



Association Francophone de MAnagement du Tourisme

Appel à communications

8^{ème} conférence de l'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT)

27-28 mai 2021

INSTITUT PAUL BOCUSE



RESEARCH
Science & Innovation

Avec le soutien de la revue *Management & Avenir* :

REVUE
management
& avenir



L'Association Francophone de Management du Tourisme (AFMAT) organise sa 8ème conférence annuelle en partenariat avec l'INSTITUT PAUL BOCUSE à Ecully (Lyon). La conférence de l'AFMAT a pour objectif de réunir les chercheurs qui s'intéressent au management de l'ensemble des activités relatives au tourisme et aux loisirs afin qu'ils échangent sur leurs travaux. La conférence est également l'occasion de rencontres entre chercheurs et praticiens du secteur, notamment dans le cadre de tables-rondes.

Les communications attendues portent sur les nombreuses thématiques liées au management du tourisme et n'excluant pas l'interdisciplinarité. Les sujets de recherche présentant un intérêt incluent, mais ne sont pas limités à :

- Epistémologie et méthodologie en management du tourisme ;
- Stratégies et pratiques des organismes de gestion de destination (OGD) ;
- Compétitivité des destinations ;
- Marketing du tourisme ;
- Tourisme durable ;
- Tourisme, environnement et changement climatique ;
- Stratégie et pratiques des entreprises touristiques ;
- Management hôtelier et Hospitalité
- Tourisme et finance ;
- Innovations dans le tourisme ;
- E-tourisme ; Tourisme et *Big Data* ;
- Tourisme et révolutions technologiques : Réalité virtuelle, Intelligence artificielle, Robotique ;
- Politiques publiques (nationales, locales...) liées au secteur touristique ;
- Financements des activités touristiques (public - dont la fiscalité -, privé, partenariat public privé, etc.) ;
- Tourisme et développement ;
- Tourisme, transport, mobilités.

En complément des sessions plénières consacrées à ces thèmes, deux sessions spéciales seront organisées :

- L'une sur le thème Tourisme et Gastronomie en partenariat avec le centre de recherche de l'Institut Paul Bocuse
- L'autre sur le thème Tourisme et Vin sera organisée en partenariat avec la chaire Vin et Tourisme de l'EM Strasbourg.

Comité scientifique

Le comité scientifique est placé sous la responsabilité de Marielle SALVADOR (Institut Paul Bocuse et AFMAT), Johanna EDELBOUDE (Institut Paul Bocuse) et Agnès GIBOREAU (Centre de Recherche, Institut Paul Bocuse)

Bénédicte ALDEBERT, Aix-Marseille Université
 Olivier BADOT, ESCP Europe
 Nicola BELLINI, Scuola Superiore Sant'Anna, Pise
 Laurent BOTTI, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
 Jean-Michel CHAPUIS, Université de Paris 1
 Cécile CLERGEAU, IAE - Université de Nantes
 Aurélie CORNE, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
 Alain DECROP, Université de Namur
 Aude DUCROQUET, Université d'Angers
 Johanna EDELBOUDE, Institut Paul Bocuse
 Jean-Marie FURT, Université de Corse
 Agnès GIBOREAU, Centre de Recherche Institut Paul Bocuse
 Olga GONCALVES, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
 Gwenaëlle GREFE - MOREAU, Université d'Angers
 Coralie HALLER, EM Strasbourg
 Lionel HONORE, Université de Brest
 Jean-François LEMOINE, Université de Paris 1
 Sylvie LLOSA, IAE - Aix-Marseille Université
 Christine PETR, Université de Bretagne Sud
 Nicolas PEYPOCH, IAE - Université de Perpignan Via Domitia
 Dominique PEYRAT-GUILLARD, Université d'Angers
 Jérôme PIRIOU, Excelia Group, La Rochelle
 Jean-Charles RICO, IAE - Université de La Rochelle
 Marie-Noëlle RIMAUD, Excelia Group, La Rochelle
 Elisabeth ROBINOT, Université du Québec à Montréal
 Marielle SALVADOR, Institut Paul Bocuse, Lyon
 Maxime SEBBANE, Institut Paul Bocuse, Lyon
 Jacques SPINDLER, IAE - Université Côte d'Azur
 Marc-Antoine VACHON, Chaire de tourisme Transat, Université du Québec à Montréal
 Corinne VAN DER YEUGHT, IAE - Université de Toulon
 Tan VO THANH, Excelia Group, La Rochelle

Comité d'organisation

Marielle SALVADOR et Johanna EDELBOUDE (Institut Paul Bocuse), Agnès GIBOREAU, Bénédicte SIMON et Raphaëlle MOUILLEFARINE (Centre de Recherche, Institut Paul Bocuse).

Normes de soumission

Les intentions de communications doivent être envoyées au plus tard le lundi 9 novembre 2020 sous forme d'un résumé ou d'un article complet (longueur maximale 12 à 15 pages), précédé d'une page de garde comprenant le titre et jusqu'à 5 mots clés. Le nom de l'auteur (des auteurs) et une courte présentation (titre), son (leur) appartenance institutionnelle, e-mail et adresse(s) complète(s) doivent figurer uniquement en page de garde.

Les intentions de communications précisent l'enjeu de la recherche, la problématique, le cadre théorique, la méthodologie, les principaux résultats et des éléments de discussion.

Les tableaux ou schémas doivent être insérés dans le texte. Les références bibliographiques doivent être présentées à la fin.

Il est demandé de respecter le format suivant :

Titre : Times 16 en gras

Nom de l'auteur : Times 12 en gras

Appartenance et coordonnées : Times 12

Contenu et éléments de Bibliographie : Times 12, interligne 1,5

Bibliographie suivant le modèle suivant :

Ouvrage : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication, Titre de l'ouvrage, Editeur, Lieu d'édition, (exemple : MINTZBERG H. (1994), Grandeur et décadence de la planification stratégique, Dunod, Paris).

Article : NOM DE L'AUTEUR et initiale du prénom, date de publication « Titre de l'article », *Titre de la revue*, Vol. x, No. x, p. x-y (exemple : KOENIG G. (1996), « Karl E. Weick », *Revue française de gestion*, N°108, pp. 57-70).

Calendrier

Les soumissions sont à effectuer par courriel à : **marielle.salvador@institutpaulbocuse.com**

Envoi des résumés ou articles : **Lundi 7 décembre 2020**

Ces résumés ou articles, après avoir été « anonymés » sont soumis pour évaluation à deux membres du Comité scientifique.

Retour des décisions aux auteurs : **Lundi 11 janvier 2021**

Envoi des articles complets (optionnels) : **Lundi 26 avril 2021**

Un **atelier doctoral** est prévu le **26 mai 2021**. Il fera l'objet d'un appel à communication spécifique.

Publication

Les meilleures communications (quatre au maximum) feront l'objet d'une publication dans un cahier spécial Tourisme de la revue *Management & Avenir*, sous forme d'article de recherche.