes), Capron E., Devisme L. (ENSA Nantes), Guillemont C., Mortreau H. (Université Grenoble Alpes), Sagot-Duvauroux D., Suire R. (Université de Nantes)
30. **Congrès international de l'Association Française du Marketing 2021**, du 19 au 21/05/2021 – Organisé par Thomas F., Camus S., Pantin-Sohier P.

#### Manifestations externes au GRANEM, co-organisées par, ou avec la participation des membre du GRANEM

31. **1st Revenue management & pricing in services conference (REMAPS)**, les 17 & 18/12/2015 – Organisé par Poutier E. (ESSCA), Stevens E. (ESSCA), Blondel S., Legohérel P., Gonzalez-Hemon G.
32. **Forum « Entreprendre dans la culture »**, en 2017, 2018 et 2019 – Organisé par le Ministère de la Culture, avec la collaboration d'Emin S.
33. **RDV Champlain sur le tourisme**, du 22/03/2018 au 23/03/2018 - Organisé par l'Université du Québec à Montréal (UQAM), le Groupe Sup de Co de la Rochelle & l'UFR ESTHUA, en collaboration avec le GRANEM
34. **Colloque L'innovation dans le patrimoine**, « Nouvelles lectures et pratiques patrimoniales. La région des Pays de la Loire au miroir de l'Europe. » du 29/11/2018 au 30/11/2018 - Organisé par les Universités d'Angers, de Nantes et du Mans, en collaboration avec le GRANEM
35. **Les XIXe Rencontres du RIUESS**, « ESS de la culture et culture de l'ESS », du 15 au 17 mai 2019 – Organisées par la chaire ESS-UPEM, avec la collaboration d'Emin S.
36. **Colloque Bien-être dans la ville** – « Culture et environnement dans l'aménagement urbain », le 03/06/2019 - Organisé par Bouju S. (CJB, Angers), Lemaire F. (CJB, Angers), Gaboriau V. (CJB, Angers), Sagot-Duvauroux D., Pautrel X.
37. **INNOV ESS** (journée internationale de recherche sur l'innovation sociale), les 20 & 21 novembre 2020 – Organisé par E. Bidet, Le Mans Université, avec la collaboration de Chédotel F. [reporté en 2021]

#### Invitations à des colloques / congrès à l'étranger

1. Dufeu I. - Colloque FSTD « Commerce équitable et développement durable », Agadir, 18-20 Mai 2017
2. Legohérel P. - Revenue Management Educators, Orlando 2016 ; Remaps Lausanne, 2019
3. Lumeau M. - Workshop international à Montréal "Actualité de la recherche sur le streaming musical", 13 juin 2019

4. Maurel C. - Invitation au symposium international organisations publiques

5. Sagot-Duvauroux D. – « From cultural quarter to artistic scene, A territorial approach of cultural economics », Konferencija Kultura, koncepti, kriza, Jugoslovenska kinoteka, Beograd, 14 décembre 2015 ; « Culture and territories : a specific embeddedness », Forum Politicas Culturais em Debate, Belo Horizonte, Brésil, 24-27 mai 2017 ; « L'économie de projet artistique », Creative Villages, Leytron, Suisse, 30 avril 2016.

## Séjours dans des laboratoires étrangers

1. Chédotel F. - invitation à l'ESG UQAM (Montréal, Canada), avril-mai 2019. Financement MIR, sur le sujet de la « Compétence collective, créativité et transformation des organisations »

2. Deffains-Crapsky C. - Baylor University, Waco, Texas, USA, Invited Researcher in the Baugh Center for Entrepreneurship an Free Enterprise, septembre 2016 ; University of Macerata, Italy Invited Researcher, avril-mai 2019 - University of Medena e Reggio Emilia, Italy Invited Researcher, février-avril 2020.

3. Favier M. - Visiting de 6 semaines aux Pays Bas à l'Université de Delft. Financement MIR, pour le projet « Mesure de l'impact de la complexité du design graphique sur la perception de la marque »

4. Lefebvre M. - Séjour de recherche de 4 mois à l'université de Séville (février - juin 2020), interrompu par le covid mais collaboration à distance

5. Maurel C. - séjour à HEC montréal (2018).

6. Nekka H. - Invitations régulières aux activités du laboratoire Comerefras de l'Université des sciences et Technologie de Côte d'Ivoire

7. Pantin F. - Séjour de recherche à HEC Montréal et ULaval (Canada, novembre 2018)

8. Pantin-Sohier G. - Delft University of Technology (TU Delft), Chercheur invité par le Professeur Lise Magnier (Faculty of Industrial Design Engineering, Department of Product Innovation Management), Octobre 2018 ; University of Vaasa (Finlande), Chercheur invité par le Professeur Hannele Kauppinen-Räsänen (Hanken School of Economics), Juin 2018

9. Thomas F. - visiting à l'Université de Wageningen (WUR), Pays-Bas, collaboration avec le Dr Betina Piqueras-Fiszman, juin 2019. Financement MIR, pour le projet « Représentation graphique des ingrédients sur l'emballage : perception et évaluation des baby food par les parents »

## II -INTERACTION DE L'UNITÉ ET DE CHAQUE ÉQUIPE / THÈME AVEC L'ENVIRONNEMENT NON ACADÉMIQUE, IMPACTS SUR L'ÉCONOMIE, LA SOCIÉTÉ, LA CULTURE, LA SANTÉ

### 1- Brevets, licences et déclarations d'invention

#### Déclarations d'invention

/

#### Brevets déposés

/

#### Brevets acceptés

/

#### Brevets licenciés

/

### 2- Interactions avec les acteurs socio-économiques

#### Contrats de R&D avec des industriels

- BBSAIN**. Responsable du projet : Thomas F. - Partenariat avec l'entreprise Diana Food (via la Fondation UA), en juillet 2019 (déjà développé plus haut)
- Chaire Règles et Marchés**.  
**Responsable du projet** : Escaffre L.  
**Durée du projet** : depuis 2010  
**Partenaires financiers** : La Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes d'Angers, L'Ordre des Experts Comptables des Pays de Loire, le Cabinet Becouze & Associés, le Groupe Strego (groupe d'expertise comptable, sociale et audit), la société FITECO, CIFRALEX (Compagnie française d'audit légal et d'expertise comptable), Fiduciaire Audit Conseil – FIDACO, SOREGOR, Editions la Profession Comptable, la Fédération française des firmes pluridisciplinaires (F3P) et le groupe Y NEXIA.  
**Présentation du projet** : La Chaire Règles et Marchés est destinée à favoriser le développement de travaux de recherche relatifs à la régulation financière. La régulation financière s'interroge sur l'efficacité des interventions publiques ou para-publiques (autorités administratives indépendantes) dans le domaine des marchés financiers et bancaires et plus généralement, l'analyse des nouvelles régulations mises en place en réponse au processus de libéralisation et de crise financière.  
**Manifestations** : La Chaire est très active est propose à intervalles réguliers (environ une fois par mois jusqu'à fin 2019) des petit déjeuners – débat ou des conférences, mais aussi, une fois par an, la rentrée solennelle de la Chaire et des masters accolés, ainsi que le forum de l'audit (échanges étudiants / cabinets). La Chaire finance également les environnements de thèse de plusieurs doctorants.
- EmotiBox MPIA** (Plateforme multimodale de mesure des émotions et analyse du ressenti des utilisateurs) - BPIFrance Financement  
**Responsable du projet** : Daucé B.  
**Budget total du projet** : 81.000€  
**Durée du projet** : du 20/01/2014 au 30/09/2015  
**Autres partenaires** : LISA, LPPL  
**Recrutement** : une IGE  
**Présentation du projet** : L'innovation proposée repose sur l'acquisition de signaux physiologiques permettant la mesure, chez un individu, des émotions. Elle a été testée avec un certains nombre de capteurs (conductivité de la peau, électromyographie faciale, EEG-Emotiv, rythme cardiaque). Est également disponible un module

de détection faciale des émotions qui pourrait faire l'objet d'une intégration. Les signaux collectés sont ensuite fusionnés selon un procédé innovant afin d'obtenir en temps réel une mesure unique des émotions. Les émotions mesurées sont définies dans le module de configuration.

4. **Tourism T&E** (Tourisme, Travail & Emotions : programme de recherche international). Responsables du projet : Grefe G., Peyrat-Guillard D. - RFI Angers Tourism Lab, en partenariat avec les directions des groupes ACCOR et Air France. (déjà développé plus haut)

5. **VEGESUPPLY**. Responsable GRANEM du projet : Nekka H. – projet région en partenariat avec les entreprises Fleuron d'Anjou, Gaignard Fleurs, Pépinières Charles Détriché, et JCT Plants SAS. (déjà développé plus haut)

## Bourses Cifre

Huit conventions CIFRE ont été signées entre 2015 et 2020.

1. Afou'ou E., contrat avec Espace 72, sous la direction de Maurel C. et Glemain P.
2. Carelli J., contrat avec AKTAN, sous la direction de Legohérel P. et Daucé B.
3. Fartsi L., contrat avec ITAB, sous la direction de Dufeu I. et Appere G.
4. Laviron M., contrat avec SOFIDEV, sous la direction de Blondel S. et Baulant C.
5. Moreno D., contrat avec EDICOM, sous la direction de Pantin-Sohier G.
6. Paulus K., contrat avec Angers Expo Congrès, sous la direction de Clergeau-Allain des Beauvais C.
7. Quesnel S., contrat avec l'ANRT, sous la direction de Sagot-Duvauroux D.
8. Rioche J., contrat avec GFI Informatique, sous la direction de Baulant C.

## Créations de laboratoires communs avec une / des entreprise(s)

/

## Création de réseaux ou d'unités mixtes technologiques

1. Daucé B. - Participation à la création du GDR CNRS O3 (Odorant Odeur Olfaction)
2. Dufeu I. - Participation au dépôt et membre du RMT Transfobio (2015 et 2019), et participation au dépôt du RMT Agricultures Urbaines (2020)
3. Lefebvre M. - UMT Stratège, RMT Agriculture urbaines, Réseau international REECAP (réponse AAP Alliance Europa juin 2020 et action COST fin 2020)
4. Pantin-Sohier G. - Membre de l'UMT (Unité Mixte Technologique, Ministère de l'agriculture et de l'alimentation) STRATège (unité de recherche appliquée transdisciplinaire dédiée au marché horticole urbain et à ses problématiques telles que la recherche de nouvelles stratégies techniques et marketing pour mieux répondre au marché horticole urbain) depuis 2015 ; Membre du RMT (Réseaux mixtes technologiques, Ministère de l'agriculture et de l'alimentation) TransfoBio (dédié à la transformation de produits bio et à l'adéquation entre les caractéristiques des produits bio et les attentes du consommateur) depuis 2018 ; Membre du PSDER (Programme pour et sur le développement régional en grand Ouest) SantéInnov (dont l'objectif est d'innover dans les filières de produits animaux pour concilier écologisation et compétitivité : perspective santé animale) depuis 2017

## Création d'entreprises, de start-up

1. Codo B. : 1 non détaillée
2. Djamen Kouptoudji R. : 1 non détaillée
3. Gbedolo C.O. : 1 non détaillée

## Essais cliniques

/

## 3- Activités d'expertise scientifique

### Activités de consultant

1. Djamen Kouptoudji R. - Activités de consultant auprès de deux PME/PMI
2. Dufeu I. - conseil régulier auprès d'organisations professionnelles de la bio ; mission d'expertise dans le cadre du programme de recherche COSAQ 2 du CIRAD du 11/2018 à La Réunion
3. Dufresne D. - Intervention en entreprise dans le cadre de la recherche pour la rédaction de l'article publié à l'AGRH
4. Eggoh J. - Participation au groupe d'experts chargé de rédiger le rapport sur les Dynamiques de Développement en Afrique. Rapport coordonné par l'OCDE et l'Union Africaine.
5. Escaffre L. - Consultant pour des groupes cotés en doctrine comptable internationale
6. Lefebvre M. - Pour le Joint Research Center de la Commission Européenne « Matching Estimators: A - literature review and exploration of possible use in the IFM-CAP framework »
7. Leroux I. - Consultations par le Ministère de la Justice (2017) sur les établissements carcéraux en PPP et l'implantation des nouvelles prisons ; expertises pour la Cour des comptes
8. Raymond M. - Capacity Building ; Système d'information d'une startup de FinTech

### Participation à des instances d'expertises (type Anses) ou de normalisation

1. Ducroquet A. - Experte auprès du ministères pour l'évaluation de dossiers CIR JEI
2. Langeard C. - DEPS/Ministère de la Culture ; Agence de la biomédecine ; CRCC Région Pays de la Loire
3. Lumeau M. - 2 participations à une instance d'expertises « Comité de pilotage du Baromètre des documents les plus empruntés et les plus acquis dans les bibliothèques publiques » ; Direction générale des médias et des industries culturelles, Ministère de la culture, 1 participation à une instance d'expertises « Session plénière du Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique » ; Ministère de la culture, 1 participation à une instance d'expertises « Collège de l'Hadopi »
4. Pantin-Sohier G. - Experte auprès de l'ANRT ; Évaluation des projets de recherche doctorale CIFRE (depuis 2017)
5. Sachet-Milliat A. - Participation à une peer review Global compact (club GC advanced) en tant qu'experte en éthique des affaires et RSE (9 octobre 2019)

## Expertise juridique

L. Escaffre : 1 non détaillée

## Rapports d'expertises techniques, produits des instances de normalisation

/

## 4- Produits destinés au grand public

### Émissions radio, TV, presse écrite

1. Bourelly C. - Emission radio campus (2019) « Thèse Story #1 », pour parler des effets conjoints du contrat psychologique et du contrat de travail sur le soutien organisationnel perçu en Chine.
2. Briand Decré G. - « Le marketing et la communication pour valoriser les appellations locales de vin (bouteilles, packaging, étiquettes) ? » « Enquête de région » et JT régional Pays de la Loire (2018) ; « Nos achats sont-ils influencés par l'éclairage ? » La Quotidienne ? France 5 (2017)
3. Cayla D. - très nombreuses tribunes dans Marianne, Le Figarovox, Libération..., Quelques émission sur Arte (ex : Thema « débat sur les causes de la crise immobilière en France et en Allemagne » ; 28 minutes « Brexit : un accord entre Londres et Bruxelles est-il encore possible ? ») et sur France Inter (ex : Entendez-vous l'éco ? « Irlande, la grande évasion » ; Le Journal de l'Eco ; Du grain à moudre « Brexit : sommes-nous trop durs avec les anglais ?)
4. Daucé B.
  - a. Interventions TV et radio : RTL, Nous Voilà Bien, Émission consacrée aux odeurs, animée par Flavie Flament, 24 novembre 2018 ; CANAL B (Radio FM, Rennes), Quintessence. Débat consacré au Marketing sonore, 24 février 2017 ; LCI, Ça nous concerne ! animée par Valérie Expert, intervention en plateau pour parler de Marketing olfactif, 07/04/2016.
  - b. Interventions pour la presse : CB News, « Du Bon Marché à Amazon Go » (1er mars 2017) ; Luxury Daily (site web), « Bricks-and-mortar format will endure retail's evolution if senses are solicited » (27 février 2017) ; E-marketing (site web), « L'évolution de l'expérience client en points de vente de 1800 à 2050 » (26 janvier 2017) ; Libération, « Le marketing à plein nez » (17 juin 2016), pp. 20-21 ; Le Monde, « Les marques ont des odeurs », Duretz, Marlène, (27 septembre 2016) ; Le Monde, « L'essence des affaires », L'Époque, Duretz, Marlène, (25-26 septembre 2016), page 5 ; Science et Avenir (site web) « Design olfactif : quand la chimie nous mène par le bout du nez » (24 juin 2016) ; Atlantico (site web), « Quand le marketing nous mène par le bout du nez : tout sur ces odeurs qui nous font acheter » (18 mars 2015)
5. Deffains-Crapsky C. - émission radio The Language of Business, sur le thème « Doing Business in France » (janvier 2017)
6. Ducroquet A. - Un article dans la revue espaces (« Tourisme Innovation Lab (Angers) : promouvoir et accompagner l'innovation » novembre 2017) ; Un article dans the conversation (« Sciences de gestion : l'intérêt d'un savoir managérial produit par les dirigeants » juin 2016) ; Un article dans le cahier des tendances du welcome city lab (« L'hybridation des événements : vecteur de rencontres et d'innovation ? » septembre 2018)
7. Dufeu I. - Process Alimentaire (n° 1343), Réussir Fruits & Légumes (n° 337), Fruits& Légumes Hebdo (n°918), Cultures Bio (n° 87), Reporterre (24/05/2017), Agrapresse n°3719
8. Escaffre L. - Chronique comptable mensuel dans la revue Option Finance ; Chronique dans l'émission « Les enjeux internationaux » France Culture
9. Langeard C. - France Culture, Canal-U - Articles dans - des revues professionnelles, débats avec le milieu professionnel
10. Lefebvre M. - Membre du réseau les expertes ; « Crise agricole européenne : que peut (et veut) faire l'Europe ? » 20 Minutes (février 2016) ; « Les agriculteurs fauchés par la crise », Politis (février 2016) ; « Réformer la politique agricole européenne : et si on expérimentait ? » Angers Mag (février 2017)

11. Maurel C. - émission radio au Mans sur les associations. Article Theconversation, formation cnfpt...
12. Pantin-Sohier G. - Participation à l'émission Enquête de Région (France 3 Pays de la Loire) consacrée au Made in Pays de la Loire (30/08/2019) ; podcast Le Sous-Marin, sur le thème "Un pas en avant, vers l'alimentation du futur" (6 janvier 2020)
13. Sagot-Duvauroux D. - Radios : émissions de France Culture (Le magazine de la rédaction « Quand la culture devient un produit comme les autres » ; Entendez-vous l'éco « Histoires de Faussaires (Van Meegeren, Knoedler) »...), France Inter (« Comment vivent les photographes aujourd'hui ? »), Jet FM... - Journaux : Ouest France (ex : « Le monde d'après le coronavirus. Dominique Sagot-Duvauroux : « Vers une économie du bien-être » »), La Croix

### Produits de vulgarisation : articles, interviews, éditions, vidéos, produits de médiation scientifique, débats science et société, etc.

1. Attallah M. - Participation à la nuit des chercheurs au Mans en 2018 dans le cadre du projet PANOrisk
2. Bourelly C. - Ma thèse en 180 secondes (2017)
3. Briand Decré G. - « Une étiquette, pour convaincre en un coup d'œil », Ouest France (2017) ; « Avoir le nez au rétro ? Comme un parfum de « c'était mieux avant » », AnjouEco (magazine de la CCI) (2017)
4. Camus S. - Médiation scientifique : Camus S. (2017), Les soubassements d'une consommation enchantée, Communication Nuit Européenne des Chercheurs, 29 sept. 2017, Musée des Beaux-Arts, Angers. ; Interview : Camus S. (2017), article Portrait de Chercheur avec présentation du projet de recherche StratExplore (financement régional via le RFI Angers TourismLab), interviewée par Yves Treca-Durand, Le Courrier de l'Ouest, (10 décembre 2017).
5. Cayla D. - Beaucoup de conférences grand public à l'Institut municipal d'Angers (ex : « L'économie européenne », cycle de six conférences), à l'université permanente de Nantes (ex : « Le revenu universel inconditionnel peut-il libérer la société du travail ? »), mais aussi dans de nombreuses structures associatives. Nombreuses interviews par Le Courrier de l'ouest
6. Chédotel F. (2019), Créativité et transformation des compétences dans les entreprises high tech, Workshop organisé par le Cercle Innovation Management Expertise, Nantes ; Chédotel F. et Pascale Gentil (2018), Le sentiment d'appartenance, conférence annuelle Séminaire Sup organisée par le CHU de Nantes
7. Daucé B. - Réalisation d'une infographie avec la société Mood Media (Leader international des solutions pour l'expérience client) : « L'évolution de l'expérience client en points de vente de 1800 à 2050 » (janvier 2017) ; Participation à la rédaction du cahier de tendance diffusé lors du salon Popai MPV (2016) : « Innovation retail qu'en pensent les shoppers ? » Le salon du Marketing Point de Vente, Paris, Versailles.
8. Deffains-Crapsky C. - Interview France 3 Pays de la Loire (2019)
9. Ducroquet A. - Intodays Cannes 2019 (Keynote et 2 conférences sur l'évènementiel et sur l'innovation touristique) ; Conférence à Athènes sur l'innovation touristique - Conférence à Paris (juin 2016) sur l'innovation touristique et le Développement de clusters - Régulièrement participation à des tables rondes (6 depuis 2014) pour parler innovation et entrepreneuriat touristiques
10. Dufeu I. - 1 ouvrage grand public « Le projet Bio Loire Océan - Liberté Individuelle Et Force Du Collectif » (avec JP Bréchet, aux Editions du Croquant), 8 interventions auprès d'organisations professionnelles (Terres de Sciences, Conférence « Fruits et légumes bio et équitables en Pays de Loire – Le collectif Bio Loire Océan » (octobre 2019) ; Conférence auprès du réseau Cocagne sur le thème des « systèmes alimentaires alternatifs et innovations sociales collectives » (octobre 2019) ; Conférence organisée par Alteo (alumni IAE Nantes), IAE de Nantes, juin 2019 ; Conférence et débat à partir de l'ouvrage « Liberté individuelle et force du collectif », Librairie Durance, Nantes, avril 2019 ; conférence lors des réunions thématiques du Comité Régional de l'Alimentation de La Réunion, novembre 2018 ; Conférence nationale du réseau national MBIM (réseau des Mangers Bio), Lyon, mars 2018 ; Conférence lors du salon international SIVAL (salon professionnel des productions végétales), Angers, janvier 2018 ; Conférence auprès de l'Actia, Mérignac, décembre 2017
11. Emin S. - Animation de conférences et ateliers, Forum Entreprendre dans la culture, Pays de la Loire (2018)
12. Favier M. - Participation à la Nuit des Chercheurs à Angers
13. Giacomet A. - Animation d'un atelier aux Assises Régionales de la Formation et de l'Emploi en Tourisme, décembre 2019 à Angers ; Nuit européenne des Chercheurs, septembre 2016 à Angers



14. Jarrier E. - Co-organisation et participation à la Journée scientifique « Les échos de la co - : creation, conception, design (et cie) », Audencia, Nantes, France (septembre 2017) ; Intervenante à la table ronde « Comment et pourquoi évaluer les dispositifs numériques de médiation ? », Nantes Digital Week, (septembre 2018) ; Organisation de « L'expérience participative », dans le cadre du projet de recherche PREDICT, Connected Week, Musée des Beaux-Arts, Angers, (novembre 2018)
15. Langeard C. (2019). Professionnalisation, management, nouvelles technologies : l'avenir du métier de directeur technique, Nos métiers demain et après-demain, 14-15 octobre 2019, Strasbourg (France). Réf. HAL: [hal-02799270](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02799270)
16. Lefebvre M. - Projet « la grande expérience participative », dans le cadre de la nuit européenne des chercheurs (2015). Organisation simultanée dans 11 villes de France d'une expérience d'économie portant sur la gestion des ressources naturelles (environ 2500 participants). Mon rôle dans ce projet a été d'animer l'expérience au château d'Angers (200 participants) et de contribuer à la rédaction d'une publication présentant cette expérience ; Diffusion des résultats du projet ACCERO auprès d'une quarantaine de professionnels des espaces verts et d'élus locaux dans le cadre comité plénier JEVI (Jardins, espaces végétalisés et infrastructures) du plan Ecophyto (janvier 2019) ; Vulgarisation de la Politique Agricole Commune sous forme de vidéos pour le site cap-eye
17. Leroux I. - Leroux I. (2018), Interviewée par Julie Clair-Robelet, "La prison doit être pensée au sein d'un projet de territoire", La Gazette des Communes, 2 mai. ; Leroux I. (2017), Interviewée par Yann Thompson, "Pourquoi certaines communes rêvent d'accueillir une prison et d'autres en font des cauchemars ?", Francetvinfo ; contributions à rapports pour les élus et les collectivités territoriales au Conseil de Développement, participation à tables-rondes et débats en tant que membre du Conseil Scientifique Mutualité Française groupe VYV
18. Lumeau M. - Participation à une table ronde du club des partenaires de la faculté de droit, économie, gestion "La transparence des algorithmes"
19. Ogonowska M. - Présentation du projet CREER en 180 secondes
20. Pantin-Sohier G. - Participation à la Fête de la science sur la thématique de l'entomophagie (octobre 2019) ; « La transition protéique, vers une consommation à base d'insectes » conférence Terre des Sciences dans le cadre du cycle de conférences « Alimentation »
21. Pautrel X. - Participation au Comité de pilotage technique de Plante & Cité, Angers, 9 octobre 2018 ; Participation à la Journée technique organisée par Plante & Cité sur le thème « Zéro Pesticides dans l'espace public », Caen, 26 septembre 2018
22. Peyrat-Guillard D. - Participation à la Nuit Européenne des Chercheurs
23. Sachet-Milliat A. - Article dans The Conversation : Baiada-Hirèche L, Bourcier-Bequaert B, Sachet-Milliat A, « Le Blues des marketers du tabac », The conversation, 29 mars 2017
24. Sagot-Duvauroux D. - Conseil de développement Nantes Métropole ; Saint Nazaire ; Mardi de Confluences (SFR) ; Animation de débats avec le Festival Premiers Plans Angers ; Intervention au sein du Pôle Régional des arts visuels et musique (Pays de la Loire) ; Ministère de la culture ; Observatoire des politiques culturelles ; Fedelima (Musique) ; Association des centres d'art (DCA) ; CIPAC (art contemporain.)...
25. Santoni D. - Publication dans la Revue Banque « Financement du commerce international : le lourd impact du renforcement du dispositif Bâle III »
26. Thomas F. - Poster pour le salon professionnel NutrEvent (Octobre 2019 à Rennes) dans le cadre du projet BBSAIN

### III - IMPLICATION DE L'UNITÉ ET DE CHAQUE ÉQUIPE / THÈME DANS LA FORMATION PAR LA RECHERCHE

#### 1- Produits des activités pédagogiques et didactiques

#### Ouvrages

##### 2020

1. Langeard C. (2020). Les enjeux de l'évaluation de l'action publique dans le secteur artistique et culturel, In Chloé Langeard (dir.), *Valeurs de la culture. Méthodes et concepts à l'épreuve du pluralisme*, Presses Universitaires de Rennes. Réf. HAL: [hal-02472518](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02472518)
2. Langeard C. (2020). Pour un changement de paradigme : des pratiques culturelles à l'expérience des publics in situ, In Danielle Pailler, Anne-France Kogan (dir.), *Entre réception et participation. Droits culturels et innovations sociales*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes:57-75, 978-2-7535-7834-0.. Réf. HAL: [hal-02472495](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02472495)
3. Liot F., Langeard C., Montero S. (2020). Culture & Santé : vers un changement des pratiques et des organisations ?, Editions de L'Attribut. Réf. HAL: [hal-02472515](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02472515)

##### 2019

4. Cayla D., Delaume C. (2019). 10+1 Questions sur l'Union européenne, Michalon:126, 978-2841869169. Réf. HAL: [hal-02558961](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558961)
5. Cayla D. (2019). Vive le Marché?, *Manuel indocile de sciences sociales*, La Découverte:65-72, 9782348045691. Réf. HAL: [hal-02558967](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02558967)
6. Fyall A., Legohérel P., Frochot I., Wang Y. (2019). *Marketing for Tourism and Hospitality*, Routledge (Taylor & Francis)
7. Grefte-Moreau G., Peyrat-Guillard D. (2019). Deux chapitres. La recherche en management du tourisme, sous la direction de Clergeau C. et Peypoch N., Editions Vuibert, 432p.

##### 2018

8. Bréchet J., Dufeu I. (2018). Liberté individuelle et force du collectif Le projet Bio Loire Océan, Editions du Croquant:203, 9782365121965. Réf. HAL: [hal-02538873](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538873)
9. Cayla D. (2018). L'économie du réel, De Boeck Supérieur:224, 9782807318878. Réf. HAL: [hal-01821936](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01821936)
10. Frochot I., Legohérel P. (2018). *Marketing du Tourisme*, Dunod, Paris, quatrième édition
11. Lumeau M., Viotto Da Cruz J., Mahé F., Moreau F., Nicolas Y. (2018). Le financement participatif au défi de l'attention, *Financement participatif: une voie d'avenir pour la culture ?*, Ministère de la Culture - DEPS:73-101, 9782724623253. Réf. HAL: [hal-02538864](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538864)

##### 2017

12. Delaume C., Cayla D. (2017). La fin de l'Union européenne, Michalon:256, 9782841868452. Réf. HAL: [hal-02538511](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538511)
13. Emin S. (2017). *Entrepreneuriat social, Entrepreneuriat - 3e édition, Théories et pratiques, Applications pour apprendre à entreprendre*, Dunod:135-164, 978-2-10-076828-8.. Réf. HAL: [hal-02538588](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538588)
14. Legohérel P., Poutier E. (2017). *Revenue Management: Anticiper l'offre et la demande pour optimiser les prix (seconde édition)*, Paris, Dunod, 978-2-10-075867-8.. Réf. HAL: [hal-02868041](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02868041)
15. Travers M., Daniel C., Gaillard R., Rexand-Galais F. (2017). La tentation du risque : analyse du comportement des étudiants de l'Université d'Angers. Addictions : déterminants et complémentarités, *La condition étudiante à l'épreuve des territoires*, Presses Universitaires de Rennes, 978-2-7535-5376-7. Réf. HAL: [hal-02538579](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02538579)

## 2016

16. Cayla D. (2016). Un revenu universel peut-il libérer la société du travail ? , *Sortir de l'impasse*, Les liens qui libèrent:189-194, 9791020904072. Réf. HAL: [hal-01565983](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01565983)
17. Dumoulin R. (2016). *DSCG, s'entraîner à l'UE3, management et contrôle de gestion*, Editions Studyrama, 189p.
18. Hülsmann G. (2016). Vorwort, *Eine Einführung in die Austrian Economics*, Finanzbuch-Verlag:4, 978-3-95972-008-3. Réf. HAL: [hal-02528829](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528829)

## 2015

19. Cayla D. (2015). Nouveau Manifeste des Économistes atterrés : 15 chantiers pour une autre économie, Les liens qui libèrent:160, 979-10-209-0139-2.. Réf. HAL: [hal-02528809](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528809)
20. Daucé B. (2015). Pour le réenchâtement de la consommation à travers le point de vente physique, *Wanzl*:40. Réf. HAL: [hal-01672787](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01672787)
21. Deffains-Crapsky C., Rigamonti É., Selmer C. (2015). Réussir le DSCG 2 : finance, Eyrolles:324, 9782212555035.. Réf. HAL: [hal-02528786](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528786)
22. Hülsmann G. (2015). Déflation et liberté, Thomas Editions:64, 978-2-35481270-6. Réf. HAL: [hal-02528794](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02528794)

## E-learning, moocs, cours multimédia, etc.

1. Giordano D. - 5 cours sur Moodle
2. Laraichi S. - Cours en ligne sur l'éthique
3. Lecointre-Erickson D. - Développement pédagogique de cours en ligne
4. Leroux J. - Cours avec supports Klaxoon
5. Marie-Jeanne C. - Création entièrement seule de 60 h de cours à distance concernant 5 formations différentes sur la plateforme numérique Moodle, création de tests pédagogiques en ligne avec correction simultanée personnalisée, pédagogie hybride, pédagogie inversée, pédagogie active avec session de vote interactive, apprentissage synchrone et asynchrone.
6. Sagot-Duvauroux D. - Diverses expériences pédagogiques avec le RFI OIC

## 2- Productions scientifiques (articles, ouvrages, etc.) issues des thèses

### Productions scientifiques (articles, ouvrages, etc.) issus des thèses

Classées par doctorant.

1. Ach Y. L'information financière communiquée aux investisseurs dans les rapports annuels permet-elle d'appréhender la valeur des marques ? Dir : Lionel Escaffre. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0002. Réf. HAL: [tel-01374248](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01374248)
2. Baulant C., Albouz N. (2019). Country Risk Rating and its Impact on Emerging Financial Markets: a Case Study of the Brazilian Financial Markets, 4th Annual PANORisk Conference, 12 décembre 2019, Angers (France). Réf. HAL: [hal-02864960](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02864960)
3. Ben Moussa E. Le rôle du crowdsourcing social dans le tourisme mobiquitaire. Dir : Patrick Legohérel. Université d'Angers, 2018. NNT: 2018ANGE0067. Réf. HAL: [tel-02873300](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-02873300)
4. Bennani Meziane G. Contribution des pratiques RSE à l'éclatement du plafond de verre et à l'engagement des femmes cadres : le cas de deux entreprises au Maroc. Dir : Dominique Peyrat-Guillard. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0036. Réf. HAL: [tel-01526900](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01526900)

5. Bennani Meziane G., Peyrat-Guillard D. (2017). Quel impact des pratiques RSE sur le plafond de verre et l'implication des femmes cadres ? Une étude de cas au Maroc, XIVème congrès de l'ADERSE et XIVème Journées Humanisme et Gestion, Bordeaux (France). Réf. HAL: hal-02538502
6. Escaffre L., Bouabdellah N., Damak Ayadi S. (2017). L'impact du capital intellectuel sur la performance des entreprises : Le cas des pays BRICS, Accountability, Responsabilités et Comptabilités, 30-31 mai 2017, Poitiers (France). cd-rom. Réf. HAL: hal-01907587
7. Bournel B. De la machine à l'expert(e) libéré(e) : l'idéal du professionnel comptable moderne selon la publicité : une étude des représentations du professionnel comptable par l'analyse des publicités parues dans la Revue Française de Comptabilité de 1955 à 2017. Dir : Sébastien Rocher. Université d'Angers, 2018. NNT: 2018ANGE0017. Réf. HAL: tel-02160068
8. Capron E., Sagot-Duvaurox D., Suire R. (2020). Cross boundaries to produce novelties at the intersection of two creative sectors: the role of intermediaries, Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era, 20-21 février 2020, Firenze (Italie). Réf. HAL: hal-02617101
9. Capron E. (2019). Analyse des interactions « aux frontières » entre communautés artistiques et communautés technologiques : une entrée par le territoire, AIMS GT Innovation, 17-18 octobre 2019, Grenoble (France). Réf. HAL: hal-02617090
10. Carelli J. (2017). From whom to why, understanding customer's intention with the use of persona, TTRA Europe Chapter Conference, 25-28 avril 2017, Angers (France). 14. Réf. HAL: hal-02538494
11. Carelli J. (2016). From whom to why, understanding customer's intention with the use of persona, Consumer Behavior in Tourism Symposium 2016, 14-17 décembre 2016, Bruneck-Brunico (Italie). 3. Réf. HAL: hal-02538486
12. Chesnel S., Ducroquet A. (2017). Tourisme Innovation Lab(Angers) : promouvoir et accompagner l'innovation. Espaces tourisme & loisirs, n°339, pp. 108-112. Réf. HAL: hal-02538867
13. Chesnel S. Proximité de valeurs et coopérations dans un cluster d'entreprises créatives : une application au secteur du jeu vidéo. Dir : Dominique Sagot-Duvaurox. Université d'Angers, 2015. NNT: 2015ANGE0071. Réf. HAL: tel-02159945
14. Ducroquet A., Chesnel S. (2017). Enjeux et limites des incubateurs et des clusters touristiques, 8ème journée du groupe thématique innovation de l'AIMS, Innovations, Espaces et Territoires, 14 septembre 2017, Palaiseau (France). Réf. HAL: hal-02534106
15. Ducroquet A., Chesnel S. (2016). Comment une volonté politique peut impulser des démarches coopératives en recherche, formation et innovation ? L'exemple d'Angers TourismLab, L'impact de la Recherche en Sciences de Gestion (EGM 2016), Toulouse (France). Réf. HAL: hal-02530053
16. Chesnel S. (2015). Evolution of a Video Games Cluster: A Proximity Approach, Cultural & creative quarters & cluster: developing a global perspective, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528790
17. Claviez-Homberg B., Deffains-Crapsky C., Lumeau M., Sagot-Duvaurox D. (2017). Incertitude de l'entrepreneuriat culturel et financement par la foule, 3ème Forum Entreprendre dans la culture, Paris (France). Réf. HAL: hal-02538614
18. Denos G., Maurel C., Pantin F. (2020). Raising awareness about paradoxes: the case of a participatory device facing social innovation tensions, 9ème Colloque AIRMAP, 28 mai 2020, Montpellier (France). Réf. HAL: hal-02525190
19. Denos G., Maurel C., Pantin F. (2020). Raising awareness about paradoxes: the case of participatory device facing social innovation tensions, XXIXème Conférence de l'AIMS, 2 juin 2020, Toulouse (France). Réf. HAL: hal-02539859
20. Denos G., Maurel C., Pantin F. (2019). Des outils de gestion au service de la légitimité des OESS dans un contexte d'institutionnalisation du secteur, 7èmes Journées de Recherche GESS, 12 décembre 2019, Valence (France). Réf. HAL: hal-02440473
21. Denos G., Ferrandi J.-M., Pantin-Sohier G. (2019). Etude de l'impact d'un attribut du bien-être animal sur la qualité perçue : le cas du pâturage et des produits carnés, une approche par l'orientation régulatrice, 35ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), Le Havre (France). Réf. HAL: hal-02526900
22. Denos G., Ferrandi J.-M., Pantin-Sohier G. (2018). Etude et mesurs de l'impact d'un attribut du bien-être animal sur la qualité perçue : le cas du pâturage et des produits carnés, 12ème Journée de Recherches en Sciences Sociales, Nantes (France). Réf. HAL: hal-01963272
23. Dorobat C. (2015). An Outline of International Trade Theories: From Pre-Doctrinal Contributions to Heterodox Economics. Journal of Philosophical Economics, vol 8. Réf. HAL: hal-02528784

24. Dorobat C., Cantillon effects in international trade : the consequences of fiat money for trade, finance, and the international distribution of wealth. Dir : Jörg Guido Hülsmann. Université d'Angers, 2015. NNT: 2015ANGE0067. Réf. HAL: tel-02157134
25. Drouet C., Gallopel K., Pantin-Sohier G., Droulers O. (2016). Peut-on influencer la représentation du tabagisme et l'envie de fumer chez les jeunes en modifiant le design des cigarettes, XXXIIème Congrès de l'Association Française de Marketing, Lyon (France). Réf. HAL: hal-01963429
26. Gallopel K., Drouet C., Pantin-Sohier G., Droulers O. (2016). Can dissuasive cigarettes influence young peoples' perceptions of smoking? , 17th Annual Conference of the Society for Research on Nicotine and Tobacco Europe, Prague (République Tchèque). Réf. HAL: hal-01963412
27. Baulant C., El Haddani Hmied M. (2019). Approche dynamique d'Intelligence Economique, cas d'une grande entreprise au Maroc. Revue Internationale d'Intelligence Économique. Réf. HAL: hal-02864493
28. Baulant C., El Haddani Hmied M. (2018). Comment transformer l'information d'origine terrain en un levier de compétitivité des entreprises ? Revue Internationale d'Intelligence Économique, vol 10, n°1, pp. 11-41. Réf. HAL: hal-02864505
29. El Haddani Hmied M., Baulant C. (2017). Comment transformer l'information d'origine terrain en un levier de compétitivité des entreprises? , Colloque IFBAE 2017, Poitiers (France). 22. Réf. HAL: hal-02538609
30. El Haddani Hmied M. (2017). L'utilité de la veille terrain pour augmenter les parts de marché des entreprises marocaines dans la mondialisation, 60ème Congrès de l'AIELF, Poznan (Pologne). Réf. HAL: hal-02538571
31. El Haddani M., Baulant C. (2017). Le DataMart Terrain: une nouvelle solution décisionnelle capable de maîtriser l'information réellement utile à l'entreprise, Xe colloque international de l'association pour la gestion des connaissances dans la société et les organisations gestion des connaissances dans la société et les organisations : enjeux communs et connaissances multiples, Montréal (Canada). 22. Réf. HAL: hal-02538601
32. El Haddani Hmied M., Baulant C. (2016). La progression quantitative et qualitative de l'information grise dans le cycle de la compétitivité des entreprises, Colloque international (Recherche et Pratiques en Marketing et Communication), Kénitra (Maroc). 21. Réf. HAL: hal-02538590
33. El Haddani Hmied M. (2015). Les bons élèves de la veille stratégique au Maroc, Séminaire V.S.S.T.'2015, 11-13 mai 2015, Grenade (Espagne). Réf. HAL: hal-02538602
34. Errajaa K., Daucé B., Legohere P. (2020). Consumer reactions to olfactory congruence with brand image. Journal of Retailing and Consumer Services, vol 52, pp. 101898. Réf. HAL: hal-02395979 [HCERES B]
35. Errajaa K., Legohere P., Daucé B. (2018). Immersion and emotional reactions to the ambiance of a multiservice space: The role of perceived congruence between odor and brand image. Journal of Retailing and Consumer Services, vol 40, pp. 100-108. Réf. HAL: hal-01660956 [HCERES B]
36. Le Serre D., Weber K., Legohere P., Errajaa K. (2017). Culture as a moderator of cognitive age and travel motivation/perceived risk relations among seniors. Journal of Consumer Marketing, vol 5, n°34, pp. 455-466. Réf. HAL: hal-02538798 [HCERES C]
37. Daucé B., Legohere P., Errajaa K. (2017). Immersion and emotional reactions to the ambiance of a multiservice space: the important role of perceived congruence between scent and brand image, European Marketing Academy (EMAC), Groningen (Pays-Bas). Réf. HAL: hal-01660977
38. Errajaa K., Daucé B., Legohere P. (2017). Compréhension et mesure de l'image de marque d'un espace d'accueil : étude de cas de la marque anticafe, ASAC (Administrative Sciences Association of Canada) 2017 Conference, Montreal (Canada). Réf. HAL: hal-01660973
39. Errajaa K., Daucé B., Legohere P. (2017). Diffusion des senteurs d'ambiance ajustées à l'image de marque : intérêt marketing pour les entreprises et incidences sur le comportement du consommateur, La question des sens au XXIe siècle : entre marketing et monde muséal, Paris (France). Réf. HAL: hal-02538478
40. Errajaa K., Daucé B., Legohere P. (2017). Influence de l'atmosphère d'espace multi-services sur les réactions du consommateur : le rôle central de la congruence olfactive avec l'image de marque, ASAC (Administrative Sciences Association of Canada) 2017 Conference, Montreal (Canada). Réf. HAL: hal-01660980
41. Errajaa K. (2016). Comment les consommateurs réagissent-ils aux odeurs typiques des marques ? , Groupement de Recherche Odorant-Odeur-Olfaction, Lyon (France). Réf. HAL: hal-02538504
42. Favier M., Celhay F., Pantin-Sohier G. (2019). Is less more or a bore? Package design simplicity and brand perception: an application to Champagne. Journal of retailing and consumer services, vol 46, pp. 11-20. Réf. HAL: hal-01963218 [HCERES B]

43. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F., Rossi P., Krey N. (2017). Is Using Ornaments Still a Crime? Package Design Complexity and Brand Perception with Application to Champagne Labels, Marketing Transformation: Marketing Practice in an Ever Changing World, Springer, pp. 41-42. Réf. HAL: hal-01963407
44. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F., Rossi P., Krey N. (2017). Is Using Ornaments Still a Crime? Package Design Complexity and Brand Perception with Application to Champagne Labels, Marketing Transformation: Marketing Practice in an Ever Changing World, Springer, pp. 41-42. Réf. HAL: hal-01963407
45. Favier M., Luffarelli J., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2020). Getting products in good shape : how geometric and organic decorative patterns influence product gender impressions, European Marketing Association Conference (EMAC), 27 mai 2020, Budapest (Hongrie). Réf. HAL: hal-02526942
46. Favier M., Luffarelli J., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2020). Un produit en forme : comment les motifs décoratifs influencent les impressions en matière de genre de produit, 36ème Congrès de l'Association Française de Marketing (AFM), 5 mai 2020, Biarritz (France). Réf. HAL: hal-02526935
47. Favier M., Celhay F., Pantin-Sohier G. (2019). De la fonction du superflu : motifs ornementaux, design graphique et perception de la marque, Congrès de l'Association Française de Marketing, Le Havre (France). Réf. HAL: hal-02526898
48. Favier M. (2019). Influence of patterns on brand perception: a first quantitative study on brand iconic authenticity perception, 6th French Austrian German Workshop on Consumer Behavior, 22 novembre 2019, Nancy (France). Réf. HAL: hal-02526929
49. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2017). Is using ornaments still a crime ? Package Design complexity and brand perception with application to champagne labels, 3rd International Colloquium of Design, Branding and Marketing (ICDBM), Bournemouth (Royaume-Uni). Réf. HAL: hal-01963361
50. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2017). Less is more? Package design simplicity and brand perception. An application to champagne labels, Academy of Marketing Science World Congress, Christchurch (Nouvelle Zélande). Réf. HAL: hal-01963304
51. Favier M., Pantin-Sohier G., Celhay F. (2016). L'ornement est-il toujours un crime ? Simplicité du design du packaging et perception de la marque. Une application aux étiquettes de champagne, XXXIIème Congrès de l'Association Française de Marketing, Lyon (France). Réf. HAL: hal-01963425
52. Fougy F. Economie et sociologie : quelles filiations théoriques ? Essais sur le cas de la théorie de l'action des années 1960 à nos jours. Dir : Philippe Le Gall. Université d'Angers, 2015. NNT: 2015ANGE0060. Réf. HAL: tel-02132059
53. Gangloff E. Quand la scénographie devient urbaine : Nantes comme observatoire des fonctions du scénographe dans la fabrique de la ville. Dir : Dominique Sagot-Duvaouroux. Université d'Angers, 2017. NNT: 2017ANGE0018. Réf. HAL: tel-01757913
54. Giacomet A. Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : la complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle. Dir : Dominique Peyrat-Guillard. Université d'Angers, 2019. NNT: 2019ANGE0018. Réf. HAL: tel-02458234
55. Giacomet A. (2020). Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : la complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle, Conférence de l'association Francophone de Management du tourisme (AFMAT), 28 mai 2020, en visioconférence (France). Réf. HAL: hal-02794327
56. Giacomet A. (2019). Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : la complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle. Mondes du tourisme. Réf. HAL: hal-02794258
57. Dumoulin R., Giacomet A. (2019). Disruption et stratégie des groupes hôteliers, Figures de l'emploi touristique : La GRH des mondes de l'hôtellerie et du transport aérien. Réf. HAL: hal-02794355
58. Giacomet A., Raveleau B. (2019). Les métiers du Front Office à l'heure des soft skills, In Gwenaelle Greffe, Dominique Peyrat-Guillard (dir.), Figures de l'emploi touristique. La GRH des mondes de l'hôtellerie et du transport aérien, London, ISTE Editions, vol 4, pp. 31-46. Réf. HAL: hal-02494755
59. Giacomet A., Dumoulin R. (2019). L'hôtellerie globalisée : des mondes dans un monde, Figures de l'emploi touristique : La GRH des mondes de l'hôtellerie et du transport aérien. Réf. HAL: hal-02794369
60. Giacomet A. (2019). La gestion émotionnelle dans le management : entre vérité et complexité du travail émotionnel, Congrès de la Société de Philosophie des Sciences de Gestion (SPSG), 16 mai 2019, Paris (France). Réf. HAL: hal-02794315

61. Giacomet A. (2018). L'équilibre émotionnel des employés de contact dans les services : décrypter les mécanismes de vulnérabilité et de résilience des employés à travers le processus de travail émotionnel, Rendez-vous Champlain, 22 mars 2018, Angers (France). Réf. HAL: hal-02794407
62. Giacomet A. (2018). Re-conceptualisation du travail émotionnel par l'approche de la pensée complexe : revenir à une réalité humaine des organisations, Congrès de l'AGRH, 29 octobre 2018, Lyon (France). Réf. HAL: hal-02794336
63. Herault A. (2019). Occupational mismatch and network effects: Evidence from France, European Society for Population Economics, 20-22 juin 2019, Bath (Royaume-Uni). Réf. HAL: hal-02860048
64. Hassan M. Fiscalité environnementale, dette publique et croissance économique : une analyse macroéconomique. Dir : Walid Oueslati. Université d'Angers, 2018. NNT: 2018ANGE0015. Réf. HAL: tel-02090922
65. Herault A. (2019). Occupational mismatch and network effects: Evidence from France, Journées de Microéconomie Appliquée, 6-7 juin 2019, Casablanca (Maroc). Réf. HAL: hal-02860040
66. Herault A., Moreno Galbis E., Wolff F.-C. (2017). Occupational choices and network effects: Evidence from France, 34èmes Journées de Microéconomie Appliquée, Le Mans (France). Réf. HAL: hal-02538500
67. Herault A., Moreno Galbis E., Wolff F.-C. (2017). Occupational choices and network effects: Evidence from France, 66th Annual Congress of the French Economic Association (AFSE), Nice (France). Réf. HAL: hal-02538503
68. Herault A., Moreno Galbis E., Wolff F.-C. (2017). Occupational choices and network effects: Evidence from France, 14th Belgian Day for Labour Economists, Louvain La Neuve (Belgique). Réf. HAL: hal-02538483
69. Israel K.-F., Hülsmann G. (2019). Die Österreichische Schule als Gegenprogramm zur Standardökonomik : Replik zum Kommentar von Ansgar Belke. List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, vol 44, n°4, pp. 589-595. Réf. HAL: hal-02558956
70. Israel K.-F., Hülsmann G. (2019). Die Österreichische Schule als Gegenprogramm zur Standardökonomik. List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, vol 44, n°4, pp. 535-559. Réf. HAL: hal-02558970
71. Israel K.-F. (2017). In the Long Run We Are All Unemployed? The Quarterly Review of Economics and Finance, vol 64, pp. 67-81. Réf. HAL: hal-02538808
72. Israel K.-F. The costs and benefits of Central banking : Modern monetary economics along a methodological dividing line. Dir : Jörg Guido Hülsmann. Université d'Angers, 2017. NNT: 2017ANGE0036. Réf. HAL: tel-01785129
73. Khairallah N., Ben Kraien R., Deffains-Crapsky C. (2018). Leverage financing and the risk taking behavior of small business managers: what happened after the crisis? , 3rd Panorsik Conference : Risks, Markets and the Real Economy, Nantes (France). Réf. HAL: hal-02538932
74. Kouze M., Lecointre-Erickson D. (2019). Does crisis affect credit risk in developing countries? the case of the Jordanian market. The Journal of Research in Emerging Market, vol 1, n°1, pp. 24-37. Réf. HAL: hal-02558972
75. Kouze M., Séjourné B. (2019). Propriété étrangère des banques jordaniennes : conséquences sur la performance, le risque et la stabilité. Revue économique, vol 70, n°2, pp. 218-238. Réf. HAL: hal-02558965 [HCERES A]
76. Kouze M. (2019). Does capital structure affect bank performance and stability after the crisis? The case of French market, Academy of Finance Conference, Chicago (États-Unis). Réf. HAL: hal-02558968
77. Kouze M. (2019). Does capital structure impact bank performance and stability after the crisis? The case of the French market, 36th International Symposium on Money, Banking and Finance, 12-14 juin 2019, Besançon (France). Réf. HAL: hal-02538931
78. Kouze M., Lecointre-Erickson D. (2018). Does crisis affect credit risk in developing countries? The case of Jordanian market, International Conference on Advances in Business, Management, and Law (ICAMBL), Dubai (Émirats Arabes Unis). Réf. HAL: hal-02538922
79. Kouze M. (2017). La performance des banques canadiennes, Administrative Sciences Association of Canada, Montréal (Canada). Réf. HAL: hal-02538789
80. Kouze M. (2017). Quels enseignements à tirer de l'expérience bancaire canadienne à la lumière de la crise? , Le congrès de la Société canadienne de science économique, Ottawa (Canada). Réf. HAL: hal-02538780
81. Kouze M., Séjourné B. (2016). Mode de régulation et performance bancaire des pays en transition : une illustration par le cas jordanien, 1er Workshop du réseau ADIM-BFA. Environnement économique et réglementaire de la Banque, Bordeaux (France). Réf. HAL: hal-02538776

82. Kurtaligi F. Valeur d'usage d'une application mobile et impact sur la relation au point de vente : le cas des applications d'aide à l'achat. Dir : Gaëlle Sohier. Université d'Angers, 2019. NNT: 2019ANGE0003. Réf. HAL: tel-02420032
83. Kurtaligi F., Lancelot Miltgen C., Pantin-Sohier G. (2019). Valeur perçue des applications mobiles d'aide à l'achat en magasin : une approche hybride par les coûts et bénéfices. *Management et Avenir*, vol 111, n°5, pp. 123-144. Réf. HAL: hal-02526844
84. Kurtaligi F., Miltgen C., Pantin-Sohier G. (2018). Valeur d'usage des applications mobiles d'aide à l'achat en magasin : Approche par les risques et les bénéfices, 4ème Journée de Recherche en Marketing du Grand-Est, Mons (Belgique). Réf. HAL: hal-02538807
85. Kurtaligi F., Pantin-Sohier G., Miltgen C. (2018). Proposition d'une échelle de mesure de la valeur d'usage des applications mobiles d'aide à l'achat de magasin, XXXIVème Congrès de l'Association Française de Marketing, Strasbourg (France). Réf. HAL: hal-01963288
86. Lamargot L. L'évolution du contrat psychologique d'une cohorte de jeunes professionnels infirmiers en France : une étude de cas longitudinale. Dir : Dominique Peyrat-Guillard. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0024. Réf. HAL: tel-01478294
87. Laraïchi S. (2019). L'impact de la transparence et de la texture d'un produit alimentaire sur sa salubrité et la confiance envers le produit, Quatorzième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire, Montpellier (France). 5. Réf. HAL: hal-02558969
88. Laraïchi S. (2019). L'impact de la transparence et de la texture d'un produit alimentaire sur sa salubrité et la confiance envers le produit, 1er Colloque International sur le Branding, Label et Intelligence (COBLI), Orléans (France). 12. Réf. HAL: hal-02558942
89. Kouzez M., Lecointre-Erickson D. (2019). Does crisis affect credit risk in developing countries? the case of the Jordanian market. *The Journal of Research in Emerging Market*, vol 1, n°1, pp. 24-37. Réf. HAL: hal-02558972
90. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohere P. (2019). The effects of window displays on behavioral intentions: a comparison of causal theories, MMA Annual Spring Conference, 27 mars 2019, Chicago (États-Unis). Réf. HAL: hal-02428677
91. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohere P. (2018). The influence of interactive window displays on expected shopping experience. *International Journal of Retail and Distribution Management*, vol 46, n°9, pp. 802-819. Réf. HAL: hal-02401908 [HCERES B]
92. Kouzez M., Lecointre-Erickson D. (2018). Does crisis affect credit risk in developing countries? The case of Jordanian market, International Conference on Advances in Business, Management, and Law (ICAMBL), Dubai (Émirats Arabes Unis). Réf. HAL: hal-02538922
93. Lecointre-Erickson D. (2018). The effects of window display construal on internal reactions and behavioral intentions, International Conference on Advances in Business, Management, and Law (ICAMBL), Dubaï (Émirats Arabes Unis). Réf. HAL: hal-02538934
94. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohere P. (2017). The influence of an interactive window display on anticipated shopping experience in an office of tourism, TTRA Europe Chapter Conference, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528850
95. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohere P. (2017). The Influence of Store Window Displays on Emotional Responses and Anticipated Shopping Experience, MMA Annual Spring Conference, Chicago (États-Unis) Réf. HAL: hal-02528855
96. Lecointre-Erickson D., Daucé B., Legohere P. (2017). The influence of interactive storefront technology on affective responses and behavioral intentions, 15th Annual International Conference on Marketing, Athènes (Grèce). Réf. HAL: hal-02538510
97. Lecointre-Erickson D. (2016). Une Analyse critique du concept de l'expérience de magasinage dans le point de vente physique, Journée des Doctorants Granem, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528866
98. Legohere P., Lecointre-Erickson D., Daucé B. (2016). A critical analysis of the shopping experience concept in brick-and-mortar retailing, 45th EMAC annual conference : Marketing in the age of data, Oslo (Norvège). Réf. HAL: hal-02530063
99. Lecointre-Erickson D. (2015). Le Rôle de la vitrine dans l'expérience de magasinage : approche de la Service – Dominant Logic, Journée des Doctorants Granem, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528860
100. Lermyte J. Causes et conséquences de l'arbitrage règlementaire. Dir : Jörg Guido Hülsmann. Université d'Angers, 2015. NNT: 2015ANGE0070. Réf. HAL: tel-02169533



101. Maignant A. La construction des réseaux d'entreprises, une contribution par les oppositions paradoxales : le cas d'un réseau d'entreprises horticoles de la région Angevine. Dir : Hadj Nekka. Université d'Angers, 2017. NNT: 2017ANGE0019. Réf. HAL: tel-01785340
102. Maignant A. (2016). La double nature de paradoxes inhérents aux réseaux d'entreprises Illustration par le cas d'un réseau d'entreprises dans la filière horticole ornementale française, Séminaire conjoint CIRRELT et Chaire de leadership en enseignement en création et gestion de coopératives et d'entreprises collectives, 16 novembre 2016, Québec (Canada). Réf. HAL: hal-02528852
103. Maignant A. (2015). Etat d'équilibre d'une organisation réticulaire Une lecture par la théorie de l'acteur-réseau est-elle possible ? Application au secteur du végétal spécialisé, Journée des doctorants du GRANEM, 15 juin 2015, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528837
104. Maignant A. (2015). Organisation réticulaire : une contribution par l'analyse de son état d'équilibre, 31ème congrès des IAE, 10-12 juin 2015, Rennes (France). Réf. HAL: hal-02528867
105. Marghobi E. Propositions de valeur des intermédiaires touristiques. Dir : Cécile Clergeau. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0023. Réf. HAL: tel-01450725
106. Marie A., Pantin-Sohier G., Gallen C. (2020). Le rôle de l'expérience préalable dans l'acceptation des insectes en tant qu'aliment, 1ère Journée de recherche interdisciplinaire « Pratiques alimentaires, santé et territoire », 4 juin 2020, Brest (France). Réf. HAL: hal-02796133
107. Mbarek M. Evaluation économique des aires marines protégées : apports méthodologiques et applications aux îles Kuriat (Tunisie). Dir : Damien Rousselière. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0033. Réf. HAL: tel-01481171
108. Mbarek M., Rousselière D., Salanié J. (2015). Using multiple imputation for a zero-inflated contingent valuation with a potentially biased sampling, MissData 2015, 18-19 juin 2015, Rennes (France). Réf. HAL: halshs-01208292
109. Mbarek M., Rousselière D., Salanié J. (2015). Using multiple imputation for a zero-inflated contingent valuation with a potentially biased sampling, Southern Economic Association Annual Meeting, 21-23 novembre 2015, New Orleans (États-Unis). Réf. HAL: halshs-01208312
110. Meatchi S., Camus S. (2020). Stratégie de tarification par le revenue management dans le secteur hôtelier : réduire l'injustice perçue pour favoriser le consentement à payer : Revenue management pricing strategy in the hotel sector: reduce perceived unfairness to promote willingness to pay. Recherche et Applications en Marketing (English Edition). Réf. HAL: hal-02518353 [HCERES A]
111. Meatchi S., Camus S. (2018). Perceived revenue management pricing unfairness: a critical incidents approach and a multidimensional analysis, Tourism Travel and Research Association (TTRA) conference, Miami (États-Unis). 8. Réf. HAL: hal-01780478
112. Meatchi S., Camus S. (2018). Proposition d'une échelle de mesure du concept de l'injustice perçue à l'égard de la tarification par le revenue management : une version exploratoire, 34ème Conférence de l'Association Française du Marketing, Strasbourg (France). Réf. HAL: hal-01712287
113. Meatchi S., Camus S. (2017). Clarification du concept de l'injustice perçue à l'égard des prix et proposition d'une échelle de mesure, Association Francophone de Management du Tourisme, La Rochelle (France). Réf. HAL: hal-01706993
114. Meatchi S., Camus S. (2017). L'injustice perçue à l'égard du revenue management : une étude exploratoire de ses indicateurs réflexifs, Association Francophone de Management du Tourisme, La Rochelle (France). 25. Réf. HAL: hal-01706990
115. Modrik K. L'évaluation du risque de crédit des PME françaises internationalisées. Dir : Bruno Séjourné. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0025. Réf. HAL: tel-01455132
116. Schieb-Bienfait N., Saives A.-L., Charles-Pauvers B., Emin S., Morteau H. (2018). GROUPING AND/OR GROUNDING: A CLOSER LOOK AT CULTURAL QUARTERS AND CREATIVE CLUSTER MANAGEMENT IN NANTES (France). International Journal of Arts Management. Réf. HAL: hal-02502524 [HCERES C]
117. Morteau H. Dynamiques des clusters culturels métropolitains, une perspective évolutionniste : Comparative analysis of Québec (Saint-Roch), Barcelone (22@) et Nantes (District of Creation). Dir : Dominique Sagot-Duvaurox, Professeur des Universités, Université d'Angers. Université d'Angers, 2016. Réf. HAL: tel-01397012
118. Mouate O. (2019). Vers une meilleure compréhension du concept d'aménité culturelle dans le contexte urbain. Revue d'économie régionale et urbaine, vol Juin, n°3, pp. 517. Réf. HAL: hal-02863730 [HCERES B]
119. Mouate O. (2016). Culture et attractivité des territoires : une application aux aires urbaines françaises, Séminaire Tourisme Territoire et Culture (TTC) - GRANEM, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528832

120. Mouate O. (2016). Le concept d'aménité culturelle : vers une meilleure compréhension ? , Journée des Doctorants du GRANEM 2016, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528842
121. Mouate O. (2016). Toward a better understanding of the cultural amenity concept, 19th International Conference on Cultural Economics, Valladolid (Espagne). Réf. HAL: hal-02528858
122. Mouate O. (2015). Le rôle de la culture dans les dynamiques urbaines : une analyse économique des aménités culturelles, Journée des Doctorants du GRANEM 2015, Angers (France). Réf. HAL: hal-02528863
123. Mousten Hansen K. (2019). The first modern economist. Mises: Interdisciplinary Journal of Philosophy, Law and Economics, vol 7, n°3, pp. 1-6. Réf. HAL: hal-02458492
124. Murched M. Human capital, public debt and long-term economic growth. Dir : Walid Oueslati. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0003. Réf. HAL: tel-01461620
125. Ola A. M. L'identification des opportunités d'investissement en incertitude : le jugement intuitif des Business Angels dans le financement des firmes entrepreneuriales. Dir : Régis Dumoulin. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0032. Réf. HAL: tel-01481174
126. Ola A. M., Deffains-Crapsky C., Dumoulin R. (2019). Vers une nouvelle approche de l'investissement en amorçage : un raisonnement à travers la théorie de l'alignement structurel. Finance, Contrôle, Stratégie, vol 5. Réf. HAL: hal-02558947
127. Ola A. M., Deffains-Crapsky C., Dumoulin R. (2016). L'identification des opportunités d'investissement par les Business Angels : application du concept de similarité structurelle, 1ère Journée de l'Innovation Abbé Grégoire, Paris (France). Réf. HAL: hal-02528853
128. Paulus K. Les conditions d'émergence d'une démarche RSE dans l'événementiel : une analyse à partir d'Angers Expo Congrès et du salon professionnel SIVAL. Dir : Cécile Clergeau-Allain Des Beauvais. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0043. Réf. HAL: tel-01762138
129. Clergeau-Allain Des Beauvais C., Paulus K. (2017). Déploiement de la RSE dans les projets événementiels, une analyse à partir de la théorie de l'acteur-réseau. Management et Avenir, vol 1, n°91, pp. 121-140. Réf. HAL: hal-02538498
130. Clergeau-Allain Des Beauvais C., Paulus K. (2017). La RSE dans les projets événementiels, une analyse à partir de la théorie de l'acteur-réseau, 3ème conférence de l'AFMAT, 3-4 mai 2016, Chamberry (France). (91). Réf. HAL: hal-02528836
131. Paulus K. (2016). La gestion du changement RSE par la méthodologie ISO 26000. Cas d'une entreprise de l'industrie événementielle. Revue de l'Organisation Responsable, vol 11, n°2, pp. 36-54. Réf. HAL: hal-01392732 [HCERES C]
132. Schäfer P., Paulus K. (2016). La construction d'une stratégie RSE par l'ISO 26000 : une comparaison de deux entreprises au prisme du contextualisme., RIODD 2016, 6-8 juillet 2016, Saint-Étienne (France). Réf. HAL: hal-01350014
133. Paulus K., Soparnot R. (2015). Une perspective interactionniste de la norme ISO 26000 comme vecteur d'apprentissage organisationnel - le cas d'une PME du secteur de l'événementiel. RIMHE : Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise, vol 3, n°17, pp. 3-19. Réf. HAL: hal-01392756
134. Clergeau-Allain Des Beauvais C., Paulus K. (2017). Démarche RSE dans les projets événementiels : proposition d'un modèle d'analyse des modalités de transfert de connaissances, Tourisme et événementiel : enjeux territoriaux et stratégies d'acteurs, Presses de l'Université du Québec, pp. 243-258. Réf. HAL: hal-02528857
135. Serhal R., Pantin-Sohier G., Peck J. (2018). Packaging Texture and Shape as Enhancers for Brand Positioning: The Moderating Role of Need for Touch (NFT), Academy of Marketing Science conference, New Orleans (États-Unis). Réf. HAL: hal-02538791
136. Pantin-Sohier G., Pantin F., Sohier A., Jacquemier-Paquin L., Serhal R. (2018). Comprendre les conditions d'acceptation de L'innovation dans le secteur végétal : enjeux et implications. Gestion 2000, vol 35, n°4. Réf. HAL: hal-01990324 [HCERES C]
137. Serhal R., Pantin-Sohier G. (2017). Impact de la symbolique de l'information des propriétés physiques de la texture : rôle médiateur de l'agrément pour le toucher du packaging, XXXIIIème Congrès de l'Association Française de Marketing, Tours (France). Réf. HAL: hal-01963297
138. Serhal R., Pantin-Sohier G., Dumoulin R. (2015). Does Innovative Packaging for the Product Category Affect Taste, Quality Perception and Purchase Intention? , 13th Annual Conference on Marketing, Athènes (Grèce). Réf. HAL: hal-02538781
139. Plottu B., Tendero M. (2017). Acceptabilité des choix d'aménagements des friches urbaines polluées. Revue d'économie régionale et urbaine, n°2, pp. 335-353. Réf. HAL: hal-01518732 [HCERES B]

140. Tendero M., Plottu B. (2016). Perceptions et acceptabilité sociale de la phytoremédiation. Bulletin de veille scientifique Santé Environnement Travail de l'ANSES, n°28, pp. 92-94. Réf. HAL: hal-01311757
141. Tendero M., Plottu B. (2016). Évaluation économique des services écosystémiques découlant de la reconversion de friches urbaines, International symposium: ecosystem services their contributions and relevance in urban environments, 24 mai 2016, Tours (France). Réf. HAL: hal-01769287
142. Tendero M. (2016). Initier une démarche participative intégrant bénéfices individuels et intérêts collectifs dans le cas de la reconversion de friches urbaines polluées, Actes des 4èmes journées doctorales sur la participation et la démocratie participative, 13-14 novembre 2015, Lille (France). Réf. HAL: hal-01311779
143. Rocher S., Verheecke C., Dumoulin R. (2017). Les nouveaux comptables d'Hollywood. Revue Française de Comptabilité, vol 511. Réf. HAL: hal-02530841
144. Weigel R. Internationalisation des réseaux de franchise : Une perspective dynamique pour appréhender le choix de la modalité d'entrée. Dir : Régis Dumoulin. Université d'Angers, 2016. NNT: 2016ANGE0064. Réf. HAL: tel-02457093
145. Weigel R. (2020). Le choix du mode d'entrée, une approche par la notion de proximité, ATLAS-AFMI, Poitiers (France). Réf. HAL: hal-02867620
146. Weigel R. (2016). Prise en compte de l'hétérogénéité des pays émergents : développement d'alternatives stratégiques pour les franchiseurs français, Economies émergentes – enjeux pour le management international. Réf. HAL: hal-02867618
147. Weigel R. (2015). Compétences clés des franchiseurs dans le développement de l'avantage concurrentiel d'un réseau de franchise», AIMS, Paris (France). Réf. HAL: hal-02867616
148. Oueslati W., Salanié J., Wu J. (2019). Urbanization and agricultural productivity: some lessons from European cities. Journal of Economic Geography, vol 19, n°1 pp. 225-249. Réf. HAL: halshs-01763064 [HCERES A]
149. Oueslati W., Salanié J., Wu J. (2015). Urbanization and agricultural structural adjustments: some lessons from European cities., TRUSTEE Seminar, 22 janvier 2015, Dijon (France). Réf. HAL: halshs-01208289
150. Zukauskas V., Hülsmann G. (2019). Financial Asset Valuations: The Total Demand Approach. Quarterly Review of Economics and Finance, vol 72, pp. 121-131. Réf. HAL: hal-02558948 [HCERES B]

### Nombre moyen d'articles par docteur

Les docteurs du GRANEM ont publié 28 articles / chapitres d'ouvrages entre 2015 et 2020, ce qui donne une moyenne de 0,7 articles par docteur. Concernant la répartition par axe, dix docteurs de l'axe ESTA ont soutenu entre 2015 et 2020, avec une moyenne de 0,5 articles par docteurs. Douze docteurs dans l'axe FRG, avec une moyenne de 0,5 article, et enfin vingt-et-un docteurs dans l'axe TTC, avec une moyenne de 0,8 articles par docteur.

## 3- Formation

### Nombre de personnes Habilitées à Diriger des Recherches (HDR)

41 enseignants-chercheurs appartenant ou ayant appartenu au laboratoire sont habilités à diriger des recherches. 18 en CNU 5 ; 23 en CNU 6.

1. Appere G.
2. Bates S.
3. Baulant C.
4. Blondel S.
5. Callot P.
6. Camus S.

- 7.Chedotel F.
- 8.Chevalier Kuszla C.
- 9.Clergeau des Beauvais C.
- 10.Colson F.
- 11.Deffains-Crapsky C.
- 12.Dufeu I.
- 13.Dumoulin R.
- 14.Eggoh C.J.
- 15.Escaffre L.
- 16.Gauzente Juguet C.
- 17.Gomez G.
- 18.Hülsmann G.
- 19.Le Gall P.
- 20.Le Maitre D.
- 21.Legohérel P.
- 22.Maurel C.
- 23.Moreno Galbis E.
- 24.Muller P.
- 25.Nekka H.
- 26.Oueslati W.
- 27.Pantin-Sohier G.
- 28.Pautrel X.
- 29.Perez Y.
- 30.Peyrat-Guillard D.
- 31.Plottu B.
- 32.Rayna T.
- 33.Robledo C.
- 34.Rocher S.
- 35.Rousselière D.
- 36.Sachet-Milliat A.
- 37.Sagot-Duvauroux D.
- 38.Séjourné B.
- 39.Simonin J-P.
- 40.Soparnot Richard
- 41.Travers Appere M.

### Nombre d'HDR soutenues

Il y a eu trois soutenances HDR au sein du laboratoire, deux pour des membres du GRANEM (M. Travers & C. Deffains-Crapsky), et une pour une personne extérieure au laboratoire (J. Urasadettan).

## Doctorants (nombre total)

Sur la période 2015-2020, il y a eu 117 doctorants, dont deux ayant changé de sujet et de direction de thèse, pour un total de 119 thèses.

Trente-huit doctorants étaient ou sont en CNU 5. Soixante-dix-neuf doctorants étaient ou sont en CNU 6. Deux doctorants étaient ou sont en CNECA09.

1. Ach Y., « L'information financière communiquée aux investisseurs dans les rapports annuels permet-elle d'appréhender la valeur des marques ? » Directeur de thèse : Escaffre L., soutenue le 09/06/2016 - ressources propres
2. Afou'ou E., « Etude de l'insertion en aval du dispositif de l'IAE en France: un levier d'innovation(s) managériale(s) ? Le cas du projet « Entreprise-école » d'Espace 72. » Directeur de thèse : Maurel C. - CIFRE Espace 72
3. Ahmadh M., « Effects of guest house tourism on local population in Maldives. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., transfert Université de Nantes le 31/08/2016.
4. Alatar Y., « Perte d'implication, comportements citoyens et contre-productifs : une étude dans le secteur du tourisme. » Directrice de thèse : Peyrat-Guillard D. – Allocation région UA
5. Albouz N., « Ratings de risque pays et volatilité des marchés financiers dans les pays émergents : une étude économétrie sur les marchés d'Amérique Latine. » Directrice de thèse : Baulant C. - ressources propres
6. Amalou W., « Analyse de la normalisation de la comptabilité publique à l'échelle internationale - étude de l'élaboration d'un cadre conceptuel par l'IPSASB. » Directeur de thèse : Rocher S. - transfert Université de Nancy le 31/08/2016 - Bourse doctorale CSOEL/AFC
7. Amami H., « Les déterminants de la diffusion volontaire d'informations financières sur internet des collectivités locales françaises. » Directeur de thèse : Rocher S. - transfert Université de Nancy le 31/08/2016 - ressources propres
8. Angbo O., « Analyse de la structure et des comportements de consommation des ménages en Côte d'Ivoire par les dépenses monétaires et l'utilisation du temps. » Directeurs de thèse : Blondel S. et Diaye M-A. – CDI temps plein + vacations
9. Assumel-Luridin L., « Impact de la musique sur le comportement du Cyberconsommateur. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G. - abandon le 31/08/2017 - Groupe SIAC Industries
10. Bargain S., « Approche expérientielle du tourisme patrimonial culturel par une offre servicielle co-construite et une démarche salariale participative. » Directrice Camus S. - césure SANS REPRISE le 31/08/2017 – Mairie d'Angers
11. Bassily Magued Adly M., « Rôle des outils numériques et digitaux dans l'expérience d'achat et/ou de consommation dans le secteur de l'hôtellerie ». Directrice de thèse : Camus S. - vacataire + ATER +...
12. Belle Y., « La culture organisationnelle peut-elle être un obstacle à l'adoption des SI/TIC par les petites entreprises du tourisme : le cas des pensions de famille polynésiennes. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., transfert Université de Nantes le 31/08/2016 – ressources propres
13. Ben Abdallah A., « Résilience des systèmes de gestion d'une ressource commune face aux instabilités politiques et socio-économiques. » Directeurs de thèse : Oueslati W. et Salanie J. – Bourse pour étudiant étranger
14. Ben Moussa E., « Le rôle du crowdsourcing social dans le tourisme mobiquitaire. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 14/12/2018 - Cotutelle avec l'Institut supérieur de gestion (Tunis) + Autres contrats de travail
15. Benais Chemama R., « Les déterminants de la qualité de la juste valeur, entant qu'information financière, dans le cadre de l'application des normes IFRS. » Directeur de thèse : Escaffre L. – autre contrat de travail
16. Bannani Méziane G., « Contribution des pratiques RSE à l'éclatement du plafond de verre et à l'engagement des femmes cadres : Le cas de deux entreprises au Maroc. » Directrice de thèse : Peyrat-Guillard D., soutenue le 25/11/2016 - ressources propres
17. Berrada Ward L., « Etude qualitative auprès de 26 entreprises au Maroc sur les indicateurs de mesure de la performance RH. » Directeur de thèse : Nekka H., soutenue le 15/12/2015 - ressources propres
18. Blanc A., « Analyse économique du comportement des ménages face aux risques sanitaires générés par la pollution intérieure des logements ». Directeur de thèse : Appere G. Allocation Région
19. Bouabdellah N., « L'impact du capital intellectuel sur la performance des entreprises : cas des pays BRICS. » Directeur de thèse : Escaffre L., soutenue le 05/07/2019 – bourse + cotutelle Université Carthage Tunisie

20. Bouboutou Miatsonama C., « Le processus de construction de la gouvernance d'une organisation internationale : le cas de l'IPSASB. » Directeur de thèse : Rocher S. - transfert Université de Nancy le 31/08/2016 - ressources propres
21. Bouillon M., « Le management de la petite entreprise. » Directeur de thèse : Nekka H. - ressources propres
22. Bourelly C., « Effets conjoints du contrat psychologique et du contrat de travail sur le soutien organisationnel perçu en Chine. » Directrice de thèse : Peyrat-Guillard D. - ressources propres
23. Bournel B., « La représentation du comptable dans la publicité professionnelle. » Directeur de thèse : Rocher S., soutenue le 18/12/2018 - Subvention Région 2013-2016 puis vacataire
24. Brin R., « Comment valoriser la filière plantain ? Une étude expérimentale du comportement de ses acteurs. » Césure le 31/08/2019 - Directeurs de thèse : Blondel S. & Koffi C. - Autres contrats de travail
25. Buffa V., « (S')Investir dans le social : L'Innovation dans le financement de l'Economie Sociale et Solidaire : le cas des social Impact Bonds en France et en Italie. » Directeur de thèse : Maurel C. - Contrat 3 ans Audencia Business school
26. Capron E., « Réseaux, Scènes Culturelles et Scènes technologiques : mesure des effets de débordement sur les territoires d'Austin, Grenoble, Montréal et Nantes. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D. - Allocation 50% RFI OIC/50% UA
27. Carelli J., « Intégration de la mesure des réponses émotionnelles à la cartographie de l'expérience : application au secteur de l'hôtellerie. » Abandon le 31/08/2018. Directeurs de thèse ; Legohérel P. & Daucé B. - CIFRE
28. Chebbi-Giovanetti R., « Interactions entre environnement et marché du travail : quelles politiques publiques de l'emploi et de la préservation de l'environnement, au niveau national et local ? » Directeur de thèse : Pautrel X. - Allocataire ED EDGE + DCACE
29. Chesnel S., « Proximité de valeurs et coopérations dans un cluster d'entreprises créatives : une application au secteur du jeu vidéo. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 31/01/2015 - ressources propres
30. Chit S., « L'innovation sociale : une contribution à partir du cas des espaces de coworking. » Directeur de thèse : Nekka H. - Bourse du gouvernement étranger (Liban)
31. Claviez-Homberg B., « Le financement participatif dans les arts et les industries culturelles : vers la diversité et le pluralisme ? » Abandon le 31/08/2019. Directeurs de thèse : Deffains-Crapsky C. & Sagot-Duvaurox D. - Contrat doctoral MESR
32. Codo V. B., « Effets conjoints du contrat psychologique et du contrat de travail sur le soutien organisationnel perçu en Chine. La gestion du changement dans le processus de la décentralisation financière : vers de nouveaux modes de gouvernance financière dans les administrations municipales et communales des pays de l'union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA). » Directeur de thèse : Soparnot R. - ressources propres
33. Codorean D., « The role of performance audit in promoting good governance in public sector. » Directeur de thèse : Rocher S., transfert Université de Nancy le 31/08/2016 – bourse étudiant étranger
34. Degner J., « The Family in the Inflation Culture. » Directeur de thèse : Hülsmann G. - salarié de la fonction publique (Cornerstone University)
35. Denos G., « L'innovation sociale et l'utilité sociale dans les organisations de l'ESS. » Directeurs de thèse : Maurel C. et Pantin F. - Allocation ED EDGE
36. Diakité T. S., « La mercatoria sélective : cas de l'adoption des IFRS dans l'espace OHADA. » Abandon le 21/03/2016. Directeur de thèse : Escaffre L. - ressources propres
37. Djamen Kouptoudji R., « Proposition d'un indicateur de mesure du capital territorial fondé sur l'intention des jeunes à rester vivre sur le territoire. » Directeurs de thèse : Dufeu I. & Mougou Mbenda S. P. - ressources propres
38. Dongmo Temgoua B., « Création et management d'entreprises de tourisme autour des us et coutumes, une application aux funérailles camerounaises. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., transfert Université de Nantes le 31/08/2016 - ressources propres
39. Dorobat C. E., « L'effet cantillon dans la théorie du commerce international. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 18/06/2015 - ressources propres
40. Drouet C., « L'impact des représentations mentales de l'animal et du produit carné sur le comportement du consommateur : Analyse de la dimension sociale et symbolique de l'acceptation des produits carnés. » Césure le 31/08/2018 - Directrices de thèse : Pantin-Sohier G. & Gallen C. – CD
41. Earle P., « Accuracy in Financial Metrics. » Directeur de thèse : Hülsmann G - ressources propres

- 42.El Haddani M., « Modélisation systémique de la veille terrain puis couplage avec la veille web pour améliorer la compétitivité des entreprises : une application à un groupe industriel. » Directrice de thèse : Baulant C., soutenue le 23/03/2018 - ressources propres
- 43.Elquammah A., « La conciliation entre changement et stabilité pour la mise en place d'un ERP : cas d'une institution d'enseignement supérieur au Maroc. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain Des Beauvais C., soutenue le 15/12/2015 - ressources propres
- 44.Errajaa K., « L'influence de l'odeur d'ambiance sur le consommateur : le rôle central de la congruence entre l'odeur et l'image de marque. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 11/07/2018 – contrats enseignement Paris
- 45.Fabioux I., « Le processus de normalisation de l'audit en France. » Directeur de thèse : Escaffre L. - ressources propres
- 46.Farts I., « Perceptions et attitudes des consommateurs face aux procédés de transformation pour les produits alimentaires biologiques. Dans le cadre d'un projet de la RMT Transfobio. » Directeurs de thèse : Dufeu I. & Appere G. - CIFRE
- 47.Favier M., « Le rôle de la simplicité et de la complexité du design packaging sur la perception de la marque et la valorisation des produits du secteur viticole. » Directeurs de thèse : Pantin-Sohier G. & Celhay F. - Allocation région/UA
- 48.Filipova H., « L'influence de la nationalité comme facteur culturel sur le comportement touristique et la stratégie d'adaptation du produit par les entreprises dans le secteur (le cas des pays d'Europe de l'Ouest et d'Europe de l'Est). » Abandon le 31/08/2016. Directeur de thèse : Legohérel P. & Rakadzhyska S. - ressources propres
- 49.Fougy F., « Economie et sociologie : quelles filiations théoriques ? Essais sur le cas de la théorie de l'action des années 1960 à nos jours. » Directeur de thèse : Le Gall P., soutenue le 04/12/2015 – allocation ministère pendant 3 ans + DCACE + ressources propres +ATER
- 50.Froehlich-Debuire P., « Pratiques RH innovantes, profils d'implication et performance au travail. » Abandon 31/08/2016. Directrice de thèse : Peyrat-Guillard D. - ressources propres
- 51.Gadhoumi F., « Evaluation économique de l'image d'une destination touristique. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 17/12/2019 – salariée (office nationale du tourisme tunisien)
- 52.Gangloff E., « Quand la scénographie devient urbaine, Nantes comme observatoire des fonctions du scénographe dans la fabrique de la ville. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 07/12/2017 - contrat doctoral ministère Culture et communication 3 ans / ressources propres
- 53.Gautier C., « Analyse de l'attractivité de l'offre des résidences de tourisme urbaines en France auprès de la clientèle de loisirs internationale. » Directrice de thèse : CAMUS Sandra - ressources propres
- 54.Gbedolo C. O., « Economie de la gratuité. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 10/06/2015 - ressources propres
- 55.Giacomel A., « Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : La complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle. » Directeurs de thèse : Peyrat-Guillard D. et Dumoulin R., soutenue le 18/09/2019 – RFI + contrat doctoral
- 56.Gilkes G., « Epargne institutionnelle et financement de l'économie en Afrique francophone. » Directeur de thèse : Séjourné B. - Finactu International, poste de directeur de la recherche
- 57.Gonzalez G., « Conceptualisation de la traditionnalité perçue d'un produit alimentaire : une approche qualitative. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G., soutenue le 27/09/2018 - ressources propres
- 58.Gu R., « Optimisation du portefeuille d'actifs des compagnies d'assurance vie sous contrainte de garantie en capital. » Directeurs de thèse : Séjourné B. & Vostrikova L. - Allocation 50% UA sur projet 50% (Panorisk)
- 59.Halheit L., « Le management des banques dans un environnement complexe. » Abandon le 31/08/2016. Directeur de thèse : Nekka H. - ressources propres
- 60.Hasan M., « The role of IoT in smart tourism in senior consumer attitudes. » Directrices de thèse : Pantin-Sohier G & Camus S. – Bourse étudiant étranger
- 61.Hassan M., « Fiscalité environnementale, dette publique et croissance économique : une analyse macroéconomique. » Directeur de thèse : Oueslati W., soutenue le 11/06/2018 - ressources propres
- 62.Herault A., « Intégration et ségrégation des immigrés sur le marché du travail. » Directrice de thèse : Moreno-Galbis E., soutenue le 25/05/2020 - 2015-2018 : Allocation Région ; 2018-2019 : ATER ; 2019/2020 : vacances
- 63.Israel K-F., « The costs and Benefits of Central Banking. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 13/12/2017 - ressources propres

64. Karimou Adamou S., « Le management communal en Afrique à l'épreuve des faits : étude des leviers de la performance des collectivités locales au Bénin. » Abandon le 31/08/2018. Directeurs de thèse : Dumoulin R. & Dannon H. - ressources propres
65. Kassir A. M., « The Impact of Brand awareness on Customer's behavioral Intension and response. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 09/10/2017 - ressources propres
66. Khairallah N., « On the relationships between bank financing and the risk-taking behavior of corporate managers. » Directeurs de thèse : Ben Kraiem R. & Deffains-Crapsky C. - Allocation Panorisk
67. Khan S. U., « Trade Creation, Diversion and Exchange Rate Volatility Impact on Commodity Trade. » Directeur de thèse : Eggoh J. - Bourse étudiant étranger
68. Kouzez M., « L'impact de la réglementation, de l'information et du risque de crédit sur la performance bancaire : le cas du marché Jordanien. » Directeur de thèse : Séjourné B., soutenue le 10/12/2015 - vacataire + ATER
69. Kurtaliqi F., « Valeur d'usage d'une application mobile et impact sur la relation au point de vente : le cas des applications d'aide à l'achat. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G., soutenue le 01/02/2019 - ressources propres
70. Lamargot L., « L'évolution du contrat psychologique d'une cohorte de jeunes professionnels infirmiers en France : une étude de cas longitudinale. » Directrice de thèse : Peyrat-Guillard D., soutenue le 21/11/2016 - ressources propres
71. Laraichi S., « Quelle importance donne le consommateur aux allégations relatives à la santé et à l'environnement sur l'emballage des produits agroalimentaires. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G. - ressources propres
72. Laviron M., « Quels sont les facteurs qui favorisent la coopération entre les acteurs ? » Directeurs de thèse : Baulant C. et Blondel S. - CIFRE
73. Lecointre-Erickson D., « La vitrine du magasin : son influence et son rôle dans l'expérience de magasinage. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 10/09/2018 - allocation recherche MESR
74. Lemieux-Roy G., « Le rôle de l'ONU dans la gestion durable des littoraux en Méditerranée. » Transfert à ParisX le 31/08/2015 - Directeurs de thèse : Chevalier Kuszla C. & Escaffre L. - Bourse étudiant étranger
75. Lermyte J., « Causes et conséquences de l'arbitrage réglementaire. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 12/06/2015 - ressources propres
76. Leveau PH., « Effet(s) des visites virtuelles sur l'attitude et le comportement du consommateur - Application à un lieu touristique et commercial. » Directrice de thèse : Camus S. - ressources propres
77. Macé O., changement de sujet et de directeur de thèse le 31/08/2017.
- a. Sujet 1 : « Stratégies d'entreprises françaises en Ukraine. » Directeur de thèse : Perez Y. - ressources propres
  - b. Sujet 2 : « Investir en Ukraine : Création d'un indicateur de risques pays. » Directeur de thèse : Blondel S. - ressources propres
78. Mahouata C. A. M., « L'utilité de l'audit légal dans les sociétés non cotées. » Directeur de thèse : Escaffre L. - Bourse étudiant étranger.
79. Maignant A., « La construction des réseaux d'entreprises - Une contribution par les positions paradoxales : le cas d'un réseau d'entreprises horticoles de la région angevine. » Directeur de thèse : Nekka H., soutenue le 18/12/2017 - Subvention collectivité territoriale (3 ans) + autres contrats de travail - UA
80. Maman Dan Kande O., « Crowdfunding et investissement diaporique en Afrique de l'Ouest. » Directrice de thèse : Deffains-Crapsky C. - ressources propres
81. Mantel P., « Analyse de l'adaptation de la profession d'expert-comptable et la modification de son environnement réglementaire et technologique. » Directrice de thèse : Kuszla C. - ressources propres
82. Marghobi E., « Propositions de valeur des intermédiaires touristiques. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., soutenue le 14/10/2016 - ressources propres
83. Marie A., « Etude interculturelle de l'acceptabilité des insectes dans la consommation alimentaire : représentations, freins, motivations et facteurs de diffusion. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G. - Allocataire ANR CRI-KEE
84. Mbarek M., « Evaluation économique des aires marines protégées : apports méthodologiques et applications aux Îles Kuriat. » Directeur de thèse : Rousselière D., soutenue le 16/12/2016 - ressources propres



- 85.Meatchi S., « La tarification par le revenue management : de la mesure de l'injustice perçue à la validation d'un modèle de « Fairness Based Pricing ». » Directrice de thèse : Camus S., soutenue le 01/07/2019 – RFI + contrat doctoral
- 86.Modrik K., « L'évolution du risque de crédit porté par les PME internationalisées. » Directeur de thèse : Séjourné B., soutenue le 16/12/2016 - ressources propres
- 87.Mohlo J., « Tes territoires du marché de l'art : le cas d'Istanbul. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 14/04/2016 - ressources propres
- 88.Montoya-Supiot M., « L'influence des facteurs économiques et sociaux dans l'évolution comptable en Argentine : étude de la transition vers les IFRS. » Directrice de thèse : Kuszla C., soutenue le 11/12/2019 - ressources propres
- 89.Moreno D., « La technologie blockchain : vecteur d'un comportement socialement responsable dans le secteur agroalimentaire. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G. - CIFRE
- 90.Morteau H., « Dynamiques des clusters culturels métropolitains, une perspective évolutionniste. Analyse comparée de Québec. (Quartier St Roch), Barcelone (22@) et Nantes (Quartier de la Création). » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 15/04/2016 - ressources propres
- 91.Mouate O., « Le rôle de la culture dans les dynamiques urbaines. Analyse économique des aménités culturelles. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 21/01/2020 – allocation recherche (ministère de la recherche)
- 92.Moughayt B., « Les stratégies d'implantation des firmes étrangères au Liban : les sources de la confiance. » Directeur de thèse : Perez Yves., soutenue le 15/09/2017 - ressources propres
- 93.Mousten Hansen K., « Monetay System and Industrial Organisation : the Case of Agriculture. » Directeur de thèse : Hülsmann G - ressources propres
- 94.Murched M., « Capital humain, dette publique et croissance économique à long terme. » Directeur de thèse : Oueslati W., soutenue le 15/01/2016 – bourse pour étudiant étranger
- 95.Nouvel D., « Cultural and Creative Clusters in the Spatiotemporal Continuum: An Evolutionary Perspective Dubai Art and Design Districts as a Case Study. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 10/01/2019 - ressources propres
- 96.Ola A. M., « L'identification des opportunités d'investissement en incertitude : le jugement intuitif des Business Angels dans le financement des firmes entrepreneuriales. » Directeur de thèse : Dumoulin R., soutenue le 12/12/2016 - Allocation recherche (Min Recherche) + contrat de monitorat (2014)
- 97.Paulus K., « Les conditions d'émergence d'une démarche RSE dans l'évènementiel. Une analyse à partir d'Angers Expo Congrès et du salon professionnel Sival. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., soutenue le 16/11/2016 – CIFRE
- 98.Peniaz V., « Les théories du cycle à la lumière de la crise. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 13/12/2016 - ressources propres
- 99.Perreault F., « Élaboration d'un modèle de gestion stratégique du changement dans un établissement d'enseignement supérieur privé au Maroc : cas d'une université privée. » Directeur de thèse : Soparnot R. - ressources propres
- 100.Quesnel S., « Les Centres culturels de rencontre, à l'interface du développement territorial et d'enjeux et objectifs culturels, artistiques et patrimoniaux. » Abandon le 31/08/2017. Directeurs de thèse : Sagot-Duvaurox D. & Sibertin-Blanc M. - CIFRE
- 101.Ramirez Munoz M. V., changement de sujet et de directeur de thèse le 31/08/2017.
- a. Sujet 1 : « Country Risk and Investment Strategy of French companies : The case of Colombia. » Directeurs de thèse : Perez Y. & Pantoja J. O. - ressources propres
  - b. Sujet 2 : « The Impact of Corporate Interest Groups on Country Risk: A Multidisciplinary Analysis » Directeurs de thèse : Hülsmann G. & Gimenez Roche G. - ressources propres
- 102.Rioche J., « Le changement de paradigme lié à l'Internet of Things, étude des enjeux, des conséquences et des externalités générées dans le domaine de la e-santé. » Directeurs de thèse : Baulant C et Sylvestre G. - CIFRE
- 103.Ruijs P., « La théorie réelle du capital. » Directeur de thèse : Hülsmann G - ressources propres
- 104.Safar W., « Inégalités et environnement : quels liens et quelles implications pour les politiques économiques ? » Directeurs de thèse : Pautrel X. & Nze Obame J. – Bourse étudiant étranger

- 105.Serhal R., « Impact de la texture du packaging sur le profil sensoriel, le genre de la marque et l'attitude envers la marque dans un contexte monomodal visuel et bimodal visuel haptique. » Directeur de thèse : Dumoulin R., soutenue le 20/11/2015 - ressources propres
- 106.Sinnvirapin T., « Disruption of the Publishing Industry : New Business Models and Ecosystems. » Directeur de thèse : Rayna T. - ressources propres
- 107.Sow M., « Les normes internationales de comptabilité publique IPSAS: de leur perception à leur mise en place. » Directeur de thèse : Rocher S. - transfert Université de Nancy le 31/08/2016 - ressources propres
- 108.Storani S., « Systemic risk and network analysis. » Directrice de thèse : Deffains-Crapsky C. - bourse doctorale Univ Macerata + cotutelle Université de Macerata/UA
- 109.Tanguy A., « La stratégie d'allocation du patrimoine sur longue période. » Abandon le 31/08/2016. Directeur de thèse : Séjourné B. - ressources propres
- 110.Tendero M., « Reconversion et aménagement durable des friches urbaines, sites pollués ou fonciers dégradés : élaboration d'une méthode participative d'évaluation et d'aide multicritère à la décision. » Départ avec AGROCAMPUS le 31/08/2016. Directrices de thèse : Plottu B. & Bazart C. - ADEME + Région Pays de la Loire
- 111.Torfs R., « Understanding diversity management and its consequences: a theoretical framework proposal based on comparative cas studies. » Abandon le 31/08/2018. Directrices de thèse : Peyrat-Guillard D. & Greffe G. - ressources propres
- 112.Toudert A., « Contribution à l'analyse des conséquences de la mise en oeuvre de l'IFRS8 Secteurs opérationnels (Information sectorielle) sur l'organisation comptable. » Abandon le 31/08/2019. Directeurs de thèse : Escaffre L. & Sefsaf R. - ressources propres
- 113.Verheecke C., « Le comptable dans la culture populaire : mutations temporelles et culturelles d'une représentation mystifiée. » Directeurs de thèse : Dumoulin R et Rocher S. - ressources propres
- 114.Waters M., « Communautés virtuelles et l'organisation apprenante. Enjeux et stratégies pour la gestion des universités nord-américaines à l'ère de la société de la connaissance. » Directeur de thèse : Bidan M. - ressources propres
- 115.Weigel R., « Internationalisation des réseaux de franchise. Une perspective dynamique d'analyse du choix de la modalité d'entrée. » Directeur de thèse : Dumoulin R., soutenue le 24/11/2016 – collectivités locales
- 116.Wu J., « A study on chinese leisure tourist destination choice et décision making process. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., transfert Université de Nantes le 31/08/2016 - ressources propres
- 117.Zukauskas V., « Implications of Monetary Policy for Value and Pricing of Financial Assets. » Directeur de thèse : Hülsmann G. - ressources propres

## Doctorants bénéficiant d'un contrat doctoral, y compris Cifre

50 doctorants ont bénéficié ou bénéficient d'un contrat doctoral.

### 22 Contrats doctoraux

- 8 allocations MESR
- 1 allocation du ministère de la Culture
- 11 allocations (tout ou partie) Région
- 1 allocation collectivité locale
- 1 allocation ANR CRI-KEE

### 1 Contrat doctoral organisme (EPST, EPA ayant une mission d'enseignement supérieur)

- Contrat 3 ans Audencia Business school

### ATER

Sept étudiants ont eu un contrat d'ATER pendant leur thèse, généralement en complément d'un autre contrat doctoral.

### 8 thèses CIFRE

Cf. 2 – bourses cifre pour détail

### 12 bourses pour étudiant étranger

- 1 bourse doctorale CSOEL/AFC
- 1 bourse + Cotutelle U. Carthage Tunisie
- 1 bourse du gouvernement libanais
- 1 bourse doctorale + Cotutelle Univ Macerata
- 6 non définies

### Nombre de thèses soutenues

43 thèses ont été soutenues entre janvier 2015 et juin 2020, 23 en sciences de gestion, 16 en sciences économiques et 4 dans une autre spécialité (géographie, aménagement, ou CNECA09).

#### 2020

1. Herault A., « Intégration et ségrégation des immigrés sur le marché du travail. » Directrice de thèse : Moreno-Galbis E., soutenue le 25/05/2020 - 2015-2018 : Allocation Région ; 2018-2019 : ATER ; 2019/2020 : vacances
2. Mouate O., « Le rôle de la culture dans les dynamiques urbaines. Analyse économique des aménités culturelles. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 21/01/2020 – allocation recherche (ministère de la recherche)

#### 2019

3. Gadhoumi F., « Evaluation économique de l'image d'une destination touristique. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 17/12/2019 – salariée (office nationale du tourisme tunisien)
4. Montoya-Supiot M., « L'influence des facteurs économiques et sociaux dans l'évolution comptable en Argentine : étude de la transition vers les IFRS. » Directrice de thèse : Kuszla C., soutenue le 11/12/2019 - ressources propres
5. Giacomel A., « Les enjeux du travail émotionnel individuel et collectif dans les groupes hôteliers multinationaux : La complexité de l'équilibre émotionnel au service de l'homéostasie organisationnelle. » Directeurs de thèse : Peyrat-Guillard D. et Dumoulin R., soutenue le 18/09/2019 – RFI + contrat doctoral
6. Bouabdellah N., « L'impact du capital intellectuel sur la performance des entreprises : cas des pays BRICS. » Directeur de thèse : Escaffre L., soutenue le 05/07/2019 – bourse + cotutelle Université Carthage Tunisie
7. Meatchi S., « La tarification par le revenue management : de la mesure de l'injustice perçue à la validation d'un modèle de « Fairness Based Pricing ». » Directrice de thèse : Camus S., soutenue le 01/07/2019 – RFI + contrat doctoral
8. Kurtaliqi F., « Valeur d'usage d'une application mobile et impact sur la relation au point de vente : le cas des applications d'aide à l'achat. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G., soutenue le 01/02/2019 - ressources propres
9. Nouvel D., « Cultural and Creative Clusters in the Spatiotemporal Continuum: An Evolutionary Perspective Dubai Art and Design Districts as a Case Study. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 10/01/2019 - ressources propres

#### 2018

10. Bournel B., « La représentation du comptable dans la publicité professionnelle. » Directeur de thèse : Rocher S., soutenue le 18/12/2018 - Subvention Région 2013-2016 puis vacataire

11. Ben Moussa E., « Le rôle du crowdsourcing social dans le tourisme mobiquitaire. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 14/12/2018 - Cotutelle avec l'Institut supérieur de gestion (Tunis) + Autres contrats de travail
12. Gonzalez G., « Conceptualisation de la traditionnalité perçue d'un produit alimentaire : une approche qualitative. » Directrice de thèse : Pantin-Sohier G., soutenue le 27/09/2018 - ressources propres
13. Lecointre-Erickson D., « La vitrine du magasin : son influence et son rôle dans l'expérience de magasinage. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 10/09/2018 – allocation recherche MESR
14. Errajaa K., « L'influence de l'odeur d'ambiance sur le consommateur : le rôle central de la congruence entre l'odeur et l'image de marque. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 11/07/2018 – contrats enseignement Paris
15. Hassan M., « Fiscalité environnementale, dette publique et croissance économique : une analyse macroéconomique. » Directeur de thèse : Oueslati W., soutenue le 11/06/2018 - ressources propres
16. El Haddani M., « Modélisation systémique de la veille terrain puis couplage avec la veille web pour améliorer la compétitivité des entreprises : une application à un groupe industriel. » Directrice de thèse : Baulant C., soutenue le 23/03/2018 - ressources propres

## 2017

17. Maignant A., « La construction des réseaux d'entreprises - Une contribution par les positions paradoxales : le cas d'un réseau d'entreprises horticoles de la région angevine. » Directeur de thèse : Nekka H., soutenue le 18/12/2017 – Subvention collectivité territoriale (3 ans) + autres contrats de travail - UA
18. Israel K-F., « The costs and Benefits of Central Banking. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 13/12/2017 - ressources propres
19. Gangloff E., « Quand la scénographie devient urbaine, Nantes comme observatoire des fonctions du scénographe dans la fabrique de la ville. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaux D., soutenue le 07/12/2017 - contrat doctoral ministère Culture et communication 3 ans / ressources propres
20. Kassir A. M., « The Impact of Brand awareness on Customer's behavioral Intension and response. » Directeur de thèse : Legohérel P., soutenue le 09/10/2017 - ressources propres
21. Moughayt B., « Les stratégies d'implantation des firmes étrangères au Liban : les sources de la confiance. » Directeur de thèse : Perez Yves., soutenue le 15/09/2017 - ressources propres

## 2016

22. Mbarek M., « Evaluation économique des aires marines protégées : apports méthodologiques et applications aux Îles Kuriat. » Directeur de thèse : Rousselière D., soutenue le 16/12/2016 - ressources propres
23. Modrik K., « L'évolution du risque de crédit porté par les PME internationalisées. » Directeur de thèse : Séjourné B., soutenue le 16/12/2016 - ressources propres
24. Peniaz V., « Les théories du cycle à la lumière de la crise. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 13/12/2016 - ressources propres
25. Ola A. M., « L'identification des opportunités d'investissement en incertitude : le jugement intuitif des Business Angels dans le financement des firmes entrepreneuriales. » Directeur de thèse : Dumoulin R., soutenue le 12/12/2016 - Allocation recherche (Min Recherche) + contrat de monitorat (2014)
26. Bannani Méziane G., « Contribution des pratiques RSE à l'éclatement du plafond de verre et à l'engagement des femmes cadres : Le cas de deux entreprises au Maroc. » Directrice de thèse : Peyrat-Guillard D., soutenue le 25/11/2016 - ressources propres
27. Weigel R., « Internationalisation des réseaux de franchise. Une perspective dynamique d'analyse du choix de la modalité d'entrée. » Directeur de thèse : Dumoulin R., soutenue le 24/11/2016 – collectivités locales
28. Lamargot L., « L'évolution du contrat psychologique d'une cohorte de jeunes professionnels infirmiers en France : une étude de cas longitudinale. » Directrice de thèse : Peyrat-Guillard D., soutenue le 21/11/2016 - ressources propres

29. Paulus K., « Les conditions d'émergence d'une démarche RSE dans l'évènementiel. Une analyse à partir d'Angers Expo Congrès et du salon professionnel Sival. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., soutenue le 16/11/2016 - CIFRE
30. Marghobi E., « Propositions de valeur des intermédiaires touristiques. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain des Beauvais C., soutenue le 14/10/2016 - ressources propres
31. Ach Y., « L'information financière communiquée aux investisseurs dans les rapports annuels permet-elle d'appréhender la valeur des marques ? » Directeur de thèse : Escaffre L., soutenue le 09/06/2016 - ressources propres
32. Morteau H., « Dynamiques des clusters culturels métropolitains, une perspective évolutionniste. Analyse comparée de Québec. (Quartier St Roch), Barcelone (22@) et Nantes (Quartier de la Création). » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 15/04/2016 - ressources propres
33. Mohlo J., « Tes territoires du marché de l'art : le cas d'Istanbul. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 14/04/2016 - ressources propres
34. Murched M., « Capital humain, dette publique et croissance économique à long terme. » Directeur de thèse : Oueslati W., soutenue le 15/01/2016 – bourse pour étudiant étranger

## 2015

35. Berrada Ward L., « Etude qualitative auprès de 26 entreprises au Maroc sur les indicateurs de mesure de la performance RH. » Directeur de thèse : Nekka H., soutenue le 15/12/2015 - ressources propres
36. Elquammah A., « La conciliation entre changement et stabilité pour la mise en place d'un ERP : cas d'une institution d'enseignement supérieur au Maroc. » Directrice de thèse : Clergeau-Allain Des Beauvais C., soutenue le 15/12/2015 - ressources propres
37. Kouzez M., « L'impact de la réglementation, de l'information et du risque de crédit sur la performance bancaire : le cas du marché Jordanien. » Directeur de thèse : Séjourné B., soutenue le 10/12/2015 – vacataire + ATER
38. Fougy F., « Economie et sociologie : quelles filiations théoriques ? Essais sur le cas de la théorie de l'action des années 1960 à nos jours. » Directeur de thèse : Le Gall P., soutenue le 04/12/2015 – allocation ministère pendant 3 ans + DCACE + ressources propres + ATER
39. Serhal R., « Impact de la texture du packaging sur le profil sensoriel, le genre de la marque et l'attitude envers la marque dans un contexte monomodal visuel et bimodal visuel haptique. » Directeur de thèse : Dumoulin R., soutenue le 20/11/2015 - ressources propres
40. Dorobat C. E., « L'effet cantillon dans la théorie du commerce international. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 18/06/2015 - ressources propres
41. Lermyte J., « Causes et conséquences de l'arbitrage réglementaire. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 12/06/2015 - ressources propres
42. Gbedolo C. O., « Economie de la gratuité. » Directeur de thèse : Hülsmann G., soutenue le 10/06/2015 - ressources propres
43. Chesnel S., « Proximité de valeurs et coopérations dans un cluster d'entreprises créatives : une application au secteur du jeu vidéo. » Directeur de thèse : Sagot-Duvaurox D., soutenue le 31/01/2015 - ressources propres

## Durée moyenne des thèses

Les thèses du GRANEM durent en moyenne 53 mois, soit 4,4 années, avec un minimum de 28 mois, et un maximum de 84 mois.

## Stagiaires accueillis (M1, M2)

1. Marie Lemoine, M2 PSY représentations sociales. Stagiaire dans le cadre du projet BBSAIN, travail sur la coordination des études du projet, sous la direction de Thomas F., du 18/02/2020 au 17/07/2020
2. Waed Safar, M2 IEEPP. Rédaction d'un mémoire sur le thème « environnement et emploi », sous la direction de Pautrel X. du 08/04/2019 au 30/06/2019
3. Louis Cordier, M2 Tourisme/HRE-Organisation de la Restauration. Recherche sur les effets négatifs des images numériques. Stagiaire dans le cadre du projet StratExplHore, sous la direction de Camus S., du 01/04/2019 au 12/07/2019
4. Natalia Ivanets, M2 Management International et marketing. Rédaction d'un mémoire sur le thème « le rôle de l'entrepreneuriat, l'économie sociale et solidaire et du crowdfunding dans l'intégration socio-économique des migrants », sous la direction de Jarrier E., du 10/04/2017 au 02/06/2017
5. Jérémy Thomas, M2 ingénierie économique. Travail sur le verdissement de l'économie et ses impacts sur la structure de l'économie, du 03/04/2017 au 09/06/2017
6. Margaux Laviron, M2 Intelligence économique et stratégie compétitive. Travail sur l'impact des nudges sur le bonheur, sous la direction de Blondel S., du 31/03/2017 au 30/06/2017. Dans le cadre du projet Bon Droit porté par le Centre Jean Bodin.
7. Boris Goujon, M2 Psychologie : approche fondamentale et appliquée. Stage de recherche dans le cadre du projet FEEF-CAP, sous la direction de Lefebvre M., du 30/01/2017 au 16/06/2017
8. Léonard Sockeel, M1 Management parcours gestion des ressources humaines. Sous la direction de Pantin-Sohier G., du 04/04/2016 au 29/05/2016
9. Soufiane Kherrazi, M2 IESC. Travail sur le « Décryptage des pratiques d'I.E. au Maroc, proposition d'un modèle d'intelligence économique », sous la direction de Baulant C., du 04/04/2016 au 04/09/2016
10. Oussama El Bougaoui, M2 IESC. Travail sur « Représenter les approches et modèles d'un système de capitalisation des connaissances. Démontrer et justifier l'effet déterminant d'une culture organisationnelle et un climat de confiance sur un projet de management des connaissances. » Sous la direction de Baulant C., du 04/04 au 04/09/2016
11. Alassane Bah, M2 SIE ING. Rédiger un mémoire sur l'économie de l'environnement et du marché du travail. Sous la direction de Pautrel X., du 29/03 au 10/06/2016
12. Sidi Saleck, M1 SIE INGA. Rédiger un mémoire sur l'économie de l'environnement, sous la direction de Pautrel X., du 28/03 au 03/06/2016
13. Audrey Relifok, master Ingénierie économique. Recherche sur l'histoire et l'épistémologie de l'économétrie, du 15/04 au 14/06/2015
14. Chames Eddine Chebbi, M2 ingénierie économique. Rédiger un mémoire sur l'économie de l'environnement, sous la direction de Pautrel X. du 07/04/2015 au 15/06/2015

## Personnes responsables d'une mention ou d'un parcours de master (nombre total)

1. Bates S. - Responsable du Master Tourisme option : Management des Entreprises et des Organisations
2. Briand-Decré G. - Directrice du Master 2 Négociateur Trilingue en Commerce International de 2012 à 2018
3. Camus S. - 2014-2019 : Directrice du Département Hôtellerie & Événementiel - Restauration : trois parcours à forte mobilité internationale, Licence 3 et Master, auxquels sont adossés des DU Magistère. Depuis 2011 : Responsable des deux années de Master Management d'un site de restauration depuis leur création (en septembre 2011). Master en partenariat avec le Groupe SODEXO et SODEXO Chine : accord-cadre signé le 14 septembre 2011.
4. Cayla D. - Co-responsable du Master N4E (Nouveaux environnements économiques et entrepreneuriat éthique)
5. Chédotel F. - Responsable du parcours de M2 Management international des ressources humaines ; Co-responsable du Master 2 Métiers du conseil et de la recherche
6. Daucé B. - Co-Responsable de la mention Marketing (IAE Angers) ; Co-Responsable du Master 2 Marketing Digital ; Co-responsable du Master 2 Pricing et Revenue Management

7. Debski N. – Co-responsable du Master RHOI (Ressources humaines et organisations innovantes)
8. Deffains-Crapsky C. - Responsable de la Mention Management International et des responsabilités d'année (L3 + M1 + 2 M2) ; Responsable du Master 2 MFCl (Management financier et contrôle international)
9. Ducroquet A. - Responsable de master management des entreprises et organisations
10. Dufresne D. - Co-responsable du Master 2 RHOI (Ressources humaines et organisations innovantes)
11. Dumoulin R. – Master 1 CCA (Comptabilité - Contrôle – Audit) Dakar
12. Escaffre L. - Responsable de la mention CCA (Comptabilité - Contrôle – Audit)
13. Jarrier E. - Co-responsable du Master 1 Management des Affaires Européennes et Internationales et de la Mention Management et Commerce International
14. Lecointre-Erickson D. - Co-responsable de diplôme MBA (Master of Business Administration) International Business (UCO Angers)
15. Legohérel P. - Responsable M2 Pricing et Revenue Management
16. Leroux I. - Master GTDL (Gestion des territoires et développement local)
17. Lumeau M. - 1 responsabilité de parcours de Master 1 Economie Appliquée, Chargé de développement, entreprises et territoires.
18. Marie-Jeanne C. - Responsable de la mention Management et Administration des Entreprises (IAE Angers) ; Responsable du Master MAE (Management et administration des entreprises) parcours santé
19. Martin E. - Co-responsabilité du Master 1 Management des Affaires Européennes et Internationales (MAEI) ; Co-responsabilité de la mention Management International avec Elodie Jarrier, IAE Angers
20. Maurel C. - Co responsable mention MAE (Management et administration des entreprises)
21. Pantin F. - Responsable du master Mention MCI (Management et commerce international) ; Responsable M2 MIRH (Management international des ressources humaines)
22. Pantin-Sohier G. - Co-Responsable M2 Management International et Marketing, IAE Angers, Université d'Angers.
23. Peyrat-Guillard D. - Co-responsable du Master anglophone International Hospitality Management
24. Pop D. - Co-responsable du Master 2 "Services Financiers aux Entreprises"
25. Raveleau B. - Master de Sciences sociales UCO (avec responsabilité de 2 parcours en RH)
26. Sagot-Duvauroux D. - Responsable Master Chargé de Développement, entreprise et territoire

### Personnes responsables d'une mention ou d'un parcours de master à labellisation internationale (Erasmus Mundus, par ex.)

1. Deffains-Crapsky C. - Responsable de la Mention Management International et des responsabilités d'année (L3 + M1 + 2 M2) ; Master 2 MFCl (Management financier et contrôle international)
2. Escaffre L. - Responsable de la mention CCA (Comptabilité - Contrôle – Audit)
3. Jarrier E. - Co-responsable du Master 1 Management des Affaires Européennes et Internationales et de la Mention Management et Commerce International