

<u>Dates</u>	<u>Désignation</u>
<u>22/01/2015</u>	<p>Séminaire RIG Confluences : « Territoires, Santé, Innovations »</p> <p>Emmanuel Bioteau, (MCF en Géographie, ESO) Séminaire en commun avec le Granem et l'ESO</p>
<u>24/03/2015</u>	<p>Séminaire RIG-Confluences sur « Les enjeux du crowdfunding face à un manque structurel de financement »</p> <p>- Isabelle Leroux-Rigamonti, (GRANEM – Université d'Angers)</p>
<u>02/03/2015</u>	<p>« BUSINESS MODELS, INNOVATION & ENTREPRENEURIAT »</p> <p>Présentations de projets de recherche en développement des membres des deux équipes et d'invités internationaux.</p>
<u>12/03/2015</u>	<p>Séminaire Réseaux, Innovation, Gouvernance – Confluences</p> <p>Séminaire organisé par le GRANEM et ESO-Angers sur le « Financement Participatif »</p>
<u>30/05/2015</u>	<p>Séminaire axe comportement du consommateur</p> <p>Présentation des travaux de recherche sur le marketing sensoriel</p>
<u>15/12/2015</u>	<p>Séminaire Marketing/Revenue Management</p> <p>Présentation des travaux de recherche de S. Blondel, L. Wang, Z. Schwartz</p>