

Offre de stage de recherche sur la transformation numérique des PME

Dans le cadre d'un projet de recherche portant sur l'étude de la transformation numérique des PME et des Territoires (Projet DIGI PME) financé par la région des Pays de la Loire et l'Université d'Angers, nous proposons un stage d'une durée minimum de 4 mois destiné aux étudiant(e)s de Master recherche ou professionnel.

Contexte et objectifs du stage

Depuis les années 2000, les plateformes numériques (*Amazon, Booking, Airbnb, etc.*) ont su s'imposer sur le marché de la distribution des biens et services (Beuscart et Flichy, 2018). De nouveaux acteurs tentent aujourd'hui de dominer des secteurs comme la restauration (exp., *UberEats, Deliveroo*), la culture (exp., *Netflix, Apple TV*), les transports (exp., *Blablacar*). Par ailleurs, l'épidémie de la COVID19 a accéléré les achats en ligne et l'adoption des outils numériques par les consommateurs. Cependant, face aux plateformes numériques, les PME/TPE et les commerces de proximité (restaurants traditionnels, hôtels indépendants, librairies de proximité, etc.) peinent à se développer sur leurs territoires (Deshayes, 2019). Dans ce contexte, il devient légitime de se poser la question de l'adéquation entre les services offerts par les commerces de proximité et les nouveaux usages et comportement des consommateurs. L'objectif du stage proposé est double : d'une part, il s'agira d'étudier les nouvelles attentes et pratiques des consommateurs en matière d'achat des biens et des services à l'heure de l'économie numérique et collaborative. D'autre part, le stage portera sur l'analyse des modèles de distribution et de communication numérique utilisés par les PME/TPE afin de répondre aux attentes des consommateurs ou pour faire face à la concurrence des plateformes numériques.

Missions et activités du stagiaire :

1. Réaliser une revue de littérature sur les nouveaux comportements de consommation induits par le numérique et les offres disruptives.
2. Utiliser une approche multi méthodes (recherche documentaire, entretiens, netnographie, etc.) pour analyser les principales transformations digitales des commerces de proximité d'Angers avant, pendant et après l'épidémie de la COVID19.
3. Etudier les stratégies numériques et les outils digitaux adoptés ou proposés par les PME/TPE (*Clic & Collect, applications numériques, Google Ads, réseaux sociaux, etc.*) afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.
4. Participer à la réalisation des activités du consortium porteur du projet DIGI-PME.

Une attention particulière sera accordée aux candidats ayant un projet d'inscription en thèse à court ou à moyen termes.

Date du début du stage : dès que possible à partir du 15 juillet 2021.

Lieu du stage : Université d'Angers – Laboratoire GRANEM, en présentiel ou en distantiel selon les activités.

Gratification : environ 600 € brut par mois

Moyens matériels : un bureau partagé + un ordinateur équipé de logiciels d'analyse de données.

Contacts et renseignement : Sourou MEATCHI, Maître de conférences à l'UFR ESTHUA & GRANEM.

Tél. 06 67 44 91 78 / @ : sourou.meatchi@univ-angers.fr