

Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) EA 7456 de l'Université d'Angers, rattachée à la Fédération CNRS n° 3435 TEPP (Travail, Emploi et Politiques Publiques). Cette équipe d'accueil regroupe 49 enseignants-chercheurs, 48 doctorants, 1 post-doc et 3 BIATSS.

Les 3 Pôles de recherche

Environnement, Santé, Travail, et Alimentation

Les travaux du pôle ESTA étudient l'influence des questionnements sociétaux actuels sur les comportements des différents acteurs économiques et leurs implications en termes de politiques publiques. Ils s'articulent autour de 4 thématiques principales. La première thématique traite de la dégradation de l'environnement et du réchauffement climatique. La deuxième thématique porte sur les questions de santé publique et de vieillissement de la population. Pour ces deux premières thématiques, il s'agit notamment de proposer une évaluation monétaire des actifs non marchands comme l'environnement ou la santé, de modéliser les comportements et d'analyser les prises de décision face aux risques environnementaux et sanitaires. La troisième thématique analyse les mutations du marché du travail et le fonctionnement des entreprises. Elle s'intéresse à la fois aux ajustements du marché du travail, aux mutations et innovations organisationnelles, aux politiques de ressources humaines et à leurs conséquences sur la relation d'emploi (implication, émotions au travail, bien-être). La quatrième thématique aborde les préoccupations des consommateurs concernant les pratiques alimentaires et interroge les évolutions de la consommation (marketing sensoriel, gestion de la marque).

Tourisme, Territoires et Culture

Le pôle TTC se structure autour de trois thématiques. La première examine le paradoxe de la « glocalisation » qui conduit à s'interroger sur les enjeux des spécialisations territoriales dans un contexte de mondialisation des échanges (clusters, réseaux), notamment dans les secteurs du tourisme et de la culture. Dans la deuxième thématique, nous nous intéressons aux questions d'authenticité et de valeurs dans les domaines du tourisme et de la culture et aux enjeux de co-production d'expériences qu'elles induisent. Enfin, dans la troisième thématique, nous analysons les dynamiques de transformation des filières culturelles et touristiques impulsées par les nouvelles technologies et l'évolution des politiques publiques et à la tension entre tradition et innovation que ces transformations provoquent.

Finance, Régulation et Gouvernance

Les travaux du pôle FRG s'inscrivent dans l'actualité économique et politique actuelle qui interroge la refondation de la finance et la régulation des activités financières au service de l'économie réelle dans une vision de long terme et dans un contexte de mondialisation, d'innovation technologique (FinTech) et d'accélération de la désintermédiation bancaire. Un premier ensemble de travaux s'intéresse aux interactions entre les acteurs traditionnels et nouveaux du financement de long terme des entreprises européennes et aux questions de gouvernance de ces dernières dans le cadre de leurs relations contractuelles avec leurs bailleurs de fonds. Une seconde thématique regroupe des travaux axés sur les transformations des comportements des acteurs financiers (épargnants, investisseurs, intermédiaires financiers), l'évolution de l'innovation financière et les défis réglementaires induits, tant du point de vue des politiques publiques, des normes et des institutions, que des métiers concernés.

Les travaux de l'ensemble des membres du GRANEM privilégient deux problématiques transversales :

- le comportement des acteurs et la transformation des organisations,
- l'évaluation des politiques publiques, des normes et des institutions.

Quelques publications récentes

(Liste exhaustive sur le site du GRANEM - granem.univ-angers.fr)

Gallen C., PANTIN-SOHIER G., PEYRAT-GUILLARD D. « Les mécanismes cognitifs d'adoption d'une innovation alimentaire de discontinuité : le cas des insectes en France ». **Recherche et Applications en Marketing**. Sous presse. [CNRS 2]

Chapain C., EMIN S., Schieb-Bienfait N. « L'entrepreneuriat dans les activités créatives et culturelles : problématiques structurantes d'un champ d'étude encore émergent ». **Revue de l'Entrepreneuriat**. Sous presse. Vol. 18 n°1 [CNRS 3]

MARIE-JEANNE C. « Analyse morale de la spéculation ». **Revue d'Economie Financière**. Sous presse [CNRS 4]

Travers M., APPÉRE G., SAGOT-DUVAUROUX D. « Prise en compte de l'hétérogénéité des préférences dans le cadre de la méthode des choix multi-attributs : application à un bien culturel public à vocation non touristique ». **Revue Economique**. 2018. Vol. 69 n°2 p. 267-302 [CNRS 2]

THOMAS F. « The effect of the number of ingredient images on package evaluation and product choice ». **Recherche et Applications en Marketing** (English Edition). 2018. [CNRS 2]

ERRAJAA K., LEGOHEREL P., DAUCE B. « Immersion and emotional reactions to the ambiance of a multiservice space: The role of perceived congruence between odor and brand image ». **Journal of Retailing and Consumer Services**. 2018. Vol. 40 p. 100-108 [CNRS 3]

KURTBEGU E. « Replicating intergenerational longevity risk sharing in collective defined contribution pension plans using financial markets ». **Insurance: Mathematics and Economics**. 2018. Vol. 78 p. 286-300 [CNRS 3]

MEATCHI S., CAMUS S. « L'injustice perçue à l'égard de la tarification par le revenue management : une analyse de ses manifestations affectives ». **Management & Avenir**. 2018. Vol. 1 n°99 p. 143-164 [CNRS 4]

Schieb-Bienfait N., Saives A. -Laure, Charles-Pauvers B., EMIN S., Morteau H. « Grouping or Grounding? Cultural District and Creative Cluster Management in Nantes, France ». **International journal of arts management**. 2018. Vol. 20 n°2 p. 71-84 [CNRS 4]

MAUREL C., Favoreu C., Da A. « Interrelations entre système de contrôle informel et système formel de contrôle dans une organisation complexe : cas d'une université française ». **Finance Contrôle Stratégie**. 2018. Vol. 21 n°1 [HCERES]

Le Lec F., LUMEAU M., Tarroux B. « Le goût des autres ». **Revue Economique**. 2017. Vol. 68 n°5 p. 32-44 [CNRS 2]

BLONDEL S., LEFEBVRE M., et al. « Mise en place d'une expérience avec le grand public: entre recherche, vulgarisation et pédagogie ». **Revue économique**. 2017. Vol. 68 n°5 p. 941-953 [CNRS 2]

NEKKA H., Aribi A. « Gestion des Hommes en situation complexe : l'exemple de la capacité d'absorption des connaissances ». **Revue de Gestion des Ressources Humaines**. 2017. Vol. 4 n°106 p. 19-31 [CNRS 2]

Dekhili S., Coulibaly M., DUFEU I. « Les consommateurs perçoivent-ils le prix des produits du commerce équitable comme étant juste ? ». **Décisions Marketing**. 2017. Vol. 85 p. 81-98 [CNRS 3]

Masters adossés au laboratoire

> **MASTER ÉCONOMIE** | spécialités :

Chargé de développement : entreprises et territoires créatifs ; Intelligence économique et stratégies compétitives à l'international ; Ingénierie économique et évaluation des politiques publiques ; Métiers de l'enseignement de l'éducation et de la formation : Sciences économiques et sociales

> **MASTER BANQUE-FINANCE-ASSURANCE** | spécialités :

Services financiers aux entreprises; Law and finance ; Gestion de patrimoine

> **MASTER GESTION** | spécialités :

Métiers du conseil et de la recherche ; Ressources humaines et organisations innovantes ; Marketing digital ; Pricing et revenue management ; Comptabilité contrôle audit ; Préparation au Certificat d'Aptitude aux Fonctions de Commissaires aux Comptes, Management financier et contrôle international ; Management international et marketing ; Management international des ressources humaines ; Management et administrations des entreprises.

Contacts

Directrice : Gaëlle PANTIN-SOHIER, gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr

Service recherche : 02 41 96 21 45/06/07 - secretariat.granem@contact.univ-angers.fr

Adresse postale :

GRANEM | Université d'Angers | Faculté de droit, d'économie et de gestion 13,
allée François Mitterrand - BP 3633 | 49036 ANGERS CEDEX 01 FRANCE

Adresse du site : granem.univ-angers.fr