

NOM	PRENOM	TITRE THESE	DIRECTION	Date Soutenance
2024				
FARTSI	Ida	La transformation alimentaire est-elle toujours compatible avec les promesses de valeur du bio ? Une étude du point de vue des consommateurs à travers les représentations mentales et la valeur perçue	DUFEU IVAN	12/01/2024
SAFAR	Waed	Inégalités et environnement : quels liens et quelles implications pour les politiques économiques ?	PAUTREL XAVIER	08/01/2024
ALATAR	Yara	Perte d'implication, comportements citoyens et contre-productifs : une étude dans le secteur du tourisme	PEYRAT-GUILLARD DOMINIQUE	03/07/2024
BAZSALICZA - HOUPLAIN	Vanessa	Développer une capacité collective de réponse en temps réel en contextes extrêmes	CHÉDOTEL Frédérique	19/12/2024
CHEBBI-GIOVANETTI	Rayan	Interactions entre environnement et marché du travail : quelles politiques publiques de l'emploi et de la préservation de l'environnement, au niveau national et local ?	PAUTREL XAVIER	17/12/2024
PÉRONNE	Sarah	L'économie de la transformation : le besoin d'accomplissement de soi et l'expérience dans le processus de décision des consommateurs	CAMUS Sandra	03/12/2024

RAMIREZ MUNOZ	Maria Victoria	The impact of corporate interest groups on country risk : a multidisciplinary analysis	HULSMANN Guido	06/12/2024
2023				
PERREAULT	François	Élaboration d'un modèle de gestion stratégique du changement dans un établissement d'enseignement supérieur privé au Maroc : cas d'une université privée.	SOPARNOT RICHARD	22/12/2023
EARLE	Peter	Accuracy in Financial Metrics	HULSMANN GUIDO	14/12/2023
NOET (TO)	Ngoc-Thao	Les enjeux du bien commun : trois applications	BLONDEL Serge et LEROUX RIGAMONTI Isabelle	12/12/2023
RUIJS	Philip	« La théorie réelle du capital »	HULSMANN GUIDO	07/12/2023
ANGBO	Obin	Analyse de la structure et des comportements de consommation des ménages en Côte d'Ivoire par les dépenses monétaires et l'utilisation du temps	BLONDEL SERGE et DIAYE Marc-Arthur (CES - U. Paris1)	04/12/2023
DEGNER	Jeffery	The Family in the Inflation Culture	HULSMANN GUIDO	23/11/2023
BUFFA	Vincenzo	L'innovation dans le secteur public : de l'expérimentation au passage à l'échelle des Social Impact Bonds	MAUREL CHRISTOPHE et LEPENDEVEN Benjamin (Audencia)	03/10/2023
2022				
DENOS	GUILLAUME	Trajectoire et mécanismes d'émergence des innovations sociales : immersion auprès d'un acteur de l'économie sociale et solidaire	MAUREL CHRISTOPHE	05/12/2022

ALBOUZ	Nivine	Ratings de risque pays et performance des marchés financiers dans les pays émergents : une étude empirique sur les marchés d'Amérique Latine	BAULANT Camille	02/12/2022
AFOU'OU	Eric Martial	Étude de l'insertion en aval du dispositif de l'IAE en France : un levier d'innovation(s) managériale(s) ? Le cas du projet « Entreprise-école » d'Espace 72	MAUREL Christophe	21/11/2022
LEVEAU	PIERRE-HENRY	Position du corps, gamification et incarnation sur le comportement du consommateur lors d'expériences en réalité virtuelle	CAMUS SANDRA	20/10/2022
DJAMEN- KOUPTOUDJI	RAOUL	Le concept de capital territorial et sa mesure : une approche fondée sur les perceptions et intentions comportementales individuelles	DUFEU IVAN	07/10/2022
CODO	VENCELAS BLA	Usages et justifications des usages des outils de gestion de la performance dans une municipalité : apports des économies de la grandeur	SOPARNOT RICHARD	09/09/2022
CAPRON	ETIENNE	Réseaux, Scènes Culturelles et Scènes technologiques : mesure des effets de débordement sur les territoires d'Austin, Grenoble, Montréal et Nantes	SAGOT-DUVAUROUX DOMINIQUE	30/08/2022
KHAN	Saqib Ullah	TRADE EFFECTS, BUSINESS CYCLES AND ECONOMIC COMPETITIVENESS	EGGOH JUDE	16/06/2022
STORANI	Saverio	Minbond issuers : A quantitative exploration of the Italien market	DEFFAINS-CRAPSKY Catherine	09/06/2022
2021				
MACÉ	OLIVIER	Investir en Ukraine: Création d'un indicateur de risques pays	BLONDEL SERGE	16/12/2021

BASSILY MAGUED ADLY	MIRNA	Rôle des outils numériques et digitaux dans l'expérience d'achat et/ou de consommation dans le secteur de l'hôtellerie	CAMUS SANDRA	14/12/2021
MOUSTEN HANSEN	Kristoffer	Monetary System and Industrial Organisation : the Case of Agriculture	HULSMANN GUIDO	09/12/2021
VERHEECKE	Camille	Le comptable dans la culture populaire : mutations temporelles et culturelles d'une représentation mystifiée	ROCHER SEBASTIEN	09/12/2021
GU	RUNSHENG	Optimisation du portefeuille d'actifs des compagnies d'assurance vie sous contrainte de garantie en capital »	SEJOURNE BRUNO	08/12/2021
GAUTIER	CEDRICK	La photographie, la naissance d'une histoire chez l'individu : les effets de la luminosité et du cadrage sur l'imagerie mentale	CAMUS SANDRA	03/12/2021
FAVIER	MANON	Le rôle de la simplicité et de la complexité du design packaging sur la perception de la marque et la valorisation des produits du secteur viticole	PANTIN-SOHER Gaëlle	14/10/2021
BEN ABDALLAH	ABDELAZIZ	Résilience des systèmes de gestion d'une ressource commune face aux instabilités politiques et socio-économiques	QUESLATI WALID	28/01/2021
FABIOUX	ISABELLE	Le processus de normalisation de l'audit en France	ESCAFFRE LIONEL	14/01/2021
LARAICHI	SOFIA	Nouveau titre 2019 : L'influence de l'emballage transparent et de la texture sur la perception de la salubrité, du plaisir et du bien-être du consommateur	PANTIN-SOHER Gaëlle	06/01/2021