

## APPEL A COMMUNICATIONS

Maison de la Recherche, Nancy - 25 Mars 2022

# 8<sup>e</sup> Journée de Recherche en Marketing du Grand Est

### / Partenaires

**CCMS**, Center for Research on Consumers and Marketing Strategy  
Université Catholique de Louvain et Université de Namur

**CEREFIGE**, Centre Européen de Recherche en Économie Financière et Gestion des Entreprises  
Université de Lorraine

**CREGO**, Centre de Recherches en Gestion des Organisations  
Université de Bourgogne, Université de Franche-Comté et Université de Haute Alsace

**HUMANIS**  
EM Strasbourg, Université de Strasbourg

**REGARDS**, Laboratoire d'Économie et Gestion de Reims  
Université de Reims Champagne Ardenne

Après Dijon, Reims, Metz, Mons, Strasbourg, Dijon et Reims, la Journée de Recherche en Marketing du Grand Est revient en Lorraine ; la 8ème édition sera organisée à Nancy dans les locaux du CEREFIGE le 25 mars 2022 !

A l'instar des sept éditions précédentes, la 8ème édition accordera une place importante aux travaux qui renouvellent les options théoriques et méthodologiques de la recherche en marketing, en proposant par exemple de nouveaux cadres théoriques, des emprunts à d'autres champs disciplinaires ou à d'autres méthodes (mesures indirectes, vidéographie, etc.).

Les communications proposées peuvent prendre différentes formes (état de l'art, réflexion sur des controverses ou débats, recherche empirique...), et porter sur l'ensemble des thématiques du marketing.

La communication des organisations étant l'un des six axes scientifiques prioritaires du CEREFIGE, un intérêt particulier sera accordé aux propositions qui s'intéresseront, d'une manière ou d'une autre, aux effets persuasifs des multiples interactions potentielles des consommateurs avec les toujours plus nombreux et variés points de contact avec une marque, entreprise, ou organisation, que ces derniers soient sous son contrôle ou pas du tout, physiques ou virtuels, etc.

## MODALITÉS PRATIQUES

### Format de soumission et procédure de sélection

Les projets de communication soumis (en français ou en anglais) présenteront l'objectif de la recherche, les grandes lignes de ses fondements théoriques, les méthodes mobilisées et les principaux résultats, ainsi que les apports théoriques, méthodologiques et/ou managériaux.

Soumis au format Word, ils ne dépasseront pas 5 pages maximum, police Times new roman 12, interligne simple, marges 2,5 cm (hors page initiale de titre, coordonnées auteur(s), résumés (150 mots maximum) et mots-clés en français et en anglais, et hors références bibliographiques et annexes, voir la feuille de style ci-dessous).

**Les projets de communication sont à envoyer à l'adresse électronique suivante :**  
[jrmge2022@gmail.com](mailto:jrmge2022@gmail.com)  
**avec copie à [jean-luc.herrmann@univ-lorraine.fr](mailto:jean-luc.herrmann@univ-lorraine.fr) et [mathieu.kacha@univ-lorraine.fr](mailto:mathieu.kacha@univ-lorraine.fr)**  
**pour le lundi 6 décembre au plus tard.**

Les projets de communication seront sélectionnés en fonction de l'originalité et de l'intérêt scientifique et managérial de leurs apports. Un intérêt particulier sera porté aux contributions qui analysent les controverses et les débats dans le champ du marketing.

### Calendrier

Date	Echéance
6 décembre 2021	Proposition de communication
6 janvier 2022	Notification aux auteurs des communications acceptées
6 février 2022	Envoi des textes définitifs (résumé seul - 150 mots - ou texte 5 pages, au choix des auteurs)
24 mars 2022	Mise en ligne sur le site internet du laboratoire CEREFIGE



### Publication

Les communications retenues (résumé ou texte complet, au choix des auteurs) seront mises en ligne sur le site Internet du CEREFIGE où elles seront librement accessibles.

Les auteurs conservent ainsi tous leurs droits sur les textes, et sont encouragés à les soumettre ensuite à des revues académiques, conformément à l'esprit de ces journées qui se veulent lieu de rencontre, d'échange et de débat.

### Inscriptions et informations pratiques

Les modalités d'organisation de la Journée sont dépendantes de l'évolution de la situation sanitaire. Espérant que cette dernière permettra d'accueillir les participants à Nancy, les frais d'inscription seront les suivants :

- Participant présentant une communication (sauf doctorant-e ou étudiant-e en Master) : 60€
- Doctorant(e) ou étudiant(e) en Master : offerts
- Auditeur (sauf doctorant-e ou étudiant-e en Master) : 80€

### Comité scientifique

- Bertrand BELVAUX, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Dominique BOURGEON-RENAULT, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Alain DECROP, Professeur Ordinaire, Cercle CCMS, Université de Namur
- Christian DERBAIX, Professeur Ordinaire Emérite, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain
- Christian DIANOUX, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Marc FILSER, Professeur des Universités, CREGO, Université de Bourgogne
- Jean-Claude GILARDI, Professeur des Universités

Emérite, CEREFIGE, Université de Lorraine

- Jean-Luc HERRMANN, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Laure LAVORATA, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Philippe ODOU, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Ingrid PONCIN, Professeur, CERMA-CCMS, Université Catholique de Louvain
- Claire ROEDERER, Professeur des Universités, HUMANIS, EM Strasbourg, Université de Strasbourg
- Dominique ROUX, Professeur des Universités, REGARDS, Université de Reims Champagne Ardenne
- Françoise SIMON, Professeur des Universités, CREGO, Université de Haute Alsace
- Björn WALLISER, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Pietro ZIDDA, Professeur Ordinaire, Cercle-CCMS, Université de Namur.

### Comité d'organisation

- Madiha BENJABALLAH, Doctorante, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Camilia BOULEGRIBLET, Doctorante, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Vincent BRAUN, Responsable Administratif et Financier, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Laurence CONTOIS, Adjointe au Responsable Administratif et Financier CEREFIGE, Université de Lorraine
- Christian DIANOUX, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Jean-Luc HERRMANN, Professeur des Universités, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Mathieu KACHA, Maître de conférences, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Gautier LOMBARD, Maître de conférences, CEREFIGE, Université de Lorraine
- Arnaud SALLERIN, Doctorant, CEREFIGE, Université de Lorraine

