

JOURNÉE DES DOCTORANTS DU GRANEM 2017



Présentation des travaux de recherche
des **doctorants du GRANEM**

Jeudi 11 mai 2017 de 8h30 à 19h

Faculté de droit, d'économie et de gestion
Université d'Angers – Campus Saint-Serge

Renseignements :

marie-christine.passignat@univ-angers.fr

Tél. : 02 41 96 21 06

PROGRAMME SALLE 04

ACCUEIL DES PARTICIPANTS EN SALLE 02 À 8H30

Gaëlle Pantin-sohier, Directrice du GRANEM

TTC : ÉCONOMIE DE LA CULTURE

Président de session : Dominique Sagot-Duvauroux

9h *Application du choix experiment au choix d'une ville de residence*
par Olivier Mouate
Directeur(s) : Dominique Sagot-Duvauroux et Muriel Travers
Rapporteur : Gildas Appéré

9h30 *Dynamics of cultural clusters in light of complexity theory*
par Diaa Noufal
Directeur(s) : Dominique Sagot-Duvauroux et Frédéric Leriche
Rapporteur : Marianne Lumeau

10h *Le financement participatif dans les arts et les industries culturelles : vers la diversité et le pluralisme*
par Brice Claviez-Homberg
Directeur(s) : Dominique Sagot-Duvauroux
Rapporteur : Marianne Lumeau

10h30 Pause

TTC : E-Marketing

Président de session : Gwenaëlle Grefe

11h *L'effet de l'interactivité des images sur l'expérience du client internaute, ses réponses comportementales et le capital de la marque : le cas des sites web hoteliers*
par Mirna Magued Adly Bassilly
Directeur(s) : Sandra Camus
Rapporteur : Gwenaëlle Decré-Briand

11h30 *Le rôle du crowdsourcing social dans le tourisme mobiquitaire*
par Essia Ben Moussa
Rapporteur : Bruno Daucé

12h *L'imagerie mentale et l'expérience anticipée*
par Cédric Gauthier
Directeur(s) : Sandra Camus
Rapporteur : Gwenaëlle Grefe

12h30 Pause déjeuner

TTC : MARKETING

EN POINT DE VENTE/EXPÉRIENTIEL – 1

Président de session : Gwenaëlle Decré-Briand

14h *La vitrine du magasin : son influence et son rôle dans l'expérience de magasinage*
par Danielle Lecointre-Erickson

Rapporteur : Sandra Camus

14h30 *Réaction des consommateurs dans un espace de vente : rôle central de la congruence olfactive avec l'image de marque*
par Karim Errajaa

Rapporteur : Gwenaëlle Decré-Briand

15h *Du descripteur audio au descripteur émotionnel*
par Ludovic Assumel-Lurdin
Directeur(s) : Gaëlle Pantin-Sohier et Bruno Daucé
Rapporteur : Elodie Jarrier

15h30 Pause

TTC : MARKETING

EN POINT DE VENTE/EXPÉRIENTIEL – 2

Président de session : Elodie Jarrier

16h *Valeur d'usage du smartphone au point de vente. Étude du rapport coûts-bénéfices*
par Fidan Kurtaliqi
Directeur(s) : Gaëlle Pantin-Sohier et Caroline Lancelot Miltgen
Rapporteur : Elodie Jarrier

16h30 *Industrie hôtelière et avis en ligne : Étude des usages dans le but de comprendre les attentes des consommateurs à travers leurs parcours expérientiels*
par Johan Carelli

Rapporteur : Gaëlle Pantin-Sohier

COCKTAIL DE CLÔTURE EN SALLE 02 À 17H

PROGRAMME SALLE 03

ACCUEIL DES PARTICIPANTS EN SALLE 02 À 8H30

Gaëlle Pantin-sohier, Directrice du GRANEM

TTC : TOURISME, ASPECTS MARKETING ET RH

9h *La dimension relationnelle du personnel de contact client dans un service expérientiel : le cas des sites touristiques patrimoniaux*
par Solène Bargain

Directeur(s) : Sandra Camus
Rapporteur : Gaëlle Pantin-Sohier

9h30 *L'injustice perçue à l'égard de la tarification par le revenue management : une approche exploratoire*
par Sourou Meatchi

Directeur(s) : Sandra Camus

10h *L'évaluation économique de l'image de marque d'une destination touristique*
par Feriel Gadhoui

Rapporteur : Sandra Camus

10h30 Pause

ESTA : MARKETING ALIMENTAIRE

Président de session : Gaëlle Pantin-Sohier

11h *La traditionnalité perçue d'un produit alimentaire*
par Georgina Gonzales-Hemon

Directeur(s) : Gaëlle Pantin-Sohier et Jean-Marc Ferrandi
Rapporteur : Elodie Jarrier

11h30 *L'influence des représentations mentales de l'animal et des produits carnés sur le comportement du consommateur*
par Clémentine Drouet

Directeur(s) : Gaëlle Pantin-Sohier et Céline Gallen
Rapporteur : Sandra Camus

12h *Allégations nutritionnelles sur les emballages agroalimentaires*
par Sofia Laraichi

Rapporteur : Gwenaëlle Decré-Briand

12h30 Pause déjeuner

ESTA : ÉCONOMIE DE L'ENVIRONNEMENT

Président de session : Jude Eggoh

14h *Investigating the relationship between environmentally related taxes and economic growth*
par Mahmoud Hassan

Directeur(s) : Walid Oueslati et Damien Rousselière
Rapporteur : Jude Eggoh

14h30 *Médiatisation de la pollution du sol et des friches urbaines polluées : résultats d'une analyse de données textuelles*
par Marjorie Tendero

Directeur(s) : Béatrice Plottu et Cécile Bazart
Rapporteur :

15h *Économie du plantain et mesure de la coopération*
par Kouakou Rodrigue Brin

Rapporteur : Marianne Lefebvre

15h30 Pause

ESTA : RESSOURCES HUMAINES

16h *Le rôle des managers dans l'implémentation des stratégies RH des groupes hôteliers auprès du personnel en contact*
par Aurore Giacomel

et Régis Dumoulin
Rapporteur : François Pantin

16h30 *L'impact du contrat de travail sur la relation d'emploi en Chine*
par Catherine Bourelly

Rapporteur : Gwenaëlle Grefe

COCKTAIL DE CLÔTURE EN SALLE 02 À 17H

PROGRAMME SALLE 05

ACCUEIL DES PARTICIPANTS EN SALLE 02 À 8H30

Gaëlle Pantin-sohier, Directrice du GRANEM

FRG : CHAIRE RÈGLES ET MARCHÉS COMPTABILITÉ - AUDIT

9h *Contribution à l'analyse des liens entre la mise en œuvre de l'IFRS8 secteur opérationnel et la qualité de l'information sectorielle : Étude empirique*
par Akli Toudert

Rapporteur : Redda Sefsaf

9h30 *Le processus de normalisation de l'audit en France*
par Isabelle Fabioux

Rapporteur : Christophe Maurel

10h *Territoires professionnels en question : de la reconstitution d'un monopole par l'OECD*
par Pascal Mantel

Directeur(s) : Catherine Kuszla

10h30 Pause

FRG : CHAIRE RÈGLES ET MARCHÉS COMPTABILITÉ - AUDIT

Président de session : Christophe Maurel

11h *Le comptable dans la culture populaire : mutations temporelles et culturelles d'une représentation mystifiée*
par Camille Verheecke

Directeur(s) : Régis Dumoulin et Sébastien Rocher
Rapporteur : Dominique Sagot-Duvaurox

11h30 *Contribution de la norme IFRS 13 à la qualité de l'information financière*
par Rebecca Benais Chemama

12h *L'utilité de l'audit légal*
par Christ Mahouata

12h30 Pause déjeuner

FRG : STRATÉGIE

14h *Comment transformer l'information d'origine terrain en un levier de compétitivité des entreprises*

par Mouna El Haddani

Directeur(s) : Camille Baulant

14h30 *Élaboration d'un modèle de gestion stratégique du changement dans un établissement d'enseignement supérieur privé au Maroc : cas d'une université privée*
par François Perreault

Directeur(s) : Richard Soparnot

Rapporteur : Régis Dumoulin

15h *Disruption of publishing industry : new business model and ecosystems*
par Tenmogi Sinnvirapin

15h30 Pause

FRG : RISQUE

Président de session : Diana Pop

16h *Création d'un indicateur composite de risque de gouvernance clanique*
par Olivier Macé

Rapporteur : Serge Blondel

16h30 *Country risk and foreign direct investment : the case of colombia*
par Maria Victoria Ramiez-Munoz

Rapporteur : Diana Pop

COCKTAIL DE CLÔTURE EN SALLE 02 À 17H