

JOURNÉE DES DOCTORANTS DU Granem



Présentation des travaux
de recherche des **doctorants**

Seules la première et la dernière session seront accessibles sur Teams

Salle 501

Salle 502

Salle 503



SOMMAIRE

LE PROGRAMME	4
MATIN	5
APRÈS-MIDI	7
LES RÉSUMÉS	9
Afoudji Sodjine Assah	10
Alatar Yara	11
Bazsalicza Vanessa	12
Ben Aoun Abir	13
Bouffet Catherine	14
Chebbi Rayan	15
Chit Soukaina	16
Corven Loïc	17
Coutanson Richard	18
Degner Jeffery	19
Earle Peter	20
Elkhoulaly Hajar	21
Gloglo Béringer	22
Hanna Samira	23
Leroueil Jade	24
Meghraoui Kada	25
Moreno Diego	26
Noet Ngoc-Thao	27
Ouedraogo Ouigou Harouna	28
Péronne Sarah	29
Ramirez Munoz Maria-Victoria	30
Rioche Julian	31
Ruijs Philip	32
Safar Waed	33
Tira Maya	34

LE PROGRAMME



MATIN

8H30 – CAFÉ D'ACCUEIL

Espace de co-working (rez-de chaussée)

8H45-9H – PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE ET MOTS D'ACCUEIL

Espace de co-working (rez-de chaussée)

9H-10H30 – SESSIONS PARALLÈLES

En ligne & salle 501 – Session présidée par Guido Hülsmann

Obin S. A. Angbo. Rapporteur : **Christophe Daniel**

Prix Complets et Violations de l'Axiome GARP en Côte d'Ivoire

Richard Coutanson. Rapporteur : **Philippe Le Gall**

Comment améliorer l'efficacité climatique des marchés de capitaux ?

Philip Ruijs. Rapporteur: **Guido Hülsmann**

The Perverse Incentives and the Unavoidability of Fiduciary Credit

Salle 502 – Session présidée par Florian Navarro

Ouigou Harouna Ouedraogo. Rapporteur : **Melchisedek J. Ngambou Djatche**

Explorer les déterminants de la microstructure de la Bourse Régionale des valeurs mobilières de l'Union monétaire ouest africaine

Afoudii Sodjine Assah. Rapporteur : **Florian Navarro**

La contribution à un bien public : Une étude expérimentale comparative

Beringer Gloglo. Rapporteur : **Melchisedek J. Ngambou Djatche**

Le policy-mix en union monétaire : revue de littérature au détour de la plus ancienne zone monétaire.

Salle 503 – Session présidée par Eva Cerio

Sarah Péronne. Rapporteur : **Eva Cerio**

Expériences non hédoniques : pourquoi les touristes consomment-ils volontairement de la douleur et des émotions négatives ?

Ngoc Thao Noet. Rapporteur : **David Cayla**

A 5-day field experiment on cooperation in the horticultural supply chain

Loïc Corven. Rapporteur : **Chloé Langeard**

Revue de la littérature : les déterminants de la consommation des biens culturels

10H30-10H45 – PAUSE CAFÉ

Troisième étage

10H45-12H15 – SESSIONS PARALLÈLES

Salle 501 – Session présidée par Jérôme Ouraga Téa

Maya Tira. Rapporteur : **Marianne Lefebvre**

So close and yet so far? A comparative approach between Social and Environmental Impact Bonds

Waed Safar. Rapporteur : **Jérôme Ouraga Téa**

Socio-economic health inequality and the environment: What is the link?

Abir Ben Aoun (en ligne). Rapporteur : **Hager Ennar**

L'investissement au capital immatériel et la crise

Salle 502 – Session présidée par Dominique Peyrat-Guillard

Catherine Bouffet. Rapporteur : **Sourou Meatchi**

La déconnexion numérique : dualité entre les besoins des touristes et les offres des acteurs du tourisme

Soukaina Chit. Rapporteur : **Dominique Peyrat-Guillard**

L'innovation sociale : une contribution à partir du cas des espaces de coworking

Julian Rioche. Rapporteur : **Olivier Mouate**

L'Internet des objets connectés et son application au sein du système de santé français

12H15-12H30 – PHOTO DE GROUPE

Extérieur ou escalier du hall, suivant la météo

12H30-13H30 – DÉJEUNER

Espace de co-working (rez-de chaussée)

APRÈS-MIDI

13H30-15H – SESSIONS PARALLÈLES

Salle 501 – Session présidée par Frédérique Chedotel

Vanessa Bazsalicza. Rapporteur : **Aurore Giacomet**

Le potentiel transformatif de l'improvisation collective

Yara Alatar. Rapporteur : **Frédérique Chedotel**

How to stand up to the great resignation? A quondam commitment process approach in the hospitality industry

Salle 502 – Session présidée par Christophe Maurel

Kada Meghraoui. Rapporteur : **Christophe Maurel**

Les facteurs d'adoption et de rejet de la blockchain par les commissaires aux comptes : une approche contingente

Hajar Elkhoulaly. Rapporteur : **Patrick Legohérel**

The impact of digital image advertising on impulsive buying behavior in the tourism industry: The role of personality traits and emotions

Jade Leroueil. Rapporteur : **Julien Rossi**

Données personnelles : l'approche libérale individualiste et ses impensés

15H-15H15 – PAUSE CAFÉ

Troisième étage

15H15-16H45 – SESSIONS PARALLÈLES

En ligne & salle 501 – Session présidée par Bruno Séjourné

Peter Earle. Rapporteur : **Bruno Séjourné**

Quality of measurement in financial metrics

Jeffery Degner. Rapporteur : **Serge Blondel**

Monetary Policy & Family Formation: An Empirical Analysis

Diego Moreno. Rapporteur : **Eva Cerio**

La perception du bien-être animal dans le secteur de l'agro-alimentaire

Salle 502– Session présidée par Karl-Friedrich Israël

Maria-Victoria Ramirez. Rapporteur : **Karl-Friedrich Israël**

Munoz Research: A Literature Review, Establishment of Foundations, and Research Questions Formulation

Rayan Chebbi. Rapporteur : **Jesus Hereil Nze-Obame**

Reporting carbone : quels mécanismes à l'oeuvre pour réduire le contenu carbone du processus productif. Une régression par discontinuité des firmes françaises

Samira Hanna. Rapporteur : **Dominique Peyrat-Guillard**

La mobilisation des compétences collectives des équipes de soins pour une meilleure gestion du temps à l'hôpital

16H45-18H – POT DE CLÔTURE

Espace de co-working (rez-de chaussée)

LES RÉSUMÉS



Afoudji Sodjine Assah

La Contribution à un bien public : une étude expérimentale comparative

La vie en société est faite d'interactions entre les agents économiques donc une organisation importante. Une organisation au sein de laquelle des individus vivent et consomment. La consommation des individus entraîne un effet sur la situation économique et donc sur le niveau du bien-être de la société. Les externalités issues de la consommation des individus conduisent au dilemme social. Les individus doivent prendre des décisions en opposant l'intérêt individuel au collectif. La présence de ces externalités entraîne le comportement du passager clandestin chez certains individus. Un comportement permettant à ces derniers de profiter de la consommation d'un bien sans contribuer à sa réalisation. Cette réalité pourra être en fonction du niveau de développement du pays de tout un chacun. Ainsi à travers cette étude nous souhaitons comprendre le degré de coopération des individus selon les situations économiques du pays de résidence. Et surtout comprendre l'évolution de la part de passagers clandestins dans une telle condition. Nous allons conduire deux expériences de laboratoire du jeu de bien public. Ces expériences se dérouleront sur deux sites différents. L'une à l'université d'Angers en France et l'autre à l'université de Lomé au Togo. Lors de ces expériences, il sera question d'étudier le comportement des étudiants (troisième année économie gestion) de ces deux différentes universités. Les expériences mobiliseront 50 étudiants(es), sur chaque site. Avec ces derniers, nous formerons sur chaque site, 10 groupes de 5 individus, à qui on fera jouer le jeu du bien public sur 10 périodes. La participation à cette expérience donne droit à une prime de participation, à laquelle s'ajouteront les gains individuels de chaque période de jeu. Un travail qui nous ouvre le champ de la compréhension du comportement individualiste à travers l'étude expérimentale, de l'agent selon qu'il soit dans un pays développé ou dans un pays en développement.

Mots clés : Coopération, jeu du bien public, économie comportementale

Rapporteur : Florian Navarro



Alatar Yara

How to stand up to the great resignation? A quondam commitment process approach in the hospitality industry

Already suffering from a severely high turnover rate, the tourism sector has been particularly affected by the health crisis. How to retain this sector's employees in the "Great Resignation" era? Work loyalty is determined mostly by work commitment. For a better understanding of this latter, we decided to study the process that leads to its loss: The quondam commitment process.

This research aims to identify the different antecedents of quondam commitment, its characteristics, and the consequences of this loss, to prevent the commitment bond from falling apart and to help rebuilding it. This will allow us to enrich the first model of the quondam commitment process that was proposed in the literature as a starting point for future work on this new concept (Klein et al., 2017).

This research work is based on a case study conducted within the LOGIS HOTELS voluntary chain, a leading independent group in Europe, representing 2,300 establishments in 9 countries. The empirical part will focus on France. Semi-structured interviews were conducted with 30 members of management and employees, from 18 establishments. A manual content analysis with NVivo software and a statistical analysis of textual data (with IRaMuTeQ software) have been performed on the corpus of recorded interviews then transcribed in full. A hidden observation in one of the establishments surveyed will complement the data collection. This analysis will be supplemented by the conduction of more interviews, the writing of a logbook on a typical day which will be proposed to some of the employees interviewed, and the collection of the guest reviews for each of the surveyed establishments. The cross-analysis of the managers' and their employees' discourses made it possible to refine the initial model proposed by Klein et al. (2017, p. 349) to suggest a revised process model of quondam commitments in the hospitality sector. This revised model will be presented and discussed during the JDD.

Mots clés : Work commitment, quondam commitment, OCB, CWB, hospitality

Rapporteur : Frédérique Chedotel



Bazsalicza Vanessa

Le potentiel transformatif de l'improvisation collective

En matière de management, la pandémie de Covid-19 fait figure de contexte extrême : par son intensité, elle révèle la désorganisation de collectifs comme leurs capacités à apporter des réponses inédites dans l'urgence. Comment construire le sens en improvisant conduit l'organisation à mieux s'adapter en contexte extrême ? Une enquête nous a permis d'examiner les réponses collectives qui ont suivi la première vague épidémique. Les résultats révèlent le potentiel transformatif de l'improvisation collective, lorsqu'une analyse réflexive est engagée.

Mots clés : Sontexte extrême, Covid-19, Improvisation collective, Sensemaking, Transformation

Rapporteur : Aurore Giacomel



Ben Aoun Abir

L'investissement au capital immatériel et la crise

Malgré l'impact globalement négatif de la crise, certaines entreprises ont profité des turbulences du marché. Nous aimerions donner un aperçu de l'évolution des facteurs de succès des entreprises liés à leur capital intellectuel pendant la crise économique.

Mots clés : Crise, Investissement, Performance, Capital intellectuel

Rapporteur : Hager Ennar



Bouffet Catherine

La déconnexion numérique : dualité entre les besoins des touristes et les offres des acteurs du tourisme

Résumé : La déconnexion numérique interroge sur le rapport des individus à leurs outils numériques, en particulier leurs smartphones. Différentes études pointent du doigt les conséquences néfastes d'une utilisation excessive, voire d'une addiction dans certains cas. C'est pourquoi de plus en plus d'individus expriment un besoin de déconnexion, et tentent d'y répondre en pratiquant notamment le débranchement sélectif, ou par le biais d'expériences touristiques de déconnexion, telles le tourisme sans numérique (DFT : Digital free Travel) par exemple. Une voie possible pour répondre à cette quête de bien-être numérique se trouve peut-être dans la mobilisation de la pleine conscience pour parvenir à un équilibre et une disponibilité retrouvée ?

Mots clés : Déconnexion numérique, Bien-être, Expériences, Tourisme

Rapporteur : Sourou Meatchi



Chebbi Rayan

Reporting carbone : quels mécanismes à l'oeuvre pour réduire le contenu carbone du processus productif. Une régression par discontinuité des firmes françaises

Résumé : La mise en place de politiques de reporting carbone s'est accentuée ces dernières années. Les entreprises sont amenées à communiquer sur leurs émissions carbone, et, comme en France, invitées à présenter des plans de réduction de leurs émissions à court terme. La littérature sur l'Environmental Information Disclosure (EID) s'est pour le moment surtout concentrée autour des conséquences de ce reporting sur la performance financière des entreprises. Plus récemment, une littérature a également cherché à montrer le lien entre reporting carbone et baisse des émissions des firmes ; les firmes qui publient leur bilan carbone sont également incitées à les réduire. Cependant, la compréhension des mécanismes de réduction des émissions est encore lacunaire, et l'effet sur les émissions brutes ne donne qu'une compréhension partielle des décisions de baisse du contenu carbone du processus de production des firmes. En s'appuyant sur l'obligation pour les firmes de France métropolitaine de plus de 500 salariés de publier leurs bilans carbone, on cherche à déterminer ces mécanismes en utilisant un modèle de régression par discontinuité. Les mécanismes mis au jour sont doubles ; les entreprises pouvant influencer sur leur volume d'émissions nettes en verdissant leur mix énergétique, ou bien en abattant davantage leurs émissions brutes. In fine, l'effet demeure faible mais significatif sur les décisions d'abattement des firmes ; celles-ci pourraient néanmoins répondre davantage à une sanction plus forte en cas de non-publication.

Mots clés : Abattement carbone, Bilan carbone, Entreprises, Microéconométrie

Rapporteur : Jesus Herell Nze-Obame



Chit Soukaina

L'innovation sociale : une contribution à partir du cas des espaces de coworking

Résumé : Les espaces de coworking font vivre un réseau essentiel pour permettre la diffusion des innovations sociales (Howaldt, Schwarz 2010). Les innovations sociales sont généralement de nouvelles combinaisons ou des hybrides d'éléments existants, plutôt que d'être entièrement une nouveauté en tant que telle (Mulgan et al. 2007). Elles font référence à de nouvelles relations convaincantes entre des individus et des groupes auparavant séparés. Ces relations comptent beaucoup pour les personnes impliquées et leur exploitation implique un dépassement des frontières organisationnelles, sectorielles ou disciplinaires (Mulgan et al. 2007). Ce travail de recherche s'appuie sur le concept du capital social pour mettre en évidence le rôle des espaces de coworking dans la création des innovations sociales. La multitude de définitions du capital social dans la littérature ont mis l'accent sur la valeur des réseaux sociaux. Ces derniers constituent une ressource précieuse pour la conduite des affaires sociales en facilitant le transfert des informations entre acteurs (Nahapiet, Ghoshal 1998; Méda 2002), ce qui favorise le processus d'apprentissage et permet de détecter des nouvelles opportunités (Nahapiet, Ghoshal 1998; Tsai 2000). Par cette thèse, nous visons deux objectifs : tout d'abord, la mise en évidence du rôle de l'espace de coworking dans la construction et le développement du capital social pour les utilisateurs, ensuite cerner et analyser les effets des différentes dimensions du capital social (structurelle, relationnelle et cognitive) sur les innovations sociales. Notre question de recherche peut être formulée donc de la manière suivante : « Les espaces de coworking favorisent-ils le développement de l'innovation sociale ? »

Mots clés : Innovation sociale, Réseaux sociaux, Capital social, Interactions, Espace de coworking

Rapporteur : Dominique Peyrat-Guillard



Corven Loïc

Revue de la littérature : les déterminants de la consommation des biens culturels

Résumé : Cette revue de littérature a été établie dans le cadre d'une thèse cherchant à évaluer l'impact du pass culture sur les trajectoires de consommation culturelle des jeunes adultes. La littérature s'est d'abord employée à expliquer les dynamiques addictives des consommations culturelles (Stigler et Becker, 1977) qui relie les consommations futures à l'expérience passée. Développer l'accès à la culture des jeunes serait alors un moyen prioritaire de promouvoir leurs pratiques et leurs consommations à l'âge adulte. Dans un second temps, les économistes se sont intéressés à l'importance des comportements mimétiques des consommateurs confrontés à des biens dont la qualité est incertaine (Bikhchandani, et alii, 1998 ; Becker, Murphy, 2000), comportements qui induisent une focalisation des consommations sur une poignée de produits stars (Rosen, 1981). Ce star-système sera réinterrogé par le développement des consommations en ligne, car en réduisant les coûts d'accès et de recherche ainsi qu'en augmentant l'offre disponible, internet permettrait une plus grande diversité culturelle consommée (effet de longue traîne - Anderson, 2006).

Mots clés : Economie de la culture, Consommation culturelle

Rapporteur : Chloé Langeard



Coutanson Richard

Comment améliorer l'efficacité climatique des marchés de capitaux ?

Résumé : Depuis le début du capitalisme, l'innovation motivée par la recherche du profit constitue la source principale des évolutions des modèles économiques. Comme l'a démontré Schumpeter, l'émergence de nouvelles méthodes de production permettant un accroissement de la productivité, ou la satisfaction de nouveaux besoins, se traduit par une transformation des équilibres et des dynamiques de marché. Notre système économique est aujourd'hui confronté à un impératif de transformation généralisée en raison des bouleversements induits par l'accumulation des gaz à effet de serre dans notre atmosphère. L'économiste britannique Nicolas Stern n'a d'ailleurs pas hésité à affirmer que le réchauffement climatique était « le résultat de la plus grande défaillance du marché que le monde ait connue ». De même le prix Nobel américain d'économie William Nordhaus estime que le changement climatique est « le défi ultime adressé à l'économie ». Ce qui implique une remise en cause profonde de nos modèles de production énergétiques et industriels dont la motivation est de nature exogène et en apparence décorrélée à court terme d'un accroissement de l'efficacité économique et de la rentabilité financière. Le défi posé par la transition écologique et en particulier par la décarbonation est donc à la fois de nature économique et financière. Comment réussir à satisfaire un impératif exogène de transformation en contradiction avec les principes de maximisation de l'efficacité économique et de rendement financier à court terme sachant qu'il est extrêmement difficile de prévoir avec précision la nature, la localisation et la temporalité des conséquences les plus néfastes de ces « externalités écologiques négatives ».

Mots clés : Information, Risque, Marché, Décarbonation, Financement

Rapporteur : Philippe Le Gall



Degner Jeffery

Monetary policy & family formation: an empirical analysis

Résumé : The study will present a brief theoretical explanation of how one may expect monetary policy to impact the age of first marriage. We will focus on empirical data from the US with respect to this connection. As the Fed's policy has been one of a positive, persistent, and expansionary approach in the post-WW2 era, we examine the channels through which young adults are impacted. Specifically, we measure the role that monetary policy has upon real housing costs, and then discuss and demonstrate the impact that such prices have upon the decision to form a traditional, married household. As real housing prices have been shown to have an impact on other aspects of family life, we anticipate that the rising age of first marriage for men and women in the US may also be impacted by this monetary policy and the housing price channel.

Mots clés : Monetary policy, Family Economics, Marriage, Housing

Rapporteur : Shawn Ritenour



Earle Peter

Quality of measurement in financial metrics

Résumé : Measurement in the social sciences has taken on many of the habits and trappings of the physical/exact sciences despite core fundamental differences. This has extended beyond economics into finance. Yet even beyond the considerable differences and arguably scientific practices that attend treating economics and finance like physics or chemistry, there are additional problems - and tradeoffs - that arise and impact the quality of measurement depending upon the type of monetary regime that prevails. Most notably between commodity-backed and fiat money systems.

Mots clés : Economic measurement, Metrology, Financial markets, Monetary policy, Central banking

Rapporteur : Bruno Séjourné



Elkhoulaly Hajar

The impact of digital image advertising on impulsive buying behavior in the tourism industry: the role of personality traits and emotions

Résumé : The growing use of digital advertising in the tourism industry has led to more precise and effective ways of attaining potential customers. However, excessive exposure to digital image advertising can result in impulsive buying behavior, which may be affected by individual differences in personality traits and emotional states. Despite this issue being mentioned in the literature, few studies have fully explored the relationship between exposure to digital image advertising, impulsive buying behavior, and the possible role of personality traits and emotions. To address this gap, the present study proposes a model to investigate the mediating role of emotions in the relationship between exposure to tourism's digital images and impulsive buying behavior and to explore whether personality traits moderate this relationship. Confirmatory factor analysis and structural equation modeling (SEM) techniques were used to test the hypothesis and to draw insights from 143 respondents. The results support the direct influence of tourism image exposure on impulsive buying behavior, the mediating role of positive emotions, and the moderating role of personality traits. This study can assist researchers and practitioners in developing ethical marketing strategies that promote their products and services while minimizing the risk of consumers engaging in impulsive buying behavior.

Mots clés : Digital tourism advertising images, Impulsive purchases, Personality traits, Emotions, Tourism industry

Rapporteur : Patrick Legohérel



Gloglo Béringer

Le policy-mix en union monétaire : revue de littérature au détour de la plus ancienne zone monétaire

Résumé : Ce papier présente l'état des lieux de la littérature sur l'union économique et monétaire ouest africaine. L'étude mobilise environ 160 articles théorique et empirique publiés depuis 1994 (date de création de l'UEMOA). Nous discutons les incidences multiples de la participation à la plus ancienne union monétaire pour les pays membres et questionnons les typologies de modélisation utilisées dans les investigations scientifiques. L'étude révèle trois grands résultats. Malgré son ancienneté, la zone UEMOA fait l'objet d'une sous-représentation accrue en termes d'investigations scientifiques notamment théoriques. En outre, bien qu'il existe des preuves substantielles de développement commercial, l'intégration économique au sein de l'UEMOA demeure faible. Enfin, la réplication de cadre théorique utilisé dans d'autres unions monétaires, la zone euro notamment, pour la modélisation de l'UEMOA présente d'importantes limites qui relèvent de l'adéquation des théories et des hypothèses de la modélisation aux fondamentaux de la zone sans compter les difficultés d'ordre empirique.

Mots clés : Union monétaire, Intégration régionale, Coordination de politiques économiques, Régimes de change, UEMOA, CEDEAO

Rapporteur : Melchisedek J. Ngambou Djatché



Hanna Samira

La mobilisation des compétences collectives des équipes de soins pour une meilleure gestion du temps à l'hôpital

Résumé : En juin 2021, le gouvernement a annoncé un plan innovation santé 2030, pour objectif de créer un « hôpital du futur ». Comme le montrent différentes recherches en sciences sociales et management, les organisations de santé ont connu un « tournant gestionnaire » (Grevin, 2012) à partir des années 1990 sous l'effet du Nouveau Management Public (Diefenbach, 2009), et qui place encore aujourd'hui les cadres de santé et leurs équipes à la croisée d'exigences de performance et d'innovation, et des logiques de soin. Cette décision intervient dans un contexte de « crise de l'hôpital public » (Juven et al., 2019) : toutes les recherches actuelles pointent en effet une dégradation croissante des conditions de travail, qui donne lieu à une intensification du travail, une charge de travail excessive, une pression temporelle (Abord de Chatillon et al., 2017). Cette dégradation, devenue criante depuis la pandémie de Covid-19 (Baret et al., 2021 ; Houplain et Chédotel, 2020), se traduit par des tensions de rôles et une montée du stress professionnel chez les cadres de santé, et un constat de pression et d'épuisement des équipes de soin exposées (Rivière et al., 2019 ; Chatain et al., 2020). Notre thèse vise à contribuer à la compréhension des dynamiques collectives à l'œuvre dans la régulation du temps de travail des équipes de soin à l'hôpital et comment le cadre de santé peut les faciliter. Or, le travail au sein de chaque équipe de soin est organisé autour de plannings dont la construction est un véritable casse-tête, tant elle soulève d'enjeux (Bourgeon, 2013). Notre problématique est la suivante : Comment mobiliser les compétences collectives pour améliorer la gestion du temps des équipes de soins ? De plus, nous montrons dans notre présentation les résultats de notre travail de recherche précédent, les données recueillies à partir de plusieurs focus group faites avec les étudiants de L'IFCS (Institut de formation des cadres de santé) sur les critères d'un planning efficace.

Mots clés : Compétence collective, Planning, Centre hospitalier universitaire, Dynamique des équipes de soins, Absentéisme et présentéisme, Charge de travail, Turnover

Rapporteur : Dominique Peyrat-Guillard



Leroueil Jade

Données personnelles : l'approche libérale individualiste et ses impensés

Résumé : Cet article rend compte du consensus libéral individualiste du droit à la vie privée dans la régulation des données personnelles. Dans l'approche libérale, l'individu, son autonomie, sa liberté et ses droits sont ce qui guident la régulation. Le RGPD Européen et son principe de consentement en sont le parfait exemple. L'arbitrage libéral s'effectue entre la liberté que l'on peut accorder à l'individu et l'efficacité macroéconomique que permettent les données personnelles en tant qu'intrant productif.

Pourtant, un travail de synthèse de la littérature permet de démontrer que cette ligne de raisonnement libéral exclut de la réflexion les rapports de force. Le premier rapport de domination s'exerce sur les individus par les plateformes (Zuboff 2020). Une vision sociologique des rapports de force permet d'analyser cette relation de subordination. Le deuxième rapport de domination s'exerce par les plateformes sur l'organisation du marché (Durand 2020). À partir d'une approche systémique des rapports de force, l'article rend compte d'une domination collective des plateformes qui inversent leur rôle dans l'économie. Elles n'organisent plus la production mais elles organisent le marché, elles se substituent au marché. De plus, les plateformes qui utilisent les données personnelles comme intrant ne sont pas sujettes à des rendements d'échelle décroissants ce qui renforce leurs positions monopolistiques. Les producteurs supposés indépendants, perdent en réalité leur autonomie et le marché ne devient plus un espace concurrentiel.

L'ambition de cet article est de réussir à défaire l'illusion de ce consensus libéral en analysant les rapports de domination qui se surajoutent à la question de la vie privée. La donnée personnelle n'est pas qu'une simple information, elle est le fruit d'un rapport social, elle est un capital qui véhicule des rapports de dominations et par lequel s'établissent des relations asymétriques que la discipline économique se doit d'intégrer.

Mots clés : Données personnelles, RGPD

Rapporteur : Julien Rossi



Meghraoui Kada

Les facteurs d'adoption et de rejet de la blockchain par les commissaires aux comptes : une approche contingente

Résumé : L'objectif est de déterminer quels sont les facteurs qui conduisent à l'adoption de la technologie blockchain par les commissaires aux comptes, notamment en audit. La théorie de la contingence est utilisée pour déterminer les facteurs les plus influents.

Mots clés : Théorie de la contingence, Commissaire aux comptes, Blockchain

Rapporteur : Christophe Maurel



Moreno Diego

La perception du bien-être animal dans le secteur de l'agro-alimentaire

Résumé : Cette recherche porte sur la perception des consommateurs du respect du bien-être animal dans le secteur de l'agro-alimentaire. Nous nous intéressons aux signaux visuels (imagerie) présents sur les packagings de produits alimentaires qui influencent positivement la perception du bien-être animal. La littérature nous indique que le respect du bien-être animal est une cause soutenue par les consommateurs, mais aussi recherchée lors de l'acte d'achat. Le modèle valeurs croyances normes nous informe que lorsque le consommateur doit entreprendre un choix éthique, il est à la recherche de signaux informationnels permettant d'accorder ses valeurs et son comportement. Nous avons aussi constaté le pouvoir d'influence qu'exerce le packaging notamment l'imagerie apposée sur l'emballage alimentaire lors de l'acte d'achat.

La littérature nous indique que des chercheurs se sont consacrés à l'influence de labels présents sur les packagings sur la perception du bien-être animal, mais aucune recherche n'a porté sur la détermination d'une quelconque image dans sa capacité à refléter le respect du bien-être animal. L'objectif est donc de déterminer quelle image présente sur un emballage alimentaire influencera positivement la perception du bien-être animal ainsi que les variables qui appartiennent à cette notion.

Mots clés : Bien-être animal, Perception, Agro-alimentaire



Noet Ngoc-Thao

A 5-day field experiment on cooperation in the horticultural supply chain

Résumé : Through a field experiment based on the prisoner's dilemma, we analyze the determinants of cooperative behavior in the horticultural sector, specifically on the effect of group membership. We focus on the Flowers for Bees Week initiative, a collective action in the supply chain (in particular producers and landscapers). We compare the behaviors of professionals in a repeated prisoner's dilemma game over 5 days, in two treatments: in-group (the players have the same role in the sector) and out-group (one player is a producer and the other a landscaper). The results are threefold. First, cooperation is higher in the in-group treatment compared to the out-group treatment. Second, when they cooperate, it is because they believe that the other will also cooperate. Lastly, the two sectors share the same views on collective actions and cooperation. We suggest levers to encourage collective actions in the sector.

Mots clés : Cooperation, Field experiment, In-group/Out-group effect, Horticulture, Prisoner's dilemma

Rapporteur : David Cayla



Ouedraogo Ouigou Harouna

Explorer les déterminants de la microstructure de la Bourse Régionale des valeurs mobilières de l'Union monétaire ouest africaine

Résumé : Cette recherche porte sur l'analyse des déterminants du financement des sociétés sur le marché financier régional de l'Union monétaire ouest africaine (UMOA) à travers l'évaluation de la performance des sociétés cotées à la Bourse régionale des valeurs mobilières (BRVM). Les déterminants du financement de ces sociétés présentent bien des particularités liées au contexte institutionnel mais aussi à la microstructure de ce marché. Nous proposons de revisiter donc, dans le cadre de notre thèse, les différentes mesures de performance des entreprises, en particulier les celles qui sont cotées à la BRVM. Le but final de ce travail est de faciliter l'investissement dans les entreprises cotées, améliorer l'environnement de la gestion d'actifs et promouvoir ainsi l'approfondissement du marché. En effet, l'un des objectifs poursuivis par les Autorités de l'Union au moment de la mise en place du Marché financier régional (MFR) de l'Union monétaire ouest africaine (UMOA) était la mobilisation de l'épargne régionale et internationale pour financer les économies des états membres. Depuis lors, le nombre de sociétés cotées est resté quasiment stable en passant de 37 à 45. L'accès du marché peut donc paraître plus difficile à la catégorie des entreprises qui ont des besoins réels de financement. En effet, l'un des objectifs poursuivis par les Autorités de l'Union au moment de la mise en place du Marché financier régional (MFR) de l'Union monétaire ouest africaine (UMOA) était la mobilisation de l'épargne régionale et internationale pour financer les économies des états membres. Depuis lors, les fonds mobilisés sur le MFR entre 1998 et 2021 sont estimés à plus de 15 000 milliards de FCFA avec des possibilités de progression très importantes.

Mots clés : Bourse des valeurs, Mesure de performance, Microstructure des marchés, Financement des sociétés, Société cotée

Rapporteur : Melchisedek J. Ngambou Djatché



Péronne Sarah

Expériences non hédoniques : pourquoi les touristes consomment-ils volontairement de la douleur et des émotions négatives ?

Résumé : De nombreuses recherches en marketing stipulent que les émotions négatives pendant la consommation entraînent des réactions indésirables, telles que l'insatisfaction (Phillips et Baumgartner, 2002) et les plaintes (Zeelenberg et Pieters, 2004). Dans le secteur du tourisme, ancré dans la perspective hédoniste, la consommation d'expériences et de destinations touristiques s'appuie sur l'hypothèse de la bipolarité selon laquelle les émotions négatives et positives s'excluent mutuellement (Babin et al., 1998) et que les émotions négatives nuisent à l'expérience touristique (Kim et al., 2021). Bien que ces recherches soient pertinentes, elles ne permettent pas de saisir les raisons pour lesquelles certaines personnes s'engagent activement et volontairement dans des expériences touristiques impliquant des émotions négatives et/ou une douleur physique. Grâce à quatre observations participantes menées lors d'expériences touristiques et de loisirs variées (au Temple Zen Ryumon Ji, à La Frappadingue, chez Explora Project puis à l'escape game de la Panik Room), nous avons notamment montré que, dans certaines conditions, la douleur et les émotions négatives représentent une étape nécessaire à la perception de bénéfices personnels, notamment en terme d'amusement, de bien-être eudémonique ou de lien social. Les résultats de cette recherche donneront lieu à des préconisations à destination des professionnels du tourisme et des loisirs afin de permettre à leurs clients d'assouvir leur quête d'accomplissement et de plaisir grâce à des expériences challengeantes aussi bien sur le plan émotionnel que physique.

Mots clés : Bien-être eudémonique, Douleur, Émotions négatives, Expériences non-hédoniques, Ethnomarketing

Rapporteur : Eva Cerio



Ramirez Munoz Maria-Victoria

Building the groundwork for multidisciplinary research: a literature review, establishment of foundations, and research questions formulation

Résumé : Building the Groundwork for Multidisciplinary Research: A Literature Review, Establishment of Foundations, and Research Questions Formulation This chapter aims to provide a comprehensive review of the literature on corporate interest groups, social capital, and country risk to contextualize the research area. The literature review explains the research problem, approach, and where the research questions came from. The review also highlights the lack of attention paid to social trust and networking in social science research, despite their crucial role in business relationships. This research examines the role of trust-based ties (which are part of networks and/or social capital) in performance relationships and their relationship with country risk. The concept of trust-based ties as a lubricant in business relationships is explored, with evidence suggesting that interest groups managed to achieve good performance and adapt during uncertain times, whether they were small or large size, inclusive or exclusive groups, having authoritarian regimes or weak institutions, conservative or open to trade and market strategy oriented or non-market strategy oriented in term of public policy.

Mots clés : Corporate interest groups, Social capital, Country risk, Well-being

Rapporteur : Karl-Friedrich Israël



Rioche Julian

L'Internet des objets connectés et son application au sein du système de santé français

Résumé : Aujourd'hui, l'Internet des objets connectés devient de plus en plus présent au sein de nos vies, sans que nous puissions réellement en percevoir les effets. Les objets connectés peuvent ainsi faire partie et être considérés comme l'une des révolutions de ce début du siècle. Depuis l'émergence et l'utilisation d'Internet, la collecte des données qui est générée par ces dispositifs a de réelles répercussions sur notre quotidien. Ces objets très présents dans notre vie courante commencent à émerger au sein des pratiques médicales et de l'ensemble des partenaires de la chaîne de soins que sont les patients, les professionnels de santé, les institutions et enfin les politiques dont l'objectif par leur utilisation vise à répondre à des enjeux et des attentes mais comportent aussi des craintes. L'objectif de cette recherche réalisée au sein de l'entreprise Inetum est d'étudier le facteur humain, considéré encore aujourd'hui comme exogène à l'adoption des dispositifs technologiques en objets connectés. Afin de répondre à notre problématique et nos hypothèses, nous avons réalisé deux études de cas dont la première avec la mise en place d'une chambre connectée au sein de l'hôpital Bichat – Claude-Bernard et la seconde étude de cas au sein de la résidence « Les Noisetiers » qui utilise des systèmes en objets connectés et de la domotique au sein de leurs pratiques quotidiennes.

Mots clés : Adoption des technologies, Chambre connectée, EHPAD, Internet des objets connectés, Santé connectée

Rapporteur : Olivier Mouate



Ruijs Philip

The perverse incentives and the unavoidability of fiduciary credit

Résumé : Austrian business cycle theories are traditionally focused on identifying the crisis or upper turning point of the cycle as a cluster of errors, and explaining this cluster of errors by invoking the 'propagation mechanism' of an artificially lowered rate of interest that entices entrepreneurs into too roundabout investment projects. Equilibrium business cycle theories, invoking the rational expectations critique, are nowadays the biggest challenge to Austrian business cycle theories. In this article I want to argue that the problem-scope of Austrian Business Cycle theory can be broadened. On the one hand, I want to argue that the ultimate cause of the cycle in Austrian Business Cycle Theory (fiduciary credit expansion) can give rise to other 'propagation mechanisms' than only the misleading effects of an artificially lowered interest rate. On the other hand I want to argue that seeing the cluster of errors of the business cycle as the dominant problem in Austrian business cycle theory must yield to seeing the cluster of errors as the ultimate problem of business cycle theory. I will argue that the cluster of errors is part of a wider cluster of losses, and that in the case it is more effective to first attempt to explain the wider event before going into the more particular problem of the cluster of errors.

Mots clés : Credit, Business cycles, Debt slavery

Rapporteur : Guido Hülsmann



Safar Waed

Socio-economic health inequality and the environment: what is the link?

Résumé : Using an overlapping generation model with three periods; childhood, adulthood and old age, we try to detect the effect of socio-economic health inequalities due to different pollution exposures on human capital accumulation and the persistence of inequality in the future. While highlighting the role of precautionary savings, the trade-off decision between quality and quantity of children as transmission channels. As we investigate whether an environmental policy can reduce pollution, improve health and reduce precautionary savings, thus contributing to human capital accumulation and reducing inequality, thus we have a win-win situation.

Mots clés : OLG, Environment, Health inequality

Rapporteur : Jérôme Ouraga-Téa



Tira Maya

So close and yet so far? A comparative approach between Social and Environmental Impact Bonds

Résumé : This article explores the emergence of Environmental Impact Bonds (EIBs), a declination of the Social Impact Bond (SIB) model to tackle issues related to the ecological transition and experiment innovative environmental public policies. Looking at the first EIB experiment launched by the French Agency for Environmental and Energy Management (ADEME) in France, we aim to analyse how the SIB features and model apply to environmental issues, and reciprocally, how the adaptation of this financial instrument to environmental issues questions the impact bond model and characteristics. We use a qualitative approach based on 27 interviews of the French and US Impact Bonds ecosystem. For triangulation purposes, we also incorporate secondary data analysis collected during the French EIB contracting process. We find that while the environmental challenges adapt to the SIB model in terms need of robustness for outcome evaluation, the question of outcome attribution to the intervention, as well as the cost savings generation is less evident. Our most important finding suggests that, while the Social Impact Bond model monetize outcomes for evaluation purposes, environmental outcome monetization tends to be conducted for business model purposes. This means that, in the case of EIBs, cost savings will only be theoretically monetized for the construction of a financial scheme that would fit the impact bond model, while those cost savings would in fact hardly be generated by the intervention. More generally, the introduction of new public policy sectors such as environmental challenges tackled by impact bonds question the existence of tangible and cashable cost savings generated by the IB model, while putting the emphasis on the relevance of data and metrics generation through this financial instrument.

Mots clés : Environmental Impact Bonds, Social Impact Bonds, Cost savings, Outcome evaluation, Outcome-based contracting

Rapporteur : Marianne Lefebvre



