

AVIS DE SOUTENANCE DE THÈSE

DOCTORAT (Arrêté du 25 mai 2016)

Monsieur Damien NOUVEL

candidat au diplôme de Doctorat de l'Université d'Angers, est autorisé à soutenir publiquement sa thèse

le 10/01/2019 à 14h00

Faculté de droit, d'économie et de gestion

AMPHI IVOIRE

13, allée François Mitterrand

BP 13633

49036 ANGERS Cedex 01

sur le sujet suivant :

Cultural and Creative Clusters in the Spatiotemporal Continuum: An Evolutionary Perspective Dubai Art and Design Districts as a Case Study

Directeur de thèse : **Monsieur Dominique SAGOT-DUVAUROUX**

Composition du jury :

Madame Caroline CHAPAIN, Professeur University of Birmingham, UK, Examineur

Madame Sylvie DAVIET, Professeur des Universités Aix-Marseille Université, Examineur

Madame Edith FAGNONI, Professeur des Universités Université Paris Sorbonne, Rapporteur

Monsieur Abdel-Ilah HAMDOUCH, Professeur des Universités Université de Tours, Rapporteur

Monsieur Frédéric LERICHE, Professeur des Universités Université de Versailles Saint Quentin, Co-directeur de thèse

Monsieur Dominique SAGOT-DUVAUROUX, Professeur des Universités Université d'Angers, Directeur de thèse

Résumé de la thèse

D'un village côtier du désert à une ville globale en seulement quelques décennies, et cela grâce à un mélange de politiques utopistes néolibérales favorisant les développements économiques et urbains superlatifs, Dubaï doit/devrait encore rivaliser pour son positionnement culturel régional courant les années 2000. À cette époque-là, les activités culturelles et artistiques, fortement liées et nourries par une installation culturelle institutionnelle fertile dans la ville voisine de Charjah, étaient déjà en plein essor à Dubaï. En 2006/2007 Les entreprises créatives et artistiques (galeries d'art et de design) ont connu une accélération soudaine menant à l'émergence de plusieurs quartiers artistiques et créatifs, dont certaines résultent d'initiatives top-down menées par le gouvernement. Les dynamiques d'agglomération des entreprises d'art et de culture à Dubaï ne sont pas seulement ancrées dans les dynamiques néo-classiques du district Marshallien mais bénéficient également de forces institutionnelles, commerciales et personnelles à multiples facettes qui s'inscrivent dans les théories des clusters Porteriens et post-Porteriens. Voir l'émergence de ces districts au travers d'événements historiques appelle des concepts évolutionnistes tels que la dépendance du sentier, la coévolution et l'auto-renforcement. Enfin, les réseaux multi-scalaires qui conduisent à une telle évolution imposent de considérer la complexité de ces réseaux et le rôle des agents dans la formation de l'image globale. En nous référant aux concepts de la complexité et de la géographie économique évolutionniste, nous introduisons un cadre d'analyse qui étudie l'émergence de clusters créatives dans un deuxième temps. Compte tenu du contexte historique particulier de notre cas d'étude, nous rechercherons ensuite des indices et des exemples issus qui représentent les principaux facteurs de changement pour l'émergence et l'évolution des districts d'art et de design.