

2025 JOURNÉE DES DOCTORANTS DU GRANEM



Présentation des travaux
de recherche des **doctorants**

Les présentations de la journée seront accessibles sur Teams

Salle 501

Salle 502

Salle 503



SOMMAIRE

Le programme

Matin	5
Après-midi	7

Les résumés

Alatar Yara	10
Albouz Nivine	11
Angbo Obin	12
Bazsalicza - Houplain Vanessa	13
Ben Aoun Abir	14
Buffa Vincenzo	15
Capron Etienne	16
Chebby-Giovanetti Rayan	17
Chit Soukaina	18
Codo Vencelas Blaise	19
Degner Jeffery	20
Denos Guillaume	21
Djamen-Kouptoudji Raoul	22
Fartsi Ida	23
Gloglo Béringer	24
Laviron Margaux	25
Leroueil Jade	26
Leveau Pierre-Henry	27
Meghraoui Kada	28
Moreno Diego	29
Moreno Flórez Carolina	30
Noet Ngoc-Thao	31
Perreault François	32
Péronne Sarah	33
Plé Marina	34
Ramirez Munoz Maria Victoria	35
Ruijs Philip	36
Rioche Julian	37
Safar Waed	38
Tira Maya	39

LE PROGRAMME



MATIN

8h30 : Café d'accueil

Espace de co-working (rez-de-chaussée)

8h45 - 9h : Présentation de la journée et mots d'accueil

Espace de co-working (rez-de-chaussée)

9h - 10h30 : Sessions parallèles

Salle 502 - session présidée par **Sandra Camus**

Pierre-Henry Leveau. Rapporteur : **Patrick Legohérel**

Le rôle de l'incarnation lors d'expériences touristiques en réalité virtuelle (RV) sur le comportement du consommateur

Raoul Djamen-Kouptoudji. Rapporteur : **Samuel Bates**

Conceptualisation de l'attractivité territoriale auprès des jeunes en milieu rural au Cameroun : les apports de deux études exploratoires à l'identification des croyances prédictives de l'attitude

Yara Alatar. Rapporteur : **Sandra Camus**

Fidéliser les salariés du secteur du tourisme : une approche par le concept d'implication perdue

Salle 503 - session présidée par **Guido Hulsmann**

Béringer Gloglo. Rapporteur : **Guido Hulsmann**

La viabilité de la politique monétaire en union monétaire : cas de l'UEMOA

Vincenzo Buffa. Rapporteur : **Frédérique Chedotel**

From spontaneous hybrid governance to meta-organized hybrid governance: the case of social impact bonds in France

Philip Ruijs. Rapporteur : **Diana Pop**

'Statics' and 'Dynamics' and the Problem of Interest in the German Economic Literature 1911-1940



MATIN

10h30 - 10h45 : Pause café

Cinquième étage

10h45 - 12h15 : Sessions parallèles

Salle 501 - session présidée par **Gaëlle Pantin-Sohier**

Marina Plé. Rapporteur : **Tiphaine Chautard-Darde**

Implications sur la perception de la marque du degré de stéréotype dans les publicités mobilisant les personnages de contes

Diego Moreno. Rapporteur : **Bruno Daucé**

La perception du bien-être animal dans le secteur de l'agro-alimentaire

Maya Tira. Rapporteur : **Gaëlle Pantin-Sohier**

Contrats à impact environnemental : enjeux, mécanismes et impacts d'une nouvelle forme de financement de l'innovation publique au service de l'environnement

Salle 502 - session présidée par **Dominique Peyrat-Guillard**

Soukaina Chit. Rapporteur : **Frédérique Chedotel**

L'innovation sociale : une contribution à partir du cas des espaces de coworking

Julian Rioche. Rapporteur : **Dominique Peyrat-Guillard**

L'internet des objets appliqué au domaine de la santé, étude du changement de paradigme - Une application au sein d'un EHPAD connecté

Vanessa Bazsalicza-Houplain. Rapporteur : **Aurore Giacomel**

Improvisation collective et dynamique de construction du sens en contexte extrême

Salle 503 - session présidée par **Olga Peniaz**

Nivine Albouz. Rapporteur : **Serge Blondel**

Les déterminants de prime de risque en Amérique Latine : le rating souverain joue-t-il un rôle majeur

Maria Victoria Ramirez Munoz. Rapporteur : **Olga Peniaz**

A theoretical review of the social capital legacy into Austrians perspectives

Abir Ben Aoun. Rapporteur : **Hager Ennar**

L'impact de la crise covid sur les sociétés



*a*PRÈS-MIDI

12h15 - 12h30 : Photo de groupe

Extérieur ou escalier du hall suivant la météo.

12h30 - 13h30 : Déjeuner

Espace de co-working (rez-de-chaussée)

13h30 - 15h : Sessions parallèles

Salle 501 - session présidée par **Florian Navarro**

Ryan Chebbi-Giovanetti. Rapporteur : **Marianne Lefebvre**

L'effet du marché carbone sur le verdissement des firmes : le cas des entreprises françaises

Waed Safar. Rapporteur : **Florian Navarro**

Income inequality and CO2 emissions in France: Does income inequality indicator matter?

Ida Fartsi. Rapporteur : **Fanny Thomas**

Perceptions et attitudes des consommateurs face aux procédés de transformation des produits biologiques

Salle 502 - session présidée par **Olivier Mouate**

Jade Leroueil. Rapporteur : **Dominique Sagot-Duvauroux**

La donnée personnelle : « bien commun », ou « marchandise fictive » ?

Margaux Laviron. Rapporteur : **Olivier Mouate**

Quels sont les facteurs qui favorisent la coopération ? Analyse à l'aune des communes nouvelles en France.

Ngoc-Thao Noet. Rapporteur : **Marianne Lumeau**

Quels facteurs expliquent la coopération en horticulture ?

15h - 15h15 : Pause café

Cinquième étage



APRÈS-MIDI

15h15 - 16h45 : Sessions parallèles

Salle 501 - session présidée par **Sandrine Emin**

Etienne Capron. Rapporteur : **Sandrine Emin**

La fabrique des innovations techno-créatives - le cas du vidéomapping à Nantes

Sarah Péronne. Rapporteur : **Olivier Badot**

Expérience touristique transformatrice : le rôle des challenges et des émotions mixtes dans le déclenchement du bien-être eudémonique perçu des participants.

François Perreault. Rapporteur : **Hadj Nekka**

Élaboration d'un modèle de gestion stratégique du changement dans un établissement d'enseignement supérieur privé au Maroc : cas d'une université privée.

Salle 502 - session présidée par **Valérie Billaudeau**

Obin Angbo. Rapporteur : **François Gardes**

Elasticités de la Demande Dans un Cadre de la Production Domestique : Application Chez Les Ménages Urbains de Côte d'Ivoire (2008-2015)

Guillaume Denos. Rapporteur : **Valérie Billaudeau**

Etudier les fondements du projet entrepreneurial d'innovation sociale : une réflexion méthodologique

Carolina Moreno Flórez. Rapporteur : **Masha Pautrel**

Inégalités de salaires, de revenus et de richesse et Impact de la crise de la Covid-19. Quelles différences entre les États-Unis et l'Europe

Salle 503 - session présidée par **Christophe Maurel**

Kada Meghraoui. Rapporteur : **Catherine Kuszla**

Contributions à l'explication des déterminants liés à l'abandon de la comptabilité matricielle : Une explication à travers la théorie de la structuration

Jeffery Degner. Rapporteur : **Nikolai Gertchev**

Cantillon Effects as an Explanation for the Deinstitutionalization of the Traditional American Family

Vencelas Blaise Codo. Rapporteur : **Christophe Maurel**

Usages et justifications des usages des outils de gestion de la performance dans une municipalité : apports de la théorie des économies de la grandeur



LES RÉSUMÉS



Fidéliser les salariés du secteur du tourisme : une approche par le concept d'implication perdue

Résumé

Déjà fragilisé par un taux de turnover structurellement élevé s'expliquant notamment par des conditions de travail exigeantes et une rémunération peu attractive, le tourisme a été particulièrement frappé par la crise sanitaire. Comment parvenir à fidéliser les salariés de ce secteur ? Dans le champ du comportement organisationnel, ma thèse propose de répondre à cette question en mobilisant le concept d'implication au travail, puissant déterminant de la fidélisation. L'approche retenue s'inscrit dans les travaux les plus récents qui suggèrent de mieux comprendre l'implication en s'intéressant au processus qui conduit à la perdre.

L'implication au travail (« work commitment ») suscite l'intérêt des chercheurs et des praticiens depuis plusieurs décennies. Introduit par Foote (1951), ce concept a connu une évolution importante au fil des années jusqu'à ce qu'il devienne trop élastique (« stretched »), englobant de multiples natures et cibles d'implication. La reconceptualisation plus restreinte avancée par Klein et al. (2012) concevant l'implication en tant que lien psychologique, parmi d'autres types de liens possibles ; un lien volontaire reflétant le dévouement et la responsabilité d'un individu envers une cible particulière nous permet de l'appréhender plus précisément dans notre travail doctoral. Ce lien peut connaître un délitement aboutissant au final à une implication dite perdue (« quondam commitment ») (Klein et al., 2017). Or, même si les travaux les plus récents soulignent la dissipation possible de l'implication en raison de la dynamique temporelle d'implications multiples chez un même individu (Klein et al., 2020), de nombreuses voies de recherche restent à explorer car la connaissance du processus de perte d'implication et ses conséquences comportementales reste embryonnaire dans la littérature.

Suivant les recommandations les plus récentes, une méthodologie de recherche qualitative a été adoptée. Une étude de cas est en cours auprès d'un groupe de restaurateurs-hôteliers indépendants. Une analyse de contenu manuelle et outillée (logiciel IRaMuTeQ) sera conduite sur le corpus des entretiens enregistrés puis retranscrits en intégralité.

Le cadre théorique de la thèse ainsi qu'un état d'avancement de la partie empirique seront présentés.

Mots-clés

Implication perdue, tourisme, fidélisation des salariés, implication au travail



Les déterminants de prime de risque en Amérique Latine : le rating souverain joue-t-il un rôle majeur

Résumé

Cette analyse a pour objectif d'évaluer si les notations souveraines, effectuées par les différentes agences de notation (Standard and Poors, Moody's, Ficht), fournissent des informations supplémentaires aux marchés au-delà de celles fournies par les fondamentaux spécifiques aux pays et/ou par les facteurs globaux concernant le marché international. Les études précédentes sur ce sujet indiquent que l'impact du mouvement de rating souverain sur le spread est identique tout au long de l'échelle de notation. Or, notre analyse cherche à mesurer l'impact du mouvement de rating entre les deux grandes classes, c'est-à-dire de la spéculative à l'investissement et vice-versa, mais aussi l'impact du mouvement dans chacune des deux classes. Naturellement, une meilleure notation de crédit reflète un risque de défaut plus faible et devrait donc entraîner un spread plus faible. Cependant, la question à se poser est de savoir si le passage d'une note de BB+ à BBB- entraîne un spread nettement inférieur à tout autre mouvement le long de l'échelle de notation, un tel mouvement, s'il était significatif, devrait aider les investisseurs à diversifier et élargir considérablement leurs choix d'investissement dans les différents pays d'Amérique Latine.

En outre, notre étude essaiera de questionner si le spread des marchés latino-américains réagit différemment aux facteurs fondamentaux et externes en fonction du grade du rating atteint par les pays d'Amérique latine. Enfin, notre analyse étudie l'impact du rating sur le spread au cours de deux périodes : pendant et après les crises financières. Les variables des crises nous semblent primordiales dans notre modèle, car cela nous permettra d'observer si les agences de rating tendent à se comporter de façon pro cyclique pendant les crises amplifiant ainsi leur effet, comme cela a été montré par des travaux précédents (Kraussl, 2003 ; Li et al., 2007 ; Sy, 2001 ; Micu et al., 2006).

En utilisant l'indice de JP Morgan EMBI+ qui mesure le spread du marché avec un ensemble des indicateurs du marché globale tels que le bon de trésor américain à 10 ans, l'indice de la peur VIX, ainsi que des variables macro-économique, politiques, financières spécifiques aux pays, nous nous appuyons sur un modèle de panel à effets fixes qui tient compte à la fois de l'effet temporels et celui de l'entité (Hausman, 1978 ; Baltagi, 2008).

Mots-clés

spread, EMBI+, notations souveraines, classe d'investissement, classe spéculative.

Classification JEL

D83, F62, L14, L16



Elasticités de la demande dans un cadre de la production domestique : application chez les ménages urbains de Côte d'Ivoire (2008-2015)

Résumé

Nous utilisons, dans un cadre domestique, une version démographique du modèle QUAIDS pour estimer les élasticités de la demande de quatre biens finaux en Côte d'Ivoire. L'échantillon d'étude est constitué de ménages urbains. Nous construisons des données transversales de séries temporelles par pseudo-panélisation d'enquêtes indépendantes des Budgets de Famille (2008, 2015) et du Budget de Temps (2013). Les résultats de l'étude sont conformes aux attentes théoriques. Le coût d'opportunité du temps est proche du salaire minimum horaire. La structure de la fonction de production domestique influence la classification des biens finaux. Pour les inputs complémentaires, tous les biens finaux sont de type normal avec 'alimentation' et 'loisirs & divers' qui sont de première nécessité et, 'logement' et 'activités domestiques' qui sont luxueux. Ces biens finaux sont de type ordinaire et inélastiques aux prix complets. Pour les inputs substituables, tous les biens finaux sont de type normal avec 'alimentation' et 'logement' qui sont de première nécessité et, 'activités domestiques' et 'loisirs & divers' qui sont luxueux. Tous les biens finaux sont de type ordinaire et élastique aux prix complets sauf dans 'alimentation' où la demande est inélastique à son prix complet. Les élasticités-prix complets croisées de la demande démontrent de relations de substituabilité ou de complémentarité.

Mots-clés

Ménages urbains, Côte d'Ivoire, budgets domestiques



Improvisation collective et dynamique de construction du sens en contexte extrême

Résumé

Par son intensité, la crise inédite de la Covid-19 a révélé la vulnérabilité des organisations (Roux-Dufort, 2010), tout en témoignant de capacités d'adaptation et de résilience face à l'urgence. Le contexte de pandémie peut être qualifié d'extrême car il constitue une menace pour les individus et les organisations en limitant les actions individuelles et collectives et les capacités d'anticipation (Hannah, Uhl-Bien, Avolio, & Cavarretta, 2009). Une étude exploratoire menée auprès de six organisations de santé et du secteur médico-social a permis d'observer les actions collectives menées en temps réel lors des premiers instants de la pandémie et de répondre aux questions suivantes : Comment les pratiques d'improvisation favorisent-elles la construction collective du sens en contexte extrême ? Comment ces pratiques participent-elles à une meilleure gestion des vulnérabilités organisationnelles en contexte extrême ?

Parmi les résultats originaux, cette étude empirique montre que la crise a ouvert des voies de pratiques collectives d'improvisation. Si le caractère inédit de l'épidémie et l'ambiguïté ont contribué à perturber les activités des organisations interrogées, temporairement et à des degrés variés, les acteurs de terrain ont cependant démontré leurs capacités collectives à se coordonner et se réorganiser rapidement. Cette étude montre que l'action collective improvisée a constitué une ressource pour partager la compréhension de la situation et diriger les acteurs vers un même objectif. Des réseaux et écosystèmes d'entraide se sont rapidement mobilisés, soutenus par les technologies de l'information (TIC) qui ont contribué à faire sens de l'urgence et à convertir la conscience collective en action adaptée à la situation. Les résultats démontrent également qu'une dynamique de l'action collective improvisée (Weick, 1998) soutenue par les TIC peut être une réponse adaptative propice à la construction du sens (Weick, 1995) lorsque l'organisation met en capacité les acteurs de terrain d'expérimenter et de configurer en continu un cadre partagé de compréhension et d'action de manière autonome. Enfin, cette étude montre que la solidarité et les réseaux d'entraide ont constitué une ressource cohésive, créatrice de sens, au sein des collectifs engagés pour répondre à l'urgence.

Mots-clés

Contexte extrême, gestion de crise, Covid-19, vulnérabilité, improvisation, sensemaking, technologies de l'information



L'impact de la crise covid sur les sociétés

Résumé

Le monde connaît depuis la fin de l'année 2019, la plus grande crise depuis 1929, une récession et une décroissance économique et financière considérée par les chercheurs et les analystes comme « le krach boursier le plus douloureux » ; avec des répercussions à moyen et long terme. Le virus a changé la vie quotidienne dans le monde entier et a considérablement restreint l'activité économique. Dans ce contexte, les entreprises tentent de s'en sortir en cherchant des solutions et des alternatives hors de ceux présenter ordinairement. Pour faire face à cette crise, et préparer la reprise et la croissance économique via d'autre source de création de valeur, les entreprises ont augmenté leurs investissements dans le capital intellectuel. On parle de nos jours même d'un capital immatériel des nations qui est un facteur de succès de certains pays face à la crise 2020- 2021.

La problématique est construite comme suit : Dans quelles mesures le capital intellectuel et l'investissement dans le capital intellectuel permettra de répondre à la situation de crise afin d'entamer une nouvelle période de croissance ;

L'objectif principal de notre travail doctoral est de déterminer la relation entre le CI de l'entreprise et sa performance financière, économique et boursière en période de crise covid 19.

Etat d'avancement en octobre 2020

Une première étape de la recherche a été consacrée à l'inventaire des références bibliographiques et au positionnement théorique de la thèse. Cette étape a fait l'objet des deux chapitres de la thèse dont la rédaction est en cours. Etant donné que le sujet est d'actualité et ça concerne les années 2019, 2020, 2021 ; voir même 2022, il y a plusieurs références bibliographiques chaque mois, c'est pourquoi la rédaction de la première partie doit être évolutive et non figée aux publications de 2021. Notre recherche est une étude quantitative, la deuxième étape de la thèse envisagée c'est le choix du terrain d'échantillonnage et la méthodologie de recherche dans le cadre de l'approche positiviste.

Mots-clés

Covid, capital intellectuel, période de croissance, performance financière



From spontaneous hybrid governance to meta-organized hybrid governance: the case of social impact bonds in France

Résumé

We study a new governance arrangement in the public sector to finance projects with social and/or ecological impacts, called Social Impact Bonds (SIBs, Fraser et al. 2018). This arrangement is based on a co-creation logic, defined as “collaborative effort of two or more public and private actors to identify and define common problems and develop, implement and evaluate new and creative solutions that break with common wisdoms and established practices while contributing to public value” (Torfing et al., 2019).

As many experiments of public-private actors cooperation, the implementation of SIBs involved hybrid governance, that researchers define as combination of different governance tools like hierarchy, market, network (Koppenjan et al., 2019). It is now clear in researches on hybrid governance that combining different governance tools involves not only mixing but also balancing those different tools (Sorensen & Torfing, 2019) and that the new a challenge for the steering of hybrid governance (its metagovernance) is precisely to find the right balance for each specific context. But even though it is acknowledged that those combinations and balances are not static in time, we still miss a deep understanding of their evolution in time and their dynamics.

Drawing on a longitudinal case of the implementation of Social Impact Bonds (SIBs) in France between 2016 and 2022, we explore two embedded research questions: 1. What are the development dynamics of hybrid governance in time? Is it possible to identify patterns of development? 2. What are the instruments and strategies that support in time the coordination of different governance modes (or put differently, how does the metagovernance of hybrid situations unfold in time, to support the development dynamics of hybrid governance?)

We identify two phases of development, in which the co-creation effort is supported by different hybrid arrangements: starting from a bottom-up emergence, relying on network, we observe the mobilization of different balances between network, market and hierarchy over time. Thus we draw a pattern of development of hybrid governance based on the iterative mobilization of different governance tools to constitute successive hybrid arrangements. We contribute to the development of knowledge about hybrid governance in time, as a dynamic succession of various hybrid arrangements and not as a process of evolution from hierarchy to network (or the contrary).

Mots-clés

Social Impact Bonds, hybrid governance



La fabrique des innovations techno-créatives Le cas du vidéomapping à Nantes

Résumé

Alors que de nombreux territoires entreprennent des stratégies de développement tournées à la fois vers les industries culturelles et créatives (ICC) et vers les secteurs des technologies numériques, certains ambitionnent de stimuler l'innovation à l'intersection de ces deux domaines. Néanmoins, la co-présence sur un même territoire de ces deux industries n'est pas une condition suffisante pour faire émerger des industries techno-créatives (jeu vidéo, réalité virtuelle, etc.), se situant justement au croisement de la création de contenus et des technologies numériques. La parenté supposée entre ces activités doit être activée, et nous proposons dans cette thèse d'étudier le rôle de plusieurs plateformes d'intermédiation : les lieux, les événements, et les brokers.

La communication reprend l'un des chapitres de ma thèse et synthétise les résultats obtenus par l'analyse du cas du vidéo mapping, pratique techno-créative consistant à projeter des visuels sur des volumes à l'aide de projecteurs et logiciels dédiés, sur le terrain de Nantes.

Mots-clés

Industries culturelles et créatives, vidéomapping, innovations techno-créatives



L'effet du marché carbone sur le verdissement des firmes : le cas des entreprises françaises

Résumé

Les politiques publiques visant à réduire les émissions carbone modifient la structure productive des entreprises en agissant comme des contraintes sur la production. Idéalement, les entreprises polluantes se détournent des carburants fossiles intensifs en carbone pour privilégier des sources non carbonées d'énergie. On doit pouvoir observer une mobilité des entreprises dans le temps, caractérisée par le passage d'un statut polluant à un statut non-polluant. Cet élément de "verdissement" des entreprises apparaît dans la littérature théorique en équilibre général avec hétérogénéités, mais est fondamentalement absent de la littérature empirique. L'article repose sur trois objectifs : disposer de statistiques descriptives originales sur les firmes françaises, comprendre quels sont les déterminants de la transition verte pour les firmes, et évaluer l'impact des marchés carbone sur la décision de décarboner, évaluée ici comme le choix des entreprises de modifier la composition de leurs inputs énergétiques.

Cet article vise in fine à estimer empiriquement le verdissement des entreprises françaises sur la période 2003-2012, caractérisée par la mise en place des deux premières phases du marché carbone européen (EU-ETS). Cet article se base sur la création d'une base de données de firmes croisant plusieurs dimensions :

- 1) Des données d'utilisation d'énergie (EACEI, CASD) qui, couplées avec la Base Carbone (ADEME) permettent de quantifier la pollution CO₂ liée à la production par établissement, ainsi que le mix énergétique de chaque établissement.
- 2) Des données de firmes (FARE-FICUS, CASD) permettent de disposer d'informations sur les facteurs par entreprise.
- 3) Enfin, des données EUTL permettent d'obtenir la liste des entreprises françaises concernées par le marché carbone.

A l'issue de cet appariement, une base de données originale nous permet de déterminer deux secteurs productifs, un secteur polluant et un secteur non-polluant, à l'image de ce qui est fait dans la littérature théorique. La variable de résultat binaire est calculée selon principalement deux seuils, qui permettent de scinder l'échantillon en deux. En utilisant donc comme variable de résultat le statut vert de l'entreprise, un modèle probit nous permet de quantifier comment chaque prédicteur influence la probabilité pour une firme d'être verte sur la période 2003-2012. Enfin, un modèle probit en double différences permet de déterminer l'impact du marché carbone sur la probabilité pour les firmes qui y ont pris part de devenir vertes sur la période. Les implications de politiques publiques tiennent principalement dans le fait que le marché carbone a eu un effet positif sur la probabilité d'une firme de devenir verte, résultat robuste selon les spécifications de la variable de résultat.

Mots-clés

Émissions carbone, verdissement des entreprises



L'innovation sociale : une contribution à partir du cas des espaces de coworking

Résumé

Dans le cadre d'une économie de la connaissance les entreprises s'intéressent de plus en plus aux innovations non technologiques (Laville 2014 ; Besançon, Chochoy 2013 ; Zaied et al. 2015). Dans ces dernières décennies, l'innovation non-technologique joue un rôle central dans la performance des entreprises et elle prend un intérêt croissant dans les organisations pour surmonter les défis et gagner en compétitivité (Hillier et al. 2004 ; Richez-Battesti et al. 2012). Le lien entre innovation et dimensions socio-organisationnelles dans les entreprises a évolué au cours du temps et l'innovation n'est plus limitée à la technologie. L'innovation en matière des structures et cultures organisationnelles ainsi l'innovation en matière des liens et relations entre les différents acteurs à l'interne et à l'externe de l'organisation peuvent être à l'origine du succès de l'organisation (Gordon 1989 ; Muro et al. 2007 ; Gassmann, Enkel 2004).

Les espaces de coworking, une forme organisationnelle innovante génère de l'innovation collaborative (Aubouin, Capdevila 2019) et contribue à la construction d'une communauté. Le coworking soulève des questions organisationnelles, managériales et sociales qui sont importantes pour la société dans son ensemble. La feuille de route de ces lieux collaboratifs consiste à produire de l'innovation sociale, néanmoins les recherches académiques restent, à notre sens, peu développées sur ce point. Cette recherche interroge d'une part la complémentarité de différents types d'innovation non-technologique (innovation organisationnelle et innovation sociale) présentes dans les espaces de coworking afin de contribuer à la théorisation des espaces de coworking en les rapprochant aux différentes théories de l'innovation. D'autre part, nous étudions les interactions et la collaboration multi-acteurs et inter-organisationnelles créés dans des espaces de coworking afin de découvrir et comprendre la présence de l'innovation sociale dans ces lieux. L'analyse de données qualitatives nous permet de mieux comprendre le rôle que peuvent jouer ces nouveaux dispositifs organisationnels et leur capacité à produire et à développer de l'innovation sociale. Ce travail vise à contribuer à établir une relation entre les espaces de coworking et l'innovation sociale deux nouveaux champs d'études prometteurs de la théorie des organisations et des sciences de gestion en général.

Mots-clés

Innovation sociale, coworking



Usages et justifications des usages des outils de gestion de la performance dans une municipalité : apports de la théorie des économies de la grandeur

Résumé

Bien que les municipalités soient confrontées aux critiques liées à la managérialisation des services publics, la problématique de la gestion de la performance occupe encore une place importante dans leur mode de gestion (Gilbert, 2017 ; Mazouz et Drevet, 2017). En conséquence, les outils de gestion de la performance (OGP) prolifèrent (Grimand, 2016) et renvoient à des usages multiples (Knights et Vurdibakis, 2005). Dans une perspective d'amélioration de la performance face aux enjeux sociétaux, cette recherche propose de comprendre les usages des OGP dans une municipalité au Québec. Si les usages des OGP se traduisent par les interventions sur les composantes des outils (Martineau, 2012 ; Bérard et al, 2009), nous découvrons qu'ils sont aussi influencés par les raisonnements des acteurs-utilisateurs. Alors, nous nous sommes inspirés de la théorie instrumentale des outils de gestion (Lorino, 2002) et de la théorie des économies de la grandeur (Boltanski et Thevenot, 1991) pour examiner comment les acteurs utilisent et justifient les usages des OGP. Les résultats de l'étude de cas mettent en évidence en dehors des absences d'usage deux principaux usages : les usages de dépendance et les usages d'amélioration des OGP. Cette variété d'usage ne renvoie pas à une justification univoque centrée sur la logique d'efficacité et d'efficience que soutiennent les principes supérieurs d'un monde industriel (Boltanski et Thevenot, 1991). Ces usages correspondent en réalité à des justifications plurivoques et complexes que mettent en avant les acteurs pour donner du sens à leurs pratiques. Les implications de cette recherche sont orientées vers un management des usages controversés des OGP.

Mots-clés

Usages, outils de gestion, performance, économies de la grandeur



Cantillon Effects as an Explanation for the Deinstitutionalization of the Traditional American Family

Résumé

The de-institutionalization of the American family experience is characterized by a concentration of ongoing traditional family life among more wealthy households, while the domestic experience of the relatively poor have witnessed significant decay, particularly since 1960. This paper will contend that the beneficiaries of money creation as measured by the Federal Reserve's M3 measurement, who enjoy greater total net wealth. Given this reality, these beneficiaries will more readily form, and sustain family life with this increase in real wealth when compared to those who see falling real income through Cantillon Effects. Despite this clear difference in household experience, all households, regardless of wealth tend to exhibit increased time preferences over time, especially under conditions of positive persistent monetary inflation. Those individuals and families that face a loss of purchasing power will tend to increase time preference and have a reduced future-orientation that is vital in forming and maintaining traditional family life. Meanwhile, their wealthier counterparts who are the beneficiaries of newly created money will see their nominal incomes and wealth growth outpace price increases and will thus be in a better position to afford the necessities of family life. Nonetheless, under positive and persistent inflation, the cohorts of the wealthy will also exhibit increasing time preferences as the inflationary monetary policy continues. The description of this chain of events is an extension of Hülsmann's research on the Cultural and Spiritual Legacy of Fiat Inflation. In summation, the paper will demonstrate that there is a positive relationship for inflation's beneficiaries between inflationary monetary policy, real earned household income, and the stability of traditional household life, whereas money growth's victims experience falling real earned income and the diminution of family life.

Mots-clés

Cantillon effects, traditional American family



Etudier les fondements du projet entrepreneurial d'innovation sociale : une réflexion méthodologique

Résumé

Le travail de thèse porte sur le concept d'innovation sociale que nous appréhendons en tant que projet organisationnel véhicule de changement social et pour lequel nous étudions spécifiquement les mécanismes d'émergence. Nous proposons d'exposer et de discuter dans cette communication de notre approche méthodologique qui constitue un intérêt et de potentielles contributions.

La communication se positionne au croisement des concepts d'entrepreneuriat social et d'innovation sociale qui occupent chacun une place croissante dans la littérature managériale. Ces concepts identifient des pratiques et initiatives originales portées par des acteurs en quête de renouveau et de transformations au sein de nos sociétés, à l'aune des enjeux écologiques, humains et économiques que nous connaissons. Or, cette littérature manque d'études au plus près de l'action entrepreneuriale et des critiques quant au manque d'opérationnalisation et d'articulation de ces concepts sont régulièrement adressées. Ces lacunes freinent notre compréhension du processus d'émergence et de structuration de ces projets singuliers. L'enjeu de ce travail est d'interroger la pertinence d'une posture méthodologique basée sur l'observation et l'immersion pour investiguer les processus organisants en jeu au cœur des projets entrepreneuriaux d'innovation sociale (PEIS). Nous illustrons cette réflexion méthodologique par le cas d'un PEIS dont les caractéristiques ancrée, hybride et multi parties prenantes pointent l'intérêt d'une immersion lente et longue, progressive et humble du chercheur pour construire à la fois sa position et un objet de recherche qui respectent les équilibres d'une posture de participation observante. Nos contributions sont d'ordres méthodologiques et distinguent plusieurs équilibres tels que la familiarité distante, la réciprocité, l'équilibre temporel ou encore la double triangulation.

Mots-clés

Innovation sociale, entrepreneuriat social, participation observante, méthodologie qualitative



Conceptualisation de l'attractivité territoriale auprès des jeunes en milieu rural au Cameroun : les apports de deux études exploratoires à l'identification des croyances prédictives de l'attitude

Résumé

L'objet de cette communication est de développer une échelle de mesure de l'attractivité d'un territoire auprès des jeunes habitants, par l'identification des croyances prédictives de l'attitude et de la perception de contrôle sur le comportement (Ajzen, 2002). Pour y parvenir, nous nous fondons sur les résultats de deux études qualitatives, menées auprès des jeunes individus résidant dans zones essentiellement agricoles et peu favorisées, notamment les régions du Sud et de l'Est du Cameroun. Les résultats d'analyse sont confrontés à la grille théorique de Servillo et al. (2002). aux deux grilles d'analyses théoriques : la première, développée par Servillo et al., (2012) ; la seconde proposée par Holbrook (1999) sur les sources de valeur. Cette recherche débouche sur l'identification des croyances les plus saillantes (Ajzen, 1991, 2002), en termes de comportements attitudinaux et comportements de contrôle liés à l'attractivité d'un territoire. Cette phase exploratoire est un préalable pour de futures recherches quantitatives sur le sujet.

Bibliographie indicative

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I & Fishbein, M. (1980), *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
- Aurier, P., Evrard, Y., & N'goala, G., 2004. Comprendre et mesurer la valeur du point de vue du consommateur. *Recherche et applications en marketing*, 19(3), 1-20.
- Evrard Y. et Aurier P. (1996), Identification and validation of the components of the person-object relationships, *Journal of Business Research*, vol.37, 2, 127-134.
- Holbrook, M.B. (1999). Introduction to consumer value. In M. B. Holbrook, (coord.), *Consumer value: a framework for analysis and research*, London et New York, Routledge, 1-28.
- Servillo, L., Atkinson, R., & Russo, A. P. (2012). Territorial Attractiveness in EU Urban and Spatial Policy: A critical review and future research agenda. *European Urban and Regional Studies*, 19(4), 349-365.

Mots-clés

Attractivité territoriale, capital territorial, attitude, perception de contrôle sur le comportement, valeur perçue, jeunes, migration des jeunes



Perceptions et attitudes des consommateurs face aux procédés de transformation des produits biologiques

Résumé

L'offre et la demande de produits biologiques transformés a augmenté ces dernières années (Agence Bio, 2021 ; Willer et al., 2021). Bien que les chiffres de consommation soient en baisse pour la première fois en ce début d'année 2022, ce sont toujours les produits transformés qui concentrent cette progression. Si la législation (règlement (CE) n° 889/2008) impose des règles claires concernant la composition des aliments biologiques, la majorité des procédés de transformation sont autorisés et répondent à des critères minimalistes. La transposition du principe de naturalité, pierre angulaire de l'agriculture biologique, n'a pas été facile dans la réglementation et les acteurs sont conscients d'un manque important de recherches sur la perception des consommateurs dans ce secteur (Kahl et al., 2014). Il est désormais essentiel que la législation évolue en tenant compte de l'avis des consommateurs. Afin de satisfaire une demande croissante de produits de qualité, les recherches menées en sciences des aliments ont contribué à l'émergence de nouveaux procédés de transformation alternatifs et hautement technologiques depuis plusieurs décennies. Ces procédés arrivent petit à petit sur le marché et semblent répondre à cet enjeu de qualité en plus d'être « verts » et considérés « bio-compatibles » (Chemat et al., 2017). Une phase exploratoire a été alors menée pour mettre en évidence les représentations, attentes, perceptions et attitudes des consommateurs vis-à-vis de ces produits et technologies. Au total, 30 entretiens semi-directifs ont été conduits en 2020 auprès d'individus français sur la base du genre, de l'âge et du lieu de vie. L'analyse de ces résultats nous montrent que la naturalité a une place centrale dans l'imaginaire des individus interrogés et qu'il existe une forme de réticence vis-à-vis de la transformation (procédés et formulations). Dans certains cas, les procédés hautement technologiques accroîtraient le risque perçu et diminuerait la qualité perçue, ce qui interroge la compatibilité possible de ces procédés avec le caractère naturel et biologique de ces produits. Des disparités sont cependant observées en fonction du type de produit et du moment de consommation. Ces premiers résultats nous invitent à poursuivre les investigations en mesurant concrètement les préférences individuelles des consommateurs pour mieux comprendre l'impact des procédés sur leurs choix alimentaires et formuler des recommandations aux professionnels du domaine.

Mots-clés

Produits biologiques, transformation alimentaire, attitudes des consommateurs



La viabilité de la politique monétaire en union monétaire : cas de l'UEMOA

Résumé

L'épisode de la stagflation des années 1970-80 a mis en évidence les coûts en termes de bien-être social d'une instabilité des prix (l'inflation). Eu égard à ce constat, il y a un consensus pour assigner l'objectif principal de la stabilité des prix à la politique monétaire, afin de maximiser le bien-être social. Ainsi, la politique monétaire est adoptée comme le principal outil de la politique économique qui vise la gestion de la quantité et du prix de la liquidité de sorte à assurer la stabilisation macroéconomique i.e. la stabilité des prix, la stabilité de la production et implicitement le plein emploi.

En effet, la stabilisation macroéconomique correspond à créer une quiétude des agents économiques vis-à-vis de la valeur réelle de la monnaie qu'ils utilisent pour leur décision de dépense. Cela suppose un niveau d'inflation maîtrisé qui est sensé favoriser un écart de production (output gap) le plus faible. Lorsque les agents économiques sont confiants sur la valeur réelle de la monnaie, cela libère les freins à dépenser (consommation ou investissement) ce qui favorise une croissance économique plus volontiers utilisatrice des capacités de production et, in fine, permet d'atteindre une croissance effective qui se rapproche de la croissance potentielle (donc un output gap tendant vers zéro). L'output gap proche de zéro tend à signifier une utilisation à plein régime des ressources productives (ou des facteurs de production) dont la main-d'œuvre.

La politique monétaire affecte indirectement la demande agrégée par l'intermédiaire du système financier. En pratique, la politique monétaire influence les décisions inter temporelles des ménages et entreprises (consommation, investissement, épargne) par les conditions de financement dans l'économie (les mouvements des taux d'intérêt, par exemple). La conduite de la politique monétaire est généralement déléguée à une entité indépendante investie d'un mandat, la banque centrale.

Toutefois, l'efficacité d'une telle politique est tributaire de la maîtrise de l'environnement macroéconomique, lequel est en proie à une multitude d'incertitudes ces dernières décennies. L'Afrique de l'ouest, et particulièrement, l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA) et la Communauté des États de l'Afrique de l'ouest (CEDEAO), qui cumule un certain nombre de ces incertitudes, représente un terrain d'application pour repenser l'art de la politique monétaire aux bénéfices du bien-être de la société. A cet effet, une modélisation de l'évolution du système complexe de la transmission monétaire en situation d'incertitude sera privilégiée. Partant de ce cadre, la théorie mathématique de la viabilité sera mobilisée pour élargir les perspectives de modélisation de la littérature en économie monétaire et pour proposer des options nouvelles de régulation monétaire.

A termes, cette étude devrait contribuer à un renouvellement théorique de l'action des banques centrales à portée transversale ainsi qu'un guide pratique contribuant aux débats spécifiques sur la refonte voire l'extension de la zone monétaire couplée à l'UEMOA. En attendant, cette première partie consistera en une revue critique de l'art de la politique monétaire en union monétaire, notamment dans l'espace UEMOA. Pour ce faire, une revue de littérature systématique autour de publications de références en sciences économiques est réalisée. Il s'agit de repérer les principales questions que posent la conduite de politique en union monétaire et de dresser un état des lieux méthodologiques disponibles dans un corpus de littérature allant de 1994 à aujourd'hui.

Mots-clés

Politique monétaire, action des banques centrales



Quels sont les facteurs qui favorisent la coopération ? Analyse à l'aune des communes nouvelles en France.

Résumé

Le cadre législatif de la commune nouvelle prend sa source dans la loi du 16 décembre 2010, aussi appelé acte III de la décentralisation, ayant pour but de poursuivre la réforme des collectivités territoriales déjà opérée depuis de nombreuses années. Ce texte a notamment pour ambition de réduire le « millefeuille » territorial français, caractérisé par de trop nombreux échelons administratifs et de collectivités territoriales. Au niveau des communes, cette loi a rendu obligatoire l'adhésion de celles-ci à un établissement public de coopération intercommunale (EPCI). Une commune nouvelle en France est simplement une fusion de plusieurs communes ne formant plus qu'une seule personne morale. Chaque commune fondatrice, en décidant de former une commune nouvelle, perd sa personnalité juridique au profit de la création de cette dernière. La loi du 16 mars 2015 relative à l'amélioration du régime de la commune nouvelle, pour des communes fortes et vivantes vient compléter la loi Marcellin (1971), offrant un cadre beaucoup plus souple de création de commune nouvelle. La rationalisation du tissu communal qui a été opéré depuis 2015 dépasse toutes les précédentes tentatives intervenues depuis 1789. La France qui comptait 36 658 communes au 1er janvier 2015 n'en compte plus que 34 965 six ans plus tard. La moitié de ces communes nouvelles sont composées de deux communes fondatrices, avec une population moyenne de 3 374 habitants. Au total, entre le 1er janvier 2015 et le 1er janvier 2021, ce sont près de 798 communes nouvelles qui ont été constituées.

Pour tenter de comprendre pourquoi certaines communes ont fusionné et d'autres non, nous avons créé une base de données originale, en réunissant plusieurs sources de données statistiques relatives aux communes nouvelles, à ses communes constituantes ainsi qu'à l'environnement économique et social du territoire. En effet, les fusions en communes nouvelles interviennent dans le cadre de la législation d'un droit dit souple, c'est-à-dire qu'il peut y avoir autant de spécificités que de communes nouvelles. Il est donc apparu opportun de caractériser ces objets d'étude, plutôt hétérogènes ainsi que de les rassembler afin de comprendre les déterminants et les enjeux d'une telle décision. La décision de former une commune nouvelle relève-t-elle d'un choix stratégique d'avoir plus de sièges dans les organes décisionnels de l'intercommunalité ? Ou encore de mutualiser des équipements, ou bien des écoles ? Des communes caractérisées par un revenu faible ont-elles été incitées à se greffer à une commune plus riche ? Pour tenter de répondre à ces questions, nous avons dans un premier temps réalisé des statistiques descriptives sur l'ensemble de nos communes nouvelles, puis nous avons également constitué un groupe témoin afin de pouvoir comparer ces deux groupes. Pour cela, nous avons commencé à réaliser un modèle de type logit afin de parvenir à saisir les variables objectives qui peuvent pousser des communes à fusionner ensemble.

Mots-clés

Communes nouvelles, fusion des communes, intercommunalité



La donnée personnelle : « bien commun », ou « marchandise fictive »

Résumé

Dans son ouvrage *L'Âge du capitalisme de surveillance* (2020), Zuboff indique comment Internet est devenu un modèle rentable, un « marché en soi », avec comme objet de transaction les données personnelles (Zuboff, 2020). Cette évolution du marché, d'un « capitalisme industriel » à un « capitalisme de surveillance », induit un nouvel ordre économique (Durand, 2020).

Mais alors, faut-il encadrer ce nouveau marché ?

Pour Lessig et Zuboff, cela ne fait pas de doute. Sans régulation, le web est un espace anti-démocratique, laissé entre les mains des codeurs (Lessig, 2000). Qui plus est, la rentabilité du web repose sur l'exploitation croissante des données personnelles et donc par extension, d'une forme de surplus comportemental des individus. Cette exploitation est ressentie négativement par les individus qui, selon leurs dires, ne consentent pas à l'exploitation de leurs données. Pourtant dans les faits, les individus n'adoptent pas une démarche proactive de protection : c'est le *privacy paradox* (Barnes, 2006).

Finalement, les utilisateurs du web sont tributaires d'un contrat faustien, selon lequel ils consentent à l'exploitation de leurs données, sans consentement réel, en échange de l'usage du web (Anciaux et Farchy, 2015).

Est-ce que le RGPD est en mesure de faire disparaître ce *privacy paradox* ? Est-ce son objectif ? Doit-on envisager la donnée personnelle, uniquement comme relevant du droit de la personnalité ou faut-il analyser cette nouvelle marchandise avec une perspective plus large ?

Dans ce cas, est-il pertinent de l'envisager comme une nouvelle marchandise « fictive » au sens de Polanyi ?

Peut-on davantage l'envisager comme un « bien commun » dans la lignée des travaux d'Ostrom ?

Mots-clés

Internet, capitalisme de surveillance, données personnelles



Le rôle de l'incarnation lors d'expériences touristiques en réalité virtuelle (RV) sur le comportement du consommateur

Résumé

L'objectif de la recherche est de comprendre le rôle du sentiment d'incarnation, de la position du corps et des défis proposés pendant une expérience de visite virtuelle sur l'immersion, le plaisir et les intentions du consommateur. La communication a pour objectif de présenter les concepts théoriques, le modèle, les hypothèses et les instruments de mesure de la recherche.

Le second objectif a pour objectif de présenter les résultats et les apports managériaux de l'étude quantitative réalisée par une ANOVA et selon un modèle d'équations structurelles PLS.

Dans le protocole expérimental, l'utilisateur incarne un kayakiste découvrant l'Antarctique. Nous avons mis en place un plan factoriel de type 2 (assis vs debout) x 3 (pas de défis, défis modérés et défis avancés) auprès de 328 individus.

Mots-clés

Réalité virtuelle, tourisme, expérience touristique, comportement du consommateur



Contributions à l'explication des déterminants liés à l'abandon de la comptabilité matricielle : Une explication à travers la théorie de la structuration

Résumé

L'objectif de la thèse est de proposer une clarification du concept de comptabilité matricielle et de proposer une typologie. L'intérêt de la recherche réside dans le fait d'exposer l'origine de l'apparition de la comptabilité matricielle face à la comptabilité par partie double mais également de mesurer son évolution dans le temps afin de comprendre les raisons pour lesquelles elle a disparue. Le cadre théorique utilisé est celui de la théorie de la structuration qui semble être adaptée pour traiter notre sujet.

Nos recherches sont effectuées sur la base des 20 revues de recherche les plus citées ces cinq dernières années, spécialisées en comptabilité, en recourant à google scholar metrics. Il est également fait référence aux 25 meilleures revues du classement scimago qui utilise le H index. Après avoir effectué le tri des revues selon ces deux critères, nous obtenons une liste commune de 28 revues. D'autres documents sont utilisés en complément de notre sélection pour affiner notre typologie sur la base de mots clés : thèses de doctorat, papiers de recherche, actes de congrès, ouvrages spécialisés et articles professionnels et éducatifs sur le sujet. Nous constatons que la comptabilité matricielle ne s'est pas développée à l'époque en raison d'un manque d'avancée informatique et surtout de la difficulté pour conserver le détail de l'ensemble des transactions réalisées dans une matrice rendant son utilisation assez lourde. Malgré la possibilité d'utiliser la comptabilité matricielle pour enregistrer des transactions, élaborer des états financiers et calculer des coûts, nous constatons que cet outil n'a pu s'imposer. Nos recherches étant limitées dans l'espace et le temps, ainsi que sur le nombre de revues retenues, certaines sources ont pu éventuellement échapper à son auteur. Elles ne figurent pas malgré tout selon nous, dans les sources les plus pertinentes. A cet effet, nous pensons que notre échantillon est tout de même représentatif. La valeur ajoutée de cette étude réside dans classification du concept de comptabilité matricielle tout en mettant en valeur les éléments qui plaident pour sa diffusion. Par ailleurs, cette recherche permet d'expliquer pourquoi cette innovation comptable n'a pas pu se diffuser dans les entreprises.

Mots-clés

Comptabilité matricielle, théorie de la structuration, revues scientifiques



La perception du bien-être animal dans le secteur de l'agro-alimentaire

Résumé

Nous observons aujourd'hui qu'une très large majorité d'individus se déclarent soucieux du bien-être des animaux. En 2019, 9 Français sur 10 déclaraient par exemple que la cause animale était importante à leurs yeux. Nombre d'autres sondages montrent que la population considère qu'il est légitime d'encadrer certains comportements humains pour protéger les animaux : 91% des Français s'opposent au commerce de la fourrure, 88% sont contre l'élevage intensif, 81% sont contre la chasse et 75% sont pour l'interdiction de la corrida (Sondage Ipsos « La sensibilité des Français à la cause animale à la veille de la séquence électorale »). Ces chiffres attestent d'une vraie demande sociale pour une meilleure prise en compte du bien-être des animaux. De plus l'on a pu voir que la perception du bien-être animale est sensible à l'anthropomorphisme c'est pour cela que nous souhaitons réaliser une étude expérimentale à l'aide de plusieurs schémas afin de définir quelles caractéristiques présente sur le packaging renvoie une image de respect du bien-être animal aux consommateurs.

Mots-clés

Bien-être animal, secteur agro-alimentaire



Inégalités de salaires, de revenus et de richesse et Impact de la crise de la Covid-19

Quelles différences entre les États-Unis et l'Europe ?

Contexte et enjeux

Les crises économiques impactent les inégalités de salaires, de revenus et de richesse. Par exemple, la crise de la Covid-19 a fortement freiné l'activité économique, conduisant de nombreux individus à perdre leurs emplois. Mais aussi les restrictions de consommation ont conduit à une forte épargne dans certains secteurs de la population.

À leur tour, ces inégalités influencent sur la reprise de l'activité et la vitesse de résorption de la crise, d'où l'importance de prendre en compte les effets redistributifs des interventions de politique publique en temps de crise. Si ces dynamiques sont différentes entre les États-Unis et l'Europe, on doit aussi observer des différences en termes de leur reprise économique.

Problématique

Les inégalités de salaires, de revenus et de richesse, ont-elles un impact sur la reprise de l'activité lors des crises économiques ? Dans ce cas, les interventions politiques les plus redistributives mises en place en temps de crise, sont-elles plus efficaces en termes de vitesse de résorption de la crise ?

Tant que les inégalités aient un impact sur la reprise de l'activité et aussi en termes de vitesse, c'est important de définir des mesures de politique publique tenant compte de leurs effets redistributifs.

En effet, les décideurs politiques prennent leurs décisions basées sur d'outils quantitatifs qui se concentrent sur la performance des indicateurs globaux, mais on ne sait pas dans quelle mesure les différents types de ménages profitent des interventions publiques.

On propose donc, de construire un outil qui permettra de rendre compte de l'effet redistributif des politiques publiques en temps de crise, particulièrement aux États-Unis et en Europe. À ce propos, on fera suivi de trois indicateurs : les revenus de salaire, totaux et la richesse, par la suite, E, I et W respectivement.

Mots-clés

Inégalités, covid-19, revenus, États-Unis, Europe



Quels facteurs expliquent la coopération en horticulture ?

Résumé

Si la France peut apparaître comme une grande puissance agricole avec une balance commerciale excédentaire (+7,8 Mds d'€ en 2019, taux de couverture de 114,3%), elle a en revanche une production insuffisante en horticulture ornementale (1,4 Mds d'€) pour répondre à son marché intérieur, dont la balance est largement déficitaire (-0,9 Mds d'€, taux de couverture de 6,9%). Dans les mêmes temps, face à la concurrence européenne et la pression de la distribution, les horticulteurs peinent à gagner en compétitivité et se fragilisent. Pour faire face à ce double défi, la coopération des différents acteurs de la filière horticole apparaît comme nécessaire. Or si des actions collectives existent, elles sont souvent ponctuelles, et les coopérations prennent fin. Pour une meilleure performance économique, il faut faire le pari de la confiance et de la coopération (Knack & Keefer, 1997), et de ce fait, créer la réciprocité.

S'il existe de nombreuses études sur les caractéristiques de l'écosystème horticole (Justin et al., 2009; Kapusta et al., 2015), ainsi que sur la coopération des acteurs de la filière (Blondel & Widehem, 2006), il n'existe pas d'étude à notre connaissance sur la réciprocité. En mobilisant la théorie des jeux, notre étude vise à déterminer les facteurs expliquant la réciprocité au sein de la filière horticole, permettant de faire durer les actions collectives.

La plupart des questions fondamentales concernant l'organisation de la société soulèvent la question de l'existence d'un bien commun, et peut être modélisée par le jeu du bien public (Geanakoplos et al., 1989; Rabin, 1993), qui met en scène le conflit entre l'intérêt collectif à coopérer et l'intérêt individuel à ne pas le faire, avec pour seule stratégie dominante et équilibre de Nash, le comportement de « free rider ».

Les résultats de notre recherche montrent que le pari de la réciprocité est enclenché. Pour autant, les participants perçoivent la contribution des autres joueurs au pot commun comme moindre que la leur. Cet effet peut être un comportement altruiste (Andreoni, 1990; Fischbacher et al., 2001) ou le biais du « Better-Than-Average-Effect » derrière une coopération conditionnelle (Ledyard, 1995), qui expliquerait que les actions collectives n'arrivent pas à durer dans le temps et la réciprocité cassée. De plus, notre étude a aussi permis de déceler un profil type d'horticulteurs qui s'engageraient dans les organismes, permettant ainsi de maintenir les actions collectives.

Mots-clés

Coopération, Jeu du Bien Public, Horticulture, Optimum social, Réciprocité

Classification JEL

C93, D71, Q13



Élaboration d'un modèle de gestion stratégique du changement dans un établissement d'enseignement supérieur privé au Maroc : cas d'une université privée.

Résumé

Depuis quelques années, l'implantation d'un Environnement Numérique d'Apprentissage (ENA) constitue un enjeu majeur pour l'organisation. La problématique est liée à celle de l'organisation qui a de la difficulté à implanter des changements qui sont durables dans le temps.

L'absence d'un modèle efficace de gestion stratégique du changement dans le contexte de l'enseignement supérieur dans le monde, plus spécifiquement dans le contexte marocain ainsi que l'absence d'études empiriques concernant la relation entre le type de changement, le modèle et les résultats du changement motivent la réalisation de cette recherche doctorale.

Inspirée des travaux de Hevner et coll. (2004) et de Johannesson et Perjons (2014) sur la Design Science Research (DSR) appliquée au management, la démarche utilisée permet de dégager des pistes pour la résolution de problèmes de terrain et permettra de travailler avec les enseignants de l'université à l'élaboration d'une démarche d'accompagnement au changement dans un contexte d'enseignement supérieur privé au Maroc.

Pour atteindre cet objectif, nous mobiliserons les cadres théoriques du domaine de la gestion du changement en comparant et critiquant les modèles déjà existants pour en ressortir, avec la participation du corps professoral de l'université, un modèle adapté au contexte. De nouvelles connaissances pratiques dans le champ du changement organisationnel seront proposées pour les gestionnaires afin de gérer celui-ci de façon stratégique dans un contexte d'enseignement supérieur.

Mots-clés

Changement, accompagnement, Maroc, environnement numérique d'apprentissage, gestion stratégique du changement



Expérience touristique transformatrice : le rôle des challenges et des émotions mixtes dans le déclenchement du bien-être eudémonique perçu des participants.

Résumé

Au cours des trente dernières années, le marketing expérientiel (Holbrook et Hirschman, 1982) est devenu le fondement d'une économie de l'expérience (Pine et Gilmore, 1998). La vision expérientielle a permis de reconnaître puis d'étudier la valeur hédonique de l'expérience de consommation. Cette vision est essentielle pour les entreprises du tourisme, dont l'activité consiste à proposer des expériences hédoniques (Mannell et Iso-Ahola 1987; Ooi 2005). Pourtant, quinze ans après leur article pionnier sur l'économie de l'expérience, Pine et Gilmore (2013) ainsi que d'autres chercheurs (Boswijk et al., 2013; Kirillova et al., 2016) observent que les expériences agréables, mises en scène par les organisations n'engagent plus autant les participants qu'avant. Les individus sont de plus en plus en quête de sens et de significations personnelles dans des contextes privés, professionnels ou de consommation (Dwyer et al., 2008). Le marché actuel évolue vers une économie de transformation (Pine et Gilmore, 2013) dans laquelle le consommateur s'engage dans une expérience avec une cause au-delà du pur plaisir ponctuel (hédonie). L'économie de transformation privilégie les expériences qui transforment de manière significative un consommateur (Boswijk et al., 2013) et lui procure un bonheur plus durable, aussi appelé bien-être eudémonique. Ce dernier ne s'oppose pas au bonheur hédonique (Kashdan et al., 2008) mais vient compléter une vision du bonheur parfois jugée réductrice. Il se caractérise par un sentiment de réalisation de soi, de croissance personnelle et de sens de la vie (Waterman, 1993). Mais comment déclencher ce type de bien-être chez les touristes ? Robledo et Battle (2015) comparent la structure du voyage touristique transformationnel à celle du voyage du héros théorisée par Campbell (1949). Parmi les similitudes relevées entre ces deux voyages, les auteurs remarquent une phase de challenges et difficultés que le touriste/ héros doit surmonter pour atteindre une transformation personnelle. Notre thèse vise ainsi à étudier les expériences touristiques transformatrices mettant au défi les individus. Ces expériences non-hédoniques sont très peu explorées dans la littérature du tourisme. Nous postulons que le bien-être eudémonique peut résulter d'activités qui ne sont pas particulièrement agréables sur le moment et peuvent procurer des émotions mixtes (Nawijn et Biran, 2018; Hosany et al., 2020) chez les participants.

Mots-clés

Bien-être eudémonique, marketing expérientiel, économie de transformation, tourisme



Implications sur la perception de la marque du degré de stéréotype dans les publicités mobilisant les personnages de contes

Résumé

Les stéréotypes sont largement utilisés dans les publicités, mais la littérature ne s'accorde pas sur une seule définition (Eisend, 2010). Pour Taylor & Stern (1997) un stéréotype est une croyance généralisée et communément admise, dans un contexte culturel donné, à propos des attributs personnels des membres d'une catégorie sociale, comme le genre, l'ethnicité, ou l'orientation sexuelle.

Les publicités normalisent une image idéalisée (Richins, 1991). Les personnes blanches, minces, hétérosexuelles, attirantes et prospères y sont sur-représentées. Il existe donc, en plus des stéréotypes généraux, des stéréotypes spécifiquement publicitaires (Åkestam, 2017). Pourtant, depuis plus d'une décennie, le courant du femvertising (female empowerment advertising) se développe, donnant à voir des femmes plus proches de la réalité. (Becker, 2016). Cette stratégie a rencontré tel succès qu'elle a été employée par des dizaines de marques et que sa popularité continue de croître chaque année (Drake, 2017). Åkestam et al. (2017) le définissent comme « une publicité challengeant les traditionnels stéréotypes féminins publicitaires » et appliquent au champ du marketing la théorie de la réactance (Brehm, 1966) pour postuler que le femvertising améliore l'attitude envers la marque en diminuant la réactance vis-à-vis des publicités.

L'objectif de ma recherche est d'améliorer la compréhension de l'effet des représentations stéréotypées sur l'attitude envers la marque en mettant l'accent sur les stéréotypes de rôles. Les outils de la sémiotique narrative permettent de procéder à des analyses de contenus de discours publicitaires télévisés. Les analyses structurelle, fonctionnelle (Propp et al., 1928), actancielle (Greimas, 1966) et narrative (Bremond, 1966) font émerger le sens des actions de ces femmes des contes. Cela nous permettra de déterminer si une publicité, une marque, un produit, un personnage sont porteurs de stéréotypes de genre classiques, de stéréotypes non traditionnels, prenant humoristiquement le contrepied des stéréotypes (Eisend, 2010), ou s'il s'agit de portraits non stéréotypés, qui déjouent les stéréotypes (Åkestam, 2017a). Les résultats de ces analyses seront confrontés à la perception des publicités par des consommatrices, permettant la mise en place d'une échelle de stéréotype perçu, qui sera mise en perspective avec les effets éventuels sur la perception de la marque.

Mots-clés

Stéréotypes, publicité, contes, perception des marques



A Theoretical Review of the Social Capital Legacy into Austrians Perspectives

Résumé

This article reviews twelve studies that use the insides from the social capital theory into the Austrian perspective over the past 25 years (1997-2022). A growing body of research documents finds significant compatibility between both disciplines, undermining the reliability of study findings or interpretations. The nature of social capital in the school of Austrian economics remains confused even today. The article first introduces the general economic approach to social capital. Then we summarized the research perspectives provided by Austrian economics are study the empirical supports, criticism, and challenges to future research.

Introduction

Robert Putnam's (1993) analysis has made an enormous contribution to the study of social capital, and it is perhaps the best-known recent contribution to this literature. To date, there are over 54446 citations of "Making democracy work: Civic traditions in modern Italy" listed in Google Scholar Citations. As measured by the citation count, the influence of the topic has remained more or less constant since its publication. In retrospect, a considerable number and variety of studies found connections between social capital and economic development. The American sociologist James Coleman (1988) with more than 58577 citations, introduced the term "social capital". Mark Granovetter's (1985) "Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness" with more than 47959 citations has also exerted considerable influence on the social sciences, especially on economic thought and, more precisely, how networks of weak ties affect labour mobility, equilibrium prices, labour productivity, and market innovation. With these inspired thoughts, various political and economic science lines have incorporated the social capital concept (Fukuyama, 1995; Glaeser et al., 2000; Knack, 2003; Knack & Keefer, 1997; Putnam & Putnam, 2000).

According to D'Amico (2017), Ikeda (2008) and Lessig (2008, 2008), some Austrian economists have acknowledged the concept of social capital as the processes that are influencing entrepreneurial attentiveness. The emergence of broader rules, norms and institutions as by-products of "social entrepreneurship" through the process that stimulate the creation of innovation and knowledge networks. The following section outlines the fundamental developments of this theory.

The primary purpose of this paper is to consider the body of the literature that evidence many linkages between social capital theory and Austrians. We begin this literature review by reviewing the theoretical background between the economic approach of social capital. Second, we selected seven relevant papers and use them to provide some insights into how research in the interdisciplinary nature of social capital appears to be well supported by some Austrian economist in the last 25 years. As with any theory that has undergone any criticism, support for social capital theory is not universal. We then use a selection of these references to answer the key questions posed above. Furthermore, this paper will end with some conclusions and practical implications of the findings.

Mots-clés

Social Capital, Austrian Economic



L'internet des objets appliqué au domaine de la santé, étude du changement de paradigme

Une application au sein d'un EHPAD connecté

Résumé

Comme l'énonce le père de la cybernétique « notre monde est intégralement constitué de systèmes, vivants ou non vivants, imbriqués et en interaction et qui peuvent ainsi être considérés comme des « systèmes » : une société, une économie, un réseau d'ordinateurs, une machine, une entreprise, une cellule, un organisme, un cerveau, un individu, un écosystème... » (Wiener, 1948). Aujourd'hui au sein d'un monde de plus en plus connecté, les hôpitaux, les professionnels de santé et les patients sont en train d'assister à l'émergence d'un nouveau paradigme métier et organisationnel avec les NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication). C'est en associant l'extension et le développement des robots et de l'automatisation de nombreux et différents secteurs d'activités, que l'IoE (Internet of Everything) et plus précisément les objets connectés sont en train de créer et générer un nouveau paradigme, dans le sens où ce plissement numérique s'accompagne du développement exponentiel des datas numériques et des algorithmes associés (Noyer, 2017). L'objectif de cette présentation est de démontrer l'émergence de ce nouveau paradigme, mais aussi de savoir quels sont les facteurs d'adoption de ces dispositifs technologiques qui pourraient permettre une meilleure intégration des objets connectés au sein des pratiques médicales. D'autre part, déterminer ainsi les freins d'adoption qui ne sont pas réellement théorisés à l'heure actuelle dans ce domaine récent et novateur. Ainsi, nous allons présenter et exposer les résultats économétriques d'une expérimentation qui a été menée au sein d'un EHPAD utilisant des dispositifs connectés au sein de leur pratiques quotidiennes (La Résidence Les Noisetiers) à Angers avec la réalisation d'entretiens semi-directifs des résidents et professionnels de santé de cette structure. En nous appuyant sur la théorie de l'UTAUT2 (Unified Theory of Acceptation and Use of Technology 2) de Vankatesh et al., 2012), nous avons élaboré un modèle de recherche dont la validation s'est faite en combinant les méthodes d'analyses de régressions linéaires simples et multiples. L'étude montre les principaux facteurs qui déterminent l'intention d'adoption et l'utilité perçue de l'IoT (Internet of Things) pour les résidents de l'EHPAD, que sont « la place des objets connectés », « la sécurité et la confiance », « les compétences à utiliser », « les perceptions et ressentis », « l'utilisation au sein de l'EHPAD ».

Mots-clés

Objets connectés, pratiques médicales, EHPAD



'Statics' and 'Dynamics' and the Problem of Interest in the German Economic Literature 1911-1940

Résumé

Why does profit, or interest as it is also called frequently, exist? Schumpeter brought this question into connection with the methodological discussion of 'statics' and 'dynamics', thereby initiating a chain of contributions attempting to solve the problem of interest with reference to statics and dynamics. This paper is concerned with the standpoints of certain economists in the discussion of the topic of 'statics and dynamics', in relation to the problem of interest, that took place in the German economic literature from the 1910's till the 1930's: Schumpeter, Böhm-Bawerk, Löwe, Streller, Van Dorp and Mises. Two main 'take-aways' of this literature seem to emerge: First, that 'statics' and 'dynamics' have come to be seen as two types of thought-constructions, in which the former (statics) is particularly suited to price theory and the latter (dynamics) to distribution theory. Second, that even though 'statics' is often presented as familiar terrain to economists and 'dynamics' is often presented as an unknown field of economics, it turned out that an old theory in economics, the classical wage fund theory, was quite 'dynamics' after all.

Mots-clés

Profit, statics, dynamics, interest



Income inequality and CO2 emissions in France: Does income inequality indicator matter?

Résumé

This paper studies the link between CO2 emissions and income inequality in France over 1980-2018, focusing on the choice of income inequality indicators in use. To do so, we use a new source of data on net income inequality indicators using post-tax and transfer Gini and Atkinson indexes. We also use market income inequality indicators utilizing the pre-tax and transfer Gini index and share of pretax income earned by the richest 10% of the population (Top10). Using the Autoregressive Distributed Lag Model (ARDL), we find that income inequality has a different impact on CO2 emissions, depending on the definition of income used for estimated disparities. Furthermore, the ARDL test shows that the market income inequality coefficients are nonsignificant. But net income inequality indicators reduce CO2 emissions, and these results are consistent with the marginal propensity to emit (MPE) theory, where some inequality could remain necessary to environmental quality.

Mots-clés

CO2 emissions, income inequality



Contrats à impact environnemental : enjeux, mécanismes et impacts d'une nouvelle forme de financement de l'innovation publique au service de l'environnement.

Résumé

Le projet de recherche a pour ambition de tirer des enseignements tant managériaux qu'en termes de politiques publiques environnementales de la première expérimentation de contrats à impacts environnementaux (CIE) initiés par l'ADEME. Il a pour objectif de contribuer à la production de connaissances encore inexistantes dans le domaine scientifique, mais aussi d'analyser et de générer des données qui seront exploitables dans le cadre de l'évaluation de la politique publique « contrats à impacts environnementaux – économie circulaire » de l'ADEME. Ce projet de recherche comprend quatre chapitres :

- 1) Comprendre les spécificités des CIE. Ce premier chapitre entend mettre en évidence les spécificités des contrats à impact environnementaux par rapport aux contrats à impact sociaux ainsi que leur contribution à l'instrument de politique publique « contrat à impact ».
- 2) Analyser les effets des CIE sur les projets portés par les associations et/ou entreprises. La seconde étude se concentre sur les répercussions, tant positives que négatives, de la participation à l'appel à manifestation d'intérêt et la mise en place des CIE sur les projets, lauréats ou non. Nous souhaitons aller au-delà de la mesure des effets classiques et considérer les impacts parfois moins directs mais tout aussi importants tel que l'effet structurant des CIE, de mimétisme, ou d'apprentissages. Nous nous proposons d'étudier les effets sur deux grandes périodes qui rythment le cycle d'un CIE : tout d'abord la période précontrat impliquant la soumission des projets puis leur contractualisation éventuelle ; puis la période au cours du contrat.
- 3) Etudier l'ampleur de l'effet « portefeuille » sur l'adoption des CIE par les pouvoirs publics : Ce troisième chapitre se focalise sur une particularité propre à l'expérimentation de contrats à impact de l'ADEME, à savoir le lancement d'un « portefeuille » de CIE (8 prévus) : il entend explorer les effets de taille critique éventuelle sur l'adoption de la politique publique de financement d'innovations pour la protection de l'environnement.
- 4) Examiner la pertinence de l'outil CIE pour les politiques publiques. Ce quatrième chapitre qui représente le socle du projet est une étude comparative entre le contrat à impact environnemental et l'avance remboursable, instrument de financement public souvent proposé par l'ADEME et disposant de certaines caractéristiques proches du CIE (remboursement corrélé à la réussite d'objectifs préalablement déterminés). Cette comparaison a pour objectif d'identifier le coût d'opportunité et l'intérêt de la mise en place des CIE, et pourra par la suite servir de recommandations de politiques publiques (vaudrait-il mieux massifier les CIE, ou leur préférer des dispositifs de subventions telles que l'avance remboursable ?).

Mots-clés

Environnement, innovation publique, impact environnemental



